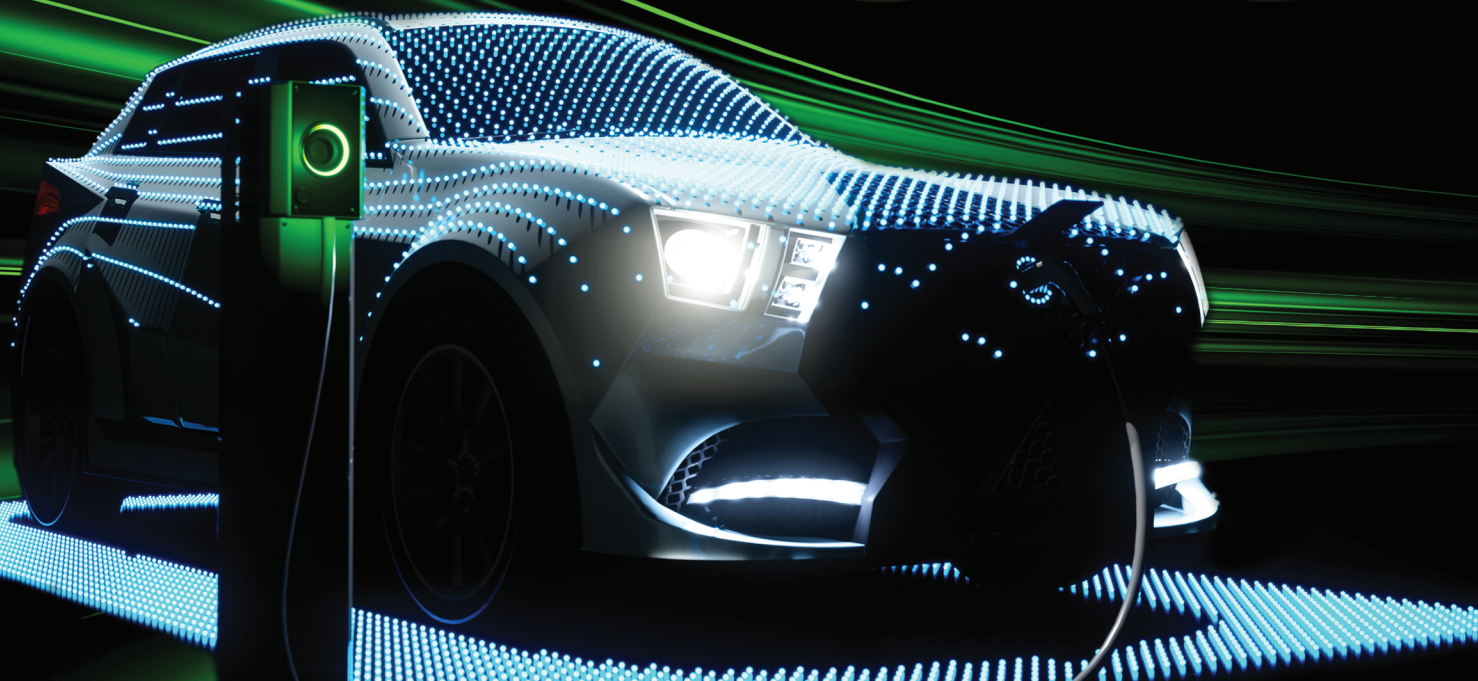


REVISTA **Veja** **PORTUGAL**

EXPO AUTO

Veículos Elétricos e Híbridos

19 - 21 JUNHO 2026



REVISTA **Veja** PORTUGAL

DIRETOR
José Frazão

GESTOR COMERCIAL E
COORDENAÇÃO DE EVENTOS
Rogério Henriques
rhenriques@exposalao.pt

ASSESSOR COMERCIAL E COMUNICAÇÃO
Tatiana Robba
tatiana.robba@exposalao.pt

EDITOR
André Oliveira
andre.oliveira@exposalao.pt

REDACÇÃO (TEXTO)
André Filipe Oliveira

FOTOGRAFIAS
iStockphoto

ADMINISTRAÇÃO
José Frazão

DIRECÇÃO FINANCEIRA
Miguel Ascenso - miguel@exposalao.pt

PROPRIETÁRIO
EXPOSALÃO
Batalha - IC2 - KM 110,
2441-951 Batalha
tel.: +351 244 769 480

Lisboa
Av. Fontes Pereira de Melo, 35 - 7ºD,
1050-118 Lisboa
tel.: +351 217 655 037
email: info@exposalao.pt

Os artigos assinados por pessoas externas à redacção e as páginas que possuem a indicação de texto publicitário são da exclusiva responsabilidade dos seus autores e podem não expressar o ponto de vista da revista.
Reprodução proibida sem autorização da
EXPOSALÃO - Centro de Exposições da Batalha.



4 EDITORIAL

Mobilidade mais eficiente, inteligente e sustentável

6 SETOR

Região Centro espera mais de 15 mil visitantes para a 2ª edição da EXPOAUTO

8 EDITORIAL

O que está realmente a mudar no setor automóvel?

10 EMPRESAS

As novas propostas do setor

20 ENTREVISTA

Licínio Santos: "O investimento inicial em soluções de mobilidade elétricas continua a ser uma barreira"

24 EMPRESAS

As novas propostas do setor

34 SETOR

Elétricos aceleram em Portugal com crescimento de 54,7% e quota recorde no mercado automóvel

36 SETOR

Portugal cresce na mobilidade elétrica, mas ainda está longe dos líderes europeus

MOBILIDADE MAIS EFICIENTE, INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL

As grandes transformações começam, muitas vezes, com um novo hábito, uma nova tecnologia, uma escolha diferente. Quando olhamos para a mobilidade nos nossos dias, percebemos que estamos precisamente num desses momentos de mudança.

O regresso da EXPOAUTO numa vertente dedicada aos Veículos Elétricos e Híbridos representa uma oportunidade de reunir pessoas, empresas e soluções para pensar e refletir uma mobilidade mais eficiente, inteligente e sustentável.

Vivemos uma época em que os desafios ambientais, energéticos e urbanos exigem novas respostas. Felizmente, assistimos também a uma capacidade de inovação por parte da indústria, que tem vindo a apresentar soluções cada vez mais acessíveis, tecnológicas e adaptadas às necessidades de quem vive e trabalha nas cidades e fora delas.

É precisamente esta evolução que queremos dar a conhecer ao público. Durante três dias, os visitantes da EXPOAUTO vão ter a oportunidade de descobrir as mais recentes novidades do setor, contactar com marcas e os profissionais, e compreender melhor como a mobilidade elétrica e híbrida interfere na forma como nos deslocamos.

Esta segunda edição da EXPOAUTO é um sinal da crescente relevância deste setor e do interesse que desperta junto do público. O entusiasmo dos participantes, das empresas e dos visitantes confirma que estamos perante uma mudança que continuará a marcar os próximos anos.

A todos os que tornam este evento possível, nomeadamente, expositores, parceiros, instituições e visitantes deixo uma palavra de agradecimento. A vossa participação contribui para que este seja um espaço de encontro, debate e progresso.

Bem-vindos à 2.ª edição do Salão de Veículos Elétricos e Híbridos!



José
Frazão

CEO EXPOSALÃO

EXPOAUTO regressa em grande força à EXPOSALÃO

*Salão de Veículos Elétricos, Híbridos e Equipamentos,
decorre de 19 a 21 de junho de 2026 e promete atrair
centenas de utilizadores e curiosos.*

A mobilidade elétrica em Portugal está a crescer a um ritmo sem precedentes e ganha pela segunda vez um ponto de encontro entre fabricantes, fornecedores e o público com a EXPOAUTO - Salão de Veículos Elétricos, Híbridos e Equipamentos, nos dias 19 a 21 de junho de 2026, na Exposalão.

*As principais MARCAS do setor vão dar a conhecer
as novidades de veículos 100% elétricos, híbridos
e soluções de mobilidade sustentável.*

Os veículos 100% elétricos registaram um crescimento de 39,6% em janeiro de 2026, abrangendo todas as categorias. No segmento dos ligeiros de passageiros novos, estes veículos já representam 25,78% da quota de mercado.

*A EXPOAUTO - Salão de Veículos, Elétricos, Híbridos
e Equipamentos da EXPOSALÃO posiciona-se como
uma plataforma para acompanhar o mercado, ao
reunir fabricantes automóveis, fornecedores de
soluções de carregamento, empresas de energia,
gestores de frotas e especialistas em mobilidade.*

*O evento representa uma oportunidade para as empresas e marcas
apresentarem novos modelos elétricos e híbridos plug-in (PHEV),
demonstrar soluções de carregamento e gestão energética, estabelecer
parcerias e reforçar o posicionamento no mercado.*

*Mais do que uma exposição, a EXPOAUTO- Salão de veículos, Elétricos,
Híbridos e Equipamentos, promovido pela EXPOSALÃO, pretende
afirmar-se como um espaço de debate sobre o futuro da mobilidade,
abordar temas como a descarbonização do transporte, a integração com
energias renováveis e os desafios da infraestrutura de carregamento.*



PROCURA POR VEÍCULOS ELÉTRICOS ESGOTA APOIOS DO ESTADO E CENTRA ATENÇÕES NA NOVA EDIÇÃO DA EXPOAUTO

Evento arranca esta sexta na Batalha e espera mais de 10 mil visitantes até domingo.

As verbas de 10 milhões de euros disponibilizados pelo Fundo Ambiental para apoio à aquisição de veículos elétricos e outras soluções de mobilidade sustentável esgotaram em poucas horas, o que confirma que a procura por alternativas de mobilidade mais eficientes e sustentáveis está a crescer em Portugal.

Neste contexto, a EXPOAUTO - Salão de Veículos Elétricos, Híbridos e Equipamentos, a decorrer de 19 a 21 de junho de 2026, na EXPOSALÃO, surge como uma plataforma estratégica para aproximar consumidores, fabricantes, fornecedores e entidades financeiras num momento em que o interesse pelos veículos eletrificados atinge níveis históricos.

A rápida absorção das verbas do Fundo Ambiental demonstrou não apenas a crescente consciencialização dos portugueses para a descarbonização e redução da dependência dos combustíveis fósseis, mas uma procura efetiva de soluções para concretizar a aquisição destes veículos.

A EXPOAUTO assume, assim, um papel relevante ao reunir num único espaço as principais marcas do setor, permitindo aos visitantes conhecer as mais recentes propostas de veículos 100% elétricos, híbridos plug-in e tecnologias associadas à mobilidade sustentável.

Além da oferta de produto, o evento procura responder a uma das principais barreiras identificadas pelos consumidores: o acesso a condições de financiamento adequadas.

A presença do Montepio Crédito como parceiro financeiro representa uma mais-valia para os visitantes, disponibilizando condições especiais de financiamento destinadas a facilitar o acesso a veículos de nova geração. A parceria permitirá aos potenciais compradores avaliar diferentes soluções financeiras e encontrar opções ajustadas às suas necessidades, num momento em que os incentivos públicos se revelam insuficientes para responder à totalidade da procura existente.

“A forte adesão ao programa do Fundo Ambiental demonstra que existe um mercado ativo e preparado para acelerar a transição energética. A EXPOAUTO pretende ser precisamente o espaço onde essa procura encontra resposta efetiva, quer através da oferta das marcas, quer através de soluções de financiamento que permitam transformar a intenção de compra em realidade”, refere Rogério Henriques, diretor comercial do certame.

Com os veículos elétricos a representarem já mais de um quarto das vendas de ligeiros de passageiros novos em Portugal e com taxas de crescimento que continuam a superar as expectativas do setor, a EXPOAUTO reforça a sua posição como um dos principais pontos de encontro da mobilidade sustentável em Portugal.



O QUE ESTÁ REALMENTE A MUDAR NO SETOR AUTOMÓVEL?

Há uma mudança que já não é abstrata. Vê-se nas estradas, nas escolhas dos utilizadores, nas conversas sobre carros, custos e futuro. A mobilidade elétrica e híbrida entrou de forma definitiva na rotina das pessoas e não há como negá-lo. A corrida aos apoios estatais demonstram precisamente esta urgência.

A EXPOAUTO - Salão de Veículos Elétricos e Híbridos, que decorre de 19 a 21 de junho de 2026, nasce desta premissa. Um espaço aberto onde qualquer pessoa pode chegar, ver, comparar e perceber o que está realmente a mudar no setor automóvel.

Para quem visita, há algo importante que acontece e permite uma experiência mais próxima: o contacto direto com marcas, modelos e soluções que muitas vezes só se conhecem por publicidade ou especificações técnicas. É possível ver, fazer perguntas, perceber diferenças, e acima de tudo ganhar contexto para decisões futuras, mesmo que estas ainda não estejam próximas.

Para as marcas, o valor está exatamente nesta troca de contactos. Há pessoas com dúvidas, interesses concretos e expectativas muito diferentes. E isso, num mercado em transformação, vale mais do que qualquer campanha.

Esta segunda edição reforça a ideia de ter menos distância entre quem desenvolve tecnologia e quem a utiliza. Mais proximidade, conversa e clareza sobre o que significa, na prática, a mobilidade sustentável.

A EXPOAUTO afirma-se como um espaço estratégico, não é apenas mostrar veículos elétricos ou híbridos, mas por permitir que as pessoas entendam para onde se caminha e de que forma podem fazer parte disso.



Rogério
Henriques

Diretor Comercial EXPOAUTO

EXPOSALÃO - BATALHA

expo METAL

11 a 13 de nov.
2026 BATALHA

Salão de máquinas,
equipamentos, ferramentas,
matérias-primas e tecnologia
para metalomecânica.

quarta a sexta - 10h / 19h

3D ADDITIVE EXPO

Feira de impressão 3D e fabrico aditivo

i4.0expo

Feira da indústria 4.0,
automação e robótica

SUB CONTRA TAÇÃO

Feira de processos
e equipamentos para
a produção

organização:
EXPOSALÃO

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
rogeriohenriques@exposalao.pt
+351 914 924 726

Registe a sua presença em www.exposalao.pt



CHANGAN ACELERA A REVOLUÇÃO NA MOBILIDADE ELÉTRICA

Grupo Auto Industrial representante da marca revela propostas de vanguarda com uma gama eletrificada e anuncia a grande novidade de um modelo híbrido plug-in desenhado para conquistar o mercado nacional.

Atento ao novo paradigma de consumo e às reais necessidades dos condutores contemporâneos, o Grupo Auto Industrial apresenta propostas de absoluta vanguarda tecnológica com o firme propósito de captar as atenções de todo o público durante a participação na EXPOAUTO. A estratégia comercial delineada pela administração foca-se em exclusivo na expansão acelerada e na consolidação definitiva da marca Changan em solo nacional, trazendo soluções de engenharia avançada que respondem com eficácia às novas exigências ecológicas dos condutores portugueses.

Marisa Silva, Brand Manager do grupo, adianta que o foco de toda a operação nesta fase se direciona para a “divulgação, notoriedade, para a marca Changan. Divulgar o mais possível para conquistar mercado.” Para materializar esta ambição, a representante aposta numa forte mostra de produtos de última geração que espelham o que de melhor se produz na indústria moderna. A responsável esclarece que a estratégia imediata para o certame passa por “apresentar toda a gama disponível neste momento para Portugal, todos com tecnologia elétrica e anunciar a chegada do 1º híbrido plug-in da marca.”

Esta forte aposta comercial ganha relevância acrescida

numa fase em que o consumidor nacional demonstra uma maturidade assinalável e um forte interesse pela reconhecida inovação de ponta. Embora ainda persistam alguns mitos sobre a autonomia dos veículos e a capacidade de resposta da infraestrutura pública, a equipa de especialistas da marca desmistifica todas as incertezas com. A gestora aponta que “a questão dos carregamentos, duração e a rede implantada em Portugal, ainda geram dúvidas, mas que conseguimos (desconstruir) explicar e tranquilizar facilmente.”

Além da habitual mostra estática dos veículos em exposição, a marca promove uma vertente prática através da realização de testes em ambiente real para os interessados.

O preço dos automóveis mantém-se como um elemento crucial em qualquer decisão de aquisição no mercado nacional, contudo o crescimento contínuo da produção global em múltiplos segmentos começa-se a democratizar o acesso a todas estas soluções sustentáveis de mobilidade. Com a introdução gradual de novos modelos altamente inteligentes, o software de última geração e a inteligência artificial ganham um espaço privilegiado no quotidiano e abrem um caminho muito claro para cenários tecnológicos que se tornam absolutamente incontornáveis na experiência rodoviária diária.

NOVAS MARCAS, MODELOS ELÉTRICOS INÉDITOS E PREÇOS MAIS COMPETITIVOS



Grupo Confraria acelera aposta na mobilidade elétrica com presença na EXPOAUTO, com foco na proximidade com os consumidores.

O Grupo Confraria apresenta-se na nova edição da EXPOAUTO com uma estratégia centrada na mobilidade elétrica e híbrida, reforçando a presença num mercado que evolui rapidamente e onde os consumidores chegam cada vez mais informados. A empresa apresenta novos modelos, marcas recentemente integradas no portefólio e uma proposta bem definida. O automóvel elétrico deixa de ser uma promessa distante para assumir um papel cada vez mais presente no quotidiano.

Depois dos resultados alcançados na edição anterior, o grupo regressa com uma oferta alargada que junta marcas já conhecidas como CUPRA, SEAT, KGM e Suzuki às recém-chegadas AION e OMODA & JAECOO. O objetivo passa por aproximar os visitantes das novas tecnologias e combater algumas das dúvidas que ainda persistem.

Entre os principais destaques encontra-se o novo CUPRA Raval. O modelo 100% elétrico chega ao mercado com um posicionamento que procura tornar mais acessível a mobilidade elétrica premium. Também o CUPRA Tavascan assume protagonismo, consolidando-se como uma das referências da marca no segmento dos SUV elétricos.

A Suzuki apresenta o seu primeiro automóvel totalmente elétrico, o novo e Vitara, enquanto a KGM aposta no Torres EVX. Já a chinesa AION leva à feira o novo UT, um cidadão

urbano que promete combinar autonomia, tecnologia e preço competitivo. A OMODA & JAECOO revela igualmente a sua gama eletrificada, incluindo o novo OMODA 7.

Para Alexandra Santos, diretora de Marketing do Grupo Confraria, o mercado vive uma transformação profunda. “Hoje, o veículo elétrico já deixou de ser visto como algo distante ou futurista. É uma solução cada vez mais presente, acessível e ajustada ao dia a dia das pessoas e das empresas.”

A responsável considera que muitos dos receios associados à eletrificação desaparecem quando existe contacto direto com os veículos. “Na prática, sentimos que muitos destes preconceitos desaparecem quando os clientes experimentam efetivamente os veículos e percebem que a utilização diária é muito mais simples e prática do que imaginavam.”

A empresa identifica também uma crescente maturidade dos consumidores, que chegam às feiras depois de pesquisar autonomias, carregamentos e custos de utilização. A visita transforma-se, por isso, num momento decisivo de comparação e escolha.

Mais do que expor automóveis, o Grupo Confraria quer proporcionar uma experiência próxima e interativa. Alexandra Santos resume a ambição da empresa numa frase. “Queremos que quem visite o nosso stand tenha uma verdadeira experiência de marca.”



GRUPO LUBRIGAZ APRESENTA A MOBILIDADE DO FUTURO

GRUPO **Lubrigaz**
DESDE 1940



EMPRESA REVELA NOVAS PROPOSTAS ELÉTRICAS E HÍBRIDAS, APOSTA NA TECNOLOGIA E PROCURA APROXIMAR OS CONSUMIDORES DE UMA TRANSFORMAÇÃO QUE JÁ ESTÁ A MUDAR A FORMA DE CONDUZIR.



A mobilidade está a mudar rapidamente e o Grupo Lubrigaz quer mostrar que esta transformação já faz parte do presente. Na nova edição da EXPOAUTO, a empresa apresenta uma oferta alargada de veículos eletrificados, novas soluções tecnológicas e uma experiência pensada para aproximar os visitantes de um setor em profunda evolução.

Para Frederico Ferreira, administrador do Grupo Lubrigaz, a participação na feira surge porque “acreditamos que este é o momento certo para aproximar as pessoas da nova realidade da mobilidade”. A empresa leva ao certame marcas históricas como Volkswagen, Audi e Škoda, mas também propostas mais recentes ligadas à eletrificação, entre as quais XPENG, Dongfeng, Voyah e Farizon.

Entre os destaques está a XPENG, que assume um papel central pela componente tecnológica. Modelos como o G6 e o G9 representam uma nova geração de veículos elétricos, com elevada autonomia, carregamento rápido e forte integração digital. Em paralelo, o Grupo apresenta a evolução das restantes marcas do portefólio e prepara ainda novidades para dar a conhecer durante o evento.

A aposta responde a um consumidor cada vez mais informado. Segundo Frederico Ferreira, os clientes já não

procuram apenas respostas sobre autonomia. Hoje querem compreender custos de utilização, software, conectividade e experiência digital. “O carro deixou de ser apenas um meio de transporte e passou a ser uma extensão do estilo de vida e da experiência tecnológica do utilizador”, afirma.

A empresa considera que persistem alguns mitos associados aos veículos elétricos, sobretudo relacionados com autonomia, carregamento e durabilidade das baterias. Ainda assim, acredita que a experiência direta continua a ser o melhor argumento para dissipar dúvidas. “Muitas vezes, basta um primeiro contacto para perceber que carregar um elétrico pode ser mais conveniente do que aquilo que imaginavam.”

No espaço do Grupo Lubrigaz, os visitantes encontram áreas dedicadas à tecnologia, zonas de convívio e um ponto central concebido para promover a interação e a partilha de informação. O objetivo, explica o administrador, é simples. “Que cada visitante saia da EXPOAUTO com uma visão mais clara, mais próxima e mais real sobre aquilo que já é hoje a nova mobilidade.” Num momento em que a inteligência artificial, o software e a conectividade ganham peso crescente na indústria automóvel, o Grupo Lubrigaz apresenta-se como um dos protagonistas de uma mudança que promete redefinir a experiência de condução nos próximos anos.



*Com seis marcas em exposição,
a aposta centra-se na electrificação
e contacto direto com os consumidores
e apresentação de soluções para
diferentes perfis de condutor.*



GRUPO NOV AUTOMÓVEIS APRESENTA MOBILIDADE PARA TODOS

A transição para uma mobilidade mais sustentável assume contornos cada vez mais concretos. É com esta convicção que o Grupo NOV Automóveis marca presença na nova edição da EXPOAUTO, onde apresenta uma oferta diversificada de veículos eletrificados e procura aproximar os consumidores de uma tecnologia que ganha peso no mercado português.

A participação surge num momento em que a mobilidade elétrica continua a crescer, impulsionada por consumidores mais informados e atentos aos custos da utilização automóvel. Segundo Pedro da Conceição, chefe de vendas do Grupo NOV Automóveis, a decisão de participar no certame nasce da necessidade de mostrar a amplitude da oferta disponível. “Com a cada vez maior oferta de viaturas 100% elétricas, achámos por bem expor o nosso portfólio de marcas”, afirma. A empresa leva ao evento seis marcas e propõe uma visão abrangente sobre o futuro da mobilidade. O objetivo passa por apresentar tanto soluções totalmente elétricas como híbridas, permitindo responder a diferentes perfis de utilização. Entre os modelos em destaque surgem o Explorer, o E 3008 e o E 408, exemplos de veículos que combinam design, tecnologia e gestão eficiente da autonomia. Já do lado híbrido, o Opel Grandland PHEV e o Fiat 500 Hybrid procuram conquistar quem valoriza a economia de combustível sem abdicar da versatilidade.

“Teremos soluções para todo o tipo de cliente”, garante Pedro da Conceição. A estratégia reflete uma realidade que se torna cada vez mais evidente. Nem todos os consumidores encaram a eletrificação da mesma forma e o mercado res-

ponde hoje com alternativas capazes de acomodar diferentes necessidades.

O responsável sublinha que os clientes chegam atualmente muito mais preparados para discutir tecnologia, autonomia ou custos de utilização. “Os clientes chegam com um conhecimento cada vez maior sobre este tipo de mobilidade”, refere. A procura de soluções eletrificadas resulta não apenas de preocupações ambientais, mas também de uma análise racional dos encargos associados ao automóvel.

A capacidade da rede de carregamento continua a surgir entre as principais preocupações dos consumidores. O Grupo NOV Automóveis pretende aproveitar o contacto direto com os visitantes para desmontar algumas dessas ideias. “Existe muita oferta de carregamento público”, sublinha Pedro da Conceição, recordando ainda que os tempos de carregamento rápido já permitem recuperar grande parte da autonomia em poucos minutos.

Os visitantes vão encontrar passatempos, brindes e atividades dedicadas às crianças, numa tentativa de transformar a visita numa experiência para todas as idades.

Num setor pressionado pelas metas ambientais europeias e por uma concorrência cada vez mais intensa, o Grupo NOV Automóveis considera que o mercado atravessa uma fase de reajustamento inevitável. A entrada de novas marcas e a crescente oferta ajudam também a tornar os veículos eletrificados mais acessíveis. “Sim. Muito pela pressão da entrada de novas marcas no mercado português”, observa Pedro da Conceição.

A expectativa para o evento é encontrar consumidores já determinados a mudar. “Acredito que já existe uma intenção de compra real”, afirma.



KTM BIKE PORTUGAL REVELA NOVAS BICICLETAS ELÉTRICAS PARA MONTANHA, CIDADE E TRANSPORTE DE CARGA

Empresa destaca novos modelos e tecnologias Bosch eBike Systems num momento de forte crescimento do setor.





A mobilidade elétrica continua a ganhar terreno em Portugal e a KTM Bike Portugal quer estar na linha da frente da transformação. Na EXPOAUTO, a empresa apresenta algumas das mais recentes propostas da KTM Bike Industries, numa participação que procura aproximar o público das vantagens das bicicletas elétricas e demonstrar como estas soluções já fazem parte do presente da mobilidade.

Para a marca, a presença no certame assume uma importância estratégica. Como explica Miguel Costa, diretor de Marketing da KTM Bike Portugal, a feira representa uma oportunidade para chegar a novos públicos, reforçar a notoriedade da marca e mostrar a evolução tecnológica do setor. O responsável sublinha que o objetivo passa por “inspirar mais pessoas a experimentar soluções de mobilidade sustentáveis, eficientes e tecnologicamente avançadas”.

Entre as principais novidades destacam-se os mais recentes modelos equipados com motores e baterias Bosch eBike Systems de última geração. Um dos grandes destaques é a KTM Macina Prowler Exonic CX R XX, uma bicicleta elétrica de montanha desenvolvida para utilizadores exigentes que procuram elevado desempenho em percursos técnicos e desafiantes.

A marca APOSTA também propõe orientadas para a utilização diária. É o caso da KTM Macina Tour 500 LTD, concebida para deslocações urbanas e percursos de lazer, combinando conforto, autonomia e fiabilidade. Já a KTM Macina Chacana 791 surge como alternativa competitiva para quem procura uma bicicleta elétrica de qualidade com uma relação entre equipamento e preço especialmente atrativa.

A KTM Macina Multi Cargo que promete roubar atenções.

Concebida para famílias e empresas, esta bicicleta de carga elétrica apresenta-se como uma alternativa sustentável para o transporte diário e beneficia ainda do apoio máximo previsto pelo Fundo Ambiental para este tipo de veículos.

A evolução do mercado tem sido acompanhada por uma mudança evidente no perfil dos consumidores. Segundo Miguel Costa, os clientes chegam hoje muito mais informados. Conhecem características técnicas, analisam autonomias e procuram compreender os incentivos disponíveis. Ao mesmo tempo, cresce a perceção de que a bicicleta elétrica pode ser muito mais do que um equipamento de lazer. “Muitos consumidores já não veem a bicicleta elétrica apenas como uma alternativa de lazer, mas como uma verdadeira solução de mobilidade diária”, afirma.

A KTM Bike Portugal procura combater alguns dos mitos que ainda persistem. Um dos mais comuns é a ideia de que a assistência elétrica elimina o esforço físico. O responsável rejeita esta visão e explica que “a assistência elétrica complementa o esforço do utilizador, tornando a experiência mais acessível e agradável para diferentes perfis”.

No espaço da marca, os visitantes encontram uma oferta diversificada que vai das bicicletas de montanha e enduro aos modelos urbanos, de trekking e de carga. Além de conhecerem as mais recentes tecnologias Bosch, podem esclarecer dúvidas e receber aconselhamento personalizado da equipa especializada.

Para quem pondera dar este passo, a marca apresenta ainda uma campanha de financiamento sem juros aplicável a toda a gama de bicicletas elétricas KTM Bike Industries, procurando tornar estas soluções mais acessíveis.

ENTREVISTA

A portrait of Licínio Santos, a middle-aged man with short, graying hair and a light beard, smiling at the camera. He is wearing a dark navy blue suit jacket over a white button-down shirt. His arms are crossed, and he is wearing a light blue watch on his left wrist and a dark watch on his right wrist. The background is a plain, light gray.

Licínio *Santos*

CEO do Montepio Crédito

“O INVESTIMENTO INICIAL EM SOLUÇÕES DE MOBILIDADE ELÉTRICAS CONTINUA A SER UMA BARREIRA”

O consumidor automóvel procura vez mais confiança e proximidade. Em entrevista, Licínio Santos, CEO do Montepio Crédito, defende a presença na EXPOAUTO tem como estratégia para acompanhar as novas tendências da mobilidade sustentável. A aposta passa por apresentar soluções de financiamento flexíveis e digitais para responder a consumidores mais informados e exigentes.

O Montepio Crédito associa-se à EXPOAUTO como parceiro oficial. O que tornou este evento estratégico para a marca?

A EXPOAUTO é um momento de grande proximidade com o mercado e com o consumidor final, num setor que está em profunda transformação. Para o Montepio Crédito, enquanto especialista no financiamento automóvel, faz todo o sentido estar presente como parceiro num evento que reúne marcas, soluções e tendências, permitindo-nos afirmar o nosso papel como facilitador de decisões de mobilidade, próximos dos clientes e dos nossos parceiros, acompanhando a evolução do setor.

A transição para veículos elétricos e híbridos é já uma realidade para muitos consumidores. Sentem que existe hoje uma procura crescente por soluções de financiamento ligadas à mobilidade sustentável?

Sem dúvida. Temos assistido a uma evolução muito clara da procura, impulsionada por uma maior consciência ambiental, mas também por fatores económicos e incentivos existentes. Os clientes estão cada vez mais informados e abertos a soluções elétricas e híbridas, e isso reflete-se diretamente no tipo de financiamento que procuram, mais flexível, adaptado e com foco na eficiência global do custo de utilização.

Que tipo de soluções financeiras o Montepio Crédito disponibiliza atualmente para quem pretende adquirir um veículo elétrico ou híbrido?

Na verdade, o Montepio Crédito tem vindo a ser distinguido

por várias ocasiões na categoria de financiamento sustentável, e também o Grupo Banco Montepio tem sido um dos principais motores da sustentabilidade em Portugal. Temos uma alargada gama de produtos para responder a esta nova exigência dos consumidores e disponibilizamos soluções de financiamento com condições ajustadas a este tipo de veículos, nomeadamente prazos e estruturas de pagamento mais flexíveis, condições competitivas que refletem o perfil de risco e valorização destes ativos, e, processos cada vez mais simples e digitais. O nosso foco é garantir que a transição para a mobilidade sustentável seja também financeiramente acessível.

O preço de aquisição continua a ser uma das principais preocupações dos consumidores. O financiamento pode hoje ser um fator decisivo para acelerar a adoção da mobilidade elétrica?

O financiamento é, claramente, um fator decisivo, até porque, apesar da redução gradual de preços, o investimento inicial em soluções de mobilidade elétricas continua a ser uma barreira. O financiamento enquanto ferramenta de gestão orçamental permite transformar esse esforço inicial em soluções diversas ajustadas à capacidade financeira do cliente, tornando este investimento mais acessível e democrático. O financiamento não é apenas um facilitador, é sim um acelerador da adoção.

Nos últimos meses, muito se tem falado sobre incentivos à compra, fiscalidade verde e metas ambientais. Que impac-

to têm estas medidas na confiança dos consumidores e no acesso ao crédito automóvel?

Quando existe um enquadramento estável, com incentivos claros e previsibilidade fiscal, os clientes sentem-se mais seguros para tomar decisões de maior valor e relevância no seu orçamento familiar, como é a compra de um automóvel. Em simultâneo, este contexto também contribui para um ambiente mais favorável ao crédito responsável, com menor perceção de risco e maior confiança no futuro e numa sustentabilidade que se pretende que seja massivamente adotada pela generalidade dos consumidores.

Que importância tem para uma instituição financeira estar presente fisicamente num evento como a EXPOAUTO, em contacto direto com o público e com as marcas automóveis?

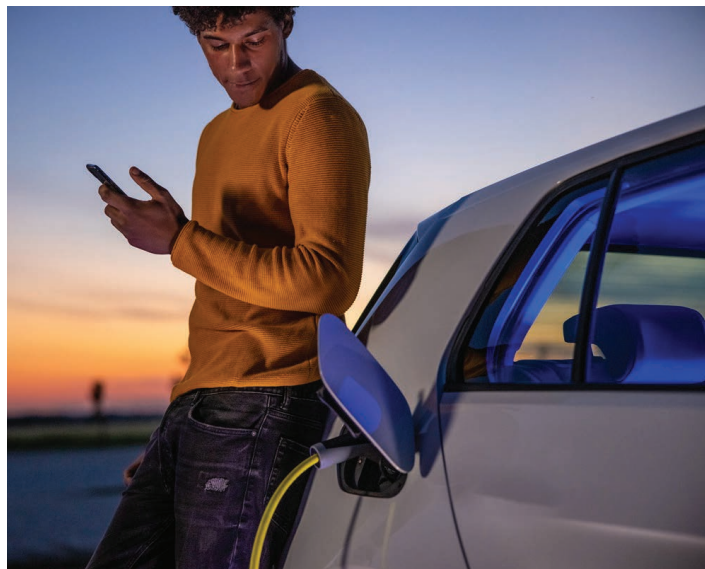
Num setor cada vez mais digital, o contacto direto continua a ter um valor enorme. Estes momentos permitem-nos sair da lógica transacional e entrar numa lógica de relação. Ouvir diretamente o cliente, perceber as suas dúvidas, as suas expectativas e, sobretudo, as suas tendências e os seus critérios de decisão. O mesmo é válido os nossos parceiros de negócio ao termos oportunidade de entender as suas exigências e expectativas e isso tem muito valor para o Montepio Crédito.

O consumidor atual procura apenas financiamento ou procura também aconselhamento e confiança na decisão?

Hoje, o consumidor procura claramente mais do que financiamento! Procura confiança, transparência e inovação. A decisão de compra de um automóvel tornou-se mais complexa. Já não é apenas uma escolha de marca ou de preço, envolve tecnologia, custos de utilização, expectativas de enquadramento fiscal e até preocupações ambientais. Neste contexto, o crédito deixa de ser um elemento isolado e passa a fazer parte de uma decisão mais abrangente. No Montepio Crédito, temos uma multiplicidade de soluções e acompanhamento que auxilia o cliente a encontrar a solução mais adequada para a sua realidade. E isso faz-se com proximidade, com conhecimento do setor e com uma abordagem responsável, que coloca sempre o cliente no centro da decisão.

Que expectativas têm para esta edição da EXPOAUTO?

Sabendo que o setor automóvel está a atravessar um momento particularmente relevante de transformação, eventos como a EXPOAUTO tornam-se, por isso, espaços privilegiados para aproximar todos os intervenientes do setor e criar condições para decisões mais informadas e mais confiantes. Temos por isso a expectativa de fazer parte desse momento e acrescen-



tar valor a todo o ecossistema, enquanto como uma instituição próxima, preparada para responder com soluções inovadoras às novas realidades da mobilidade e capaz de acompanhar a transformação do mercado como somos no Montepio Crédito.

Por que é que o público não deve perder esta edição da EXPOAUTO?

Porque a EXPOAUTO reúne, num único espaço, aquilo que hoje é essencial para quem está a pensar adquirir um automóvel: oferta, comparação, informação e condições para decidir melhor.

Num mercado em rápida evolução, em que coexistem diferentes tecnologias, diferentes soluções de mobilidade e diferentes modelos de financiamento, o consumidor valoriza cada vez mais a possibilidade de ver, comparar e esclarecer dúvidas no mesmo local. E é precisamente isso que a EXPOAUTO proporciona.

Quem visitar esta edição vai encontrar uma oferta diversificada, contacto direto com marcas e profissionais do setor, acesso a novidades e tendências, e também a possibilidade de perceber, de forma concreta, quais são as soluções financeiras mais adequadas à sua realidade.

No fundo, a EXPOAUTO não é apenas para quem já decidiu comprar. É também para quem quer perceber melhor o mercado, antecipar tendências e preparar uma decisão futura com mais segurança.



DECOR HOTEL

EXPONOR
MATOSINHOS - PORTO

9ª Feira profissional de projeto, construção, decoração,
equipamentos, produtos e serviços para hotelaria.

4 a 6 de Nov. 2026

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
amaral@exposalao.pt
+351 919 855 299
+351 968 701 674

exposalao.pt

organização:
EXPOSALÃO

MOTOT APRESENTA NOVA VISÃO PARA A MOBILIDADE URBANA



Empresa leva à EXPOAUTO as marcas PUCH e TOMOS e defende uma mudança de paradigma nas deslocações diárias através de soluções eléctricas acessíveis e práticas.

A MOTOT escolhe a EXPOAUTO para apresentar ao mercado a nova gama de bicicletas eléctricas da PUCH e os veículos eléctricos de duas rodas da TOMOS, numa aposta que procura responder à crescente necessidade de alternativas ao automóvel nas cidades.

Tiago Silva, responsável pela gestão comercial da MOTOT, afirma que “a EXPOAUTO é uma montra e tendo em conta que estamos a falar da introdução de duas marcas históricas, mas novas, no mercado, pareceu o momento e o sítio ideal para o fazer”.

O objetivo passa por dar a conhecer o posicionamento das duas marcas e a filosofia que está por detrás da chegada a Portugal. “A apresentação centra-se na PUCH, e a gama de bicicletas eléctricas, e a TOMOS, que tem uma gama diversa de veículos eléctricos de duas rodas, que acreditamos ter uma relação preço/qualidade

ímpar no mercado”, refere Tiago Silva.

A aposta assenta na evolução dos hábitos de deslocação. A MOTOT identifica uma procura crescente por veículos leves, acessíveis e eficientes para percursos curtos e médios, sobretudo em contexto urbano. “Existe uma necessidade de commuters, veículos leves e acessíveis capazes de substituir os automóveis nas deslocações em contexto urbano”, afirma o responsável, acrescentando que as soluções da PUCH e da TOMOS funcionam como uma ponte entre parques de estacionamento periféricos e os centros urbanos.

A empresa procura combater algumas ideias feitas que continuam associadas à mobilidade eléctrica. Segundo Tiago Silva, os principais obstáculos residem ainda na percepção do custo e da autonomia. “Os mitos assentam essencialmente nas questões de preço e autonomia. Com a PUCH e a TOMOS procuramos oferecer alternativas eléctricas versáteis, com preços justos.”

Para a MOTOT, o contexto atual favorece uma mudança estrutural nos hábitos de mobilidade. “Esta é a altura certa para mudar mentalidades”, sustenta Tiago Silva. O responsável considera que a geografia de muitas cidades portuguesas dificultou durante décadas a utilização quotidiana da bicicleta convencional, mas entende que a eletrificação elimina grande parte dessas barreiras.

A experiência proporcionada aos visitantes da EXPOAUTO passa pela introdução aos novos modelos. “A mobilidade eléctrica é o presente e o futuro.” Para a MOTOT, o veículo eléctrico já não representa uma alternativa entre várias opções. Em muitas situações do quotidiano, apresenta-se como a escolha mais sustentável para cidades que procuram ser mais eficientes.





POLESTAR APRESENTA GAMA QUE REDEFINE O ELÉTRICO

Marca aposta nos modelos mais recentes e procura aproximar o público português de uma nova geração de automóveis elétricos, tecnológicos e sustentáveis.

A Polestar regressa à EXPOAUTO determinada a reforçar a notoriedade em Portugal e a aproximar os consumidores da mobilidade elétrica. A marca sueca apresenta neste certame os modelos Polestar 2, Polestar 3 e Polestar 4, num momento em que identifica um interesse crescente dos portugueses por soluções de mobilidade sustentável.

Para Miguel Pinto, managing director da Polestar Portugal, a presença no certame surge de forma natural. “Esta é mais uma oportunidade para estarmos próximos do público português, especialmente no centro do País, uma zona onde ainda não estamos representados no retalho”, afirma.

Depois da estreia no ano passado, a empresa regressa motivada pela receptividade encontrada junto dos visitantes. “Vamos aproveitar para mostrar o nosso posicionamento, a nossa visão e, sobretudo, proporcionar uma experiência direta com os nossos modelos”, refere o responsável.

Entre as novidades em exposição, o destaque recai sobre o Polestar 4, atualmente o modelo mais vendido da marca. Miguel Pinto sublinha que o automóvel “tem vindo a surpreender pelo seu conceito diferenciador”, destacando “a ausência de vidro traseiro e a forte integração tecnológica”.

A evolução do mercado também é evidente. Segundo o responsável, “sentimos claramente um aumento do nível de informação e de maturidade dos consumidores”. Os clientes chegam mais preparados e com maior conhecimento sobre autonomia, carregamento e custos de utilização.

Apesar desse avanço, continuam a existir dúvidas. A autonomia real, os tempos de carregamento e a durabilidade das

baterias permanecem entre as questões mais frequentes. “O nosso papel passa por esclarecer com dados concretos e demonstrar, na prática, que a utilização diária é, na maioria dos casos, mais simples do que se imagina”, explica.

No espaço da marca, os visitantes encontram uma experiência concebida para dar a conhecer o universo Polestar. O objetivo passa por permitir o contacto com os veículos, explorar os interiores minimalistas e tecnológicos e compreender o posicionamento premium da marca. “Acreditamos que a condução é decisiva na perceção final”, sublinha Miguel Pinto.

A empresa acompanha também uma transformação profunda do setor automóvel. “O software e a inteligência artificial vão desempenhar um papel central na evolução do automóvel”, afirma. Para a Polestar, essa realidade já se traduz em atualizações remotas e sistemas inteligentes que melhoram continuamente a experiência de utilização.

Miguel Pinto não tem dúvidas sobre o momento que o mercado atravessa. “A mobilidade elétrica deixou de ser apenas uma alternativa para se afirmar como uma escolha consciente e informada.” É precisamente essa mudança que a Polestar pretende mostrar aos visitantes da EXPOAUTO.



CENTRO PORSCHE LEIRIA REVELA O FUTURO ELÉTRICO



Marca apresenta em primeira mão o novo Cayenne Electric e aposta numa experiência imersiva para mostrar como a mobilidade premium está a mudar.



O Centro Porsche Leiria regressa à EXPOAUTO com a premissa de que a mobilidade elétrica deixou de ser uma realidade distante e passou a assumir um papel central na transformação da indústria automóvel. Depois da participação na edição anterior, que a empresa considera um sucesso, a marca volta a marcar presença para apresentar novidades e aproximar o público da sua visão para o futuro.

Segundo Pedro Mar Rodrigues, gerente do Centro Porsche Leiria, o regresso surge porque a experiência anterior confirmou o interesse dos visitantes. “Sentimos um público muito interessado, conhecedor e genuinamente curioso em perceber o que está verdadeiramente a mudar no setor”, afirma. A grande novidade da participação deste ano é a apresentação em primeira mão do novo Cayenne Electric. O modelo assume um papel estratégico para a Porsche e surge como uma das principais apostas da marca na eletrificação da mobilidade premium.

“Estamos a falar de um automóvel que representa uma evolução muito significativa ao nível da tecnologia, da digitalização, da eficiência energética e da experiência de condução”, refere o responsável. A expectativa é elevada e a marca acredita que este será um dos veículos capazes de surpreender os visitantes pela combinação entre inovação, autonomia, rapidez de carregamento e sofisticação.

O objetivo passa por mostrar que a eletrificação não significa abdicar da identidade da marca nem da emoção associada à condução. “A Porsche tem vindo a demonstrar que a eletrificação não significa abdicar da emoção. Pelo contrário. Significa potenciar capacidades através de novas soluções tecnológicas”, sublinha Pedro Mar Rodrigues.

O responsável nota consumidores cada vez mais informados e preparados para analisar diferentes aspetos da mobilidade elétrica. Hoje, explica, os clientes já não se focam apenas na autonomia. Avaliam igualmente os tempos de carregamento, a conectividade, os custos de utilização e a integração do veículo na rotina diária.

Apesar dos avanços tecnológicos, persistem algumas dúvidas entre os consumidores. A autonomia e a durabilidade das baterias continuam entre os temas mais frequentes. No entanto, Pedro Mar Rodrigues considera que muitas dessas preocupações estão ligadas a perceções desatualizadas. “Hoje, os automóveis elétricos oferecem autonomias muito consistentes, sistemas de carregamento extremamente rápidos e uma eficiência energética absolutamente notável”, garante.

No espaço da marca, os visitantes encontram uma experiência concebida para estimular a interação e o conhecimento. Equipas especializadas apresentam tecnologias, esclarecem dúvidas e explicam soluções de carregamento.

O gerente do Centro Porsche Leiria considera que Portugal reúne atualmente condições favoráveis para a expansão dos veículos elétricos, destacando a evolução da rede de carregamento. Ainda assim, admite que existe margem para melhorar a simplicidade da experiência de utilização e reforçar a literacia tecnológica dos consumidores.

Num setor pressionado por metas ambientais, novas regulamentações e concorrência crescente, a Porsche encara o momento como uma oportunidade. “Estamos perante um dos maiores momentos de transformação da história da indústria automóvel”, afirma.

SODICENTRO COIMBRA MOSTRA A NOVA ERA DA SMART



Concessionário leva à EXPOAUTO três modelos 100% elétricos e aposta na proximidade ao cliente para esclarecer dúvidas, desmontar mitos e apresentar uma nova visão da mobilidade.



A Sodicentro Coimbra quer demonstrar na nova edição da EXPOAUTO que a mobilidade elétrica é uma realidade cada vez mais presente nas escolhas dos consumidores. Enquanto agente exclusivo da smart para toda a região Centro, a empresa apresenta três modelos que simbolizam a transformação da marca e reforçam a aposta numa mobilidade totalmente elétrica.

Mais do que expor automóveis, a Sodicentro Coimbra procura aproximar o público de uma marca que se reinventou nos últimos anos. “O nosso principal objetivo é precisamente esse, desmistificar, surpreender e converter curiosidade em confiança”, afirma Ivo Monteiro, responsável comercial das viaturas ligeiras de passageiros para as marcas smart e Mercedes-Benz.

A grande novidade passa pela presença de três modelos que representam diferentes dimensões da nova gama smart. O Smart #1 assume-se como o SUV compacto que inaugura esta nova fase da marca. Ao seu lado surge o Smart #3 na edição especial Keith Haring, uma proposta que combina design automóvel com inspiração artística. A exposição fica completa com o Smart #5, o maior modelo da gama e aquele que marca a entrada da smart no segmento dos SUV familiares.

Segundo Ivo Monteiro, o perfil do consumidor mudou significativamente nos últimos anos. “O cliente que nos visita hoje já pesquisou, já comparou autonomias, já percebeu as diferenças entre carregamento AC e DC, já tem perguntas concretas.” A dúvida deixou de estar centrada na viabilidade da tecnologia elétrica e passou para a escolha do modelo mais adequado a cada estilo de vida.

Apesar deste amadurecimento do mercado, continuam a existir ideias que a empresa procura contrariar. A autonomia permanece no topo das preocupações, mas a experiência demonstra que o receio tende a desaparecer quando os clientes

conhecem melhor a realidade dos veículos atuais. “Quando mostramos ao cliente que um smart #1 ou #3 tem autonomia real superior a 400 km em ciclo misto, o medo dissolve-se rapidamente”, explica.

Outro dos desafios passa por demonstrar que o preço de aquisição não conta toda a história. A análise do custo total de utilização continua a revelar vantagens importantes para os modelos elétricos. “Quando fazemos essa análise concreta, a equação muda completamente”, sublinha o responsável.

No espaço da marca, a aposta passa por uma experiência personalizada. A equipa vai estar disponível para calcular necessidades de utilização, apresentar custos reais de mobilidade, esclarecer questões sobre carregamento doméstico e explicar os incentivos disponíveis.

A confiança da Sodicentro Coimbra no futuro da eletrificação assenta também na evolução do próprio mercado português. Embora reconheça que existem desafios ao nível da cobertura da rede de carregamento em algumas zonas do interior e da estabilidade das políticas de incentivo, a empresa considera que o país está hoje muito mais preparado para acompanhar o crescimento desta tecnologia.

Num setor marcado pela inovação constante, a tecnologia assume igualmente um papel central. “O automóvel está a tornar-se, progressivamente, num dispositivo de software com rodas”, refere Ivo Monteiro. A inteligência artificial, as atualizações remotas e a personalização da experiência de condução fazem já parte da realidade dos modelos mais recentes.





TOPTOTAL APRESENTA JANTES PENSADAS PARA A NOVA MOBILIDADE

Empresa leva à EXPOAUTO soluções desenvolvidas para veículos elétricos e híbridos plug-in, com foco na eficiência, aerodinâmica e resistência.

A TOPTOTAL aposta em jantes concebidas especificamente para esta nova geração de automóveis, procurando responder a uma procura crescente por soluções técnicas adaptadas às exigências da mobilidade sustentável.

“A nossa presença na EXPOAUTO tem como objetivo mostrar jantes específicas que foram desenvolvidas para EV’s e PHEV’s”, afirma o responsável Nuno Seabra.

A empresa considera que existe ainda pouca informação disponível sobre produtos de qualidade destinados a este segmento, apesar do interesse crescente por parte dos consumidores e profissionais do setor.

“Sabemos que o mercado procura este tipo de material e não encontra muita informação de jantes de qualidade para este segmento específico”, afirma o responsável. Acrescenta ainda que as marcas representadas pela TOPTOTAL investem há vários anos no desenvolvimento de soluções adaptadas às características particulares destes veículos.

Entre os destaques surge a CMS, fabricante de equipamento original desde 1969 para algumas das principais marcas automóveis mundiais. A empresa apresenta modelos como os

C29 e C32, equipados com tecnologia aero-ring, uma solução que melhora a eficiência aerodinâmica e contribui para a redução do consumo energético.

Estas jantes são também desenvolvidas para suportar o peso adicional associado às baterias dos veículos elétricos, sem comprometer a segurança ou o desempenho. A combinação entre resistência estrutural e eficiência energética coloca estes modelos entre as propostas mais inovadoras em exposição.

A Ronal, outra das marcas representadas pela TOPTOTAL, revela igualmente novidades direcionadas para este mercado. A recente R72 incorpora um anel aerodinâmico estriado em relevo que reduz a turbulência do ar, ajudando a diminuir o consumo e a melhorar a estabilidade em condução.

Com soluções que unem tecnologia, design e funcionalidade, a TOPTOTAL aproveita a EXPOAUTO para reforçar a posição num segmento em crescimento. A empresa mostra que as jantes deixaram de ser apenas um elemento estético e assumem hoje um papel relevante na eficiência e no comportamento dos veículos da nova era elétrica.



**ELÉTRICOS ACELERAM EM
PORTUGAL COM CRESCIMENTO
DE 54,7% E QUOTA RECORDE
NO MERCADO AUTOMÓVEL**



Associação de Utilizadores de Veículos Elétricos destaca expansão da mobilidade sem emissões e defende maior rapidez na transição energética.

A mobilidade elétrica continua a ganhar terreno em Portugal e os números refletem a mudança em curso. Só em abril de 2026 foram registados 9.225 veículos 100% elétricos, entre unidades novas e importadas usadas, um aumento homólogo de 54,73% que confirma a crescente adesão dos portugueses a esta tecnologia. Segundo a UVE – Associação de Utilizadores de Veículos Elétricos, “os números mais recentes do mercado automóvel elétrico em Portugal confirmam uma tendência inequívoca: a mobilidade elétrica continua a consolidar-se como uma das principais respostas aos desafios climáticos, energéticos e económicos da atualidade”.

Dos veículos registados em abril, 5.730 eram novos e 3.495 importados usados. Para a associação, estes números refletem “não apenas o crescimento sustentado da procura, mas também o alargamento do acesso à mobilidade elétrica a um número crescente de cidadãos e empresas”.

O segmento dos ligeiros de passageiros novos alcançou uma quota de mercado mensal de 23,20%, elevando a quota acumulada de 2026 para 23,52%. Face a abril do ano passado, o crescimento foi de 34,61%.

Os veículos ligeiros de mercadorias 100% elétricos, novos e importados usados, registaram um crescimento homólogo de 87,32%. De acordo com a UVE, este resultado revela “uma mudança estrutural no setor empresarial e logístico, com mais empresas a reconhecerem as vantagens operacionais, económicas e ambientais

das frotas elétricas”.

A associação atribui esta evolução à maturidade crescente da tecnologia, à diversificação da oferta e à expansão da infraestrutura de carregamento. “A tecnologia está mais madura, a oferta de modelos é mais diversificada, as autonomias são superiores, os custos de utilização continuam significativamente mais baixos e a rede de carregamento nacional mantém uma trajetória de expansão”, refere.

Além dos fatores económicos, a UVE enquadra o crescimento da mobilidade elétrica no contexto dos desafios climáticos. Os últimos anos foram marcados por ondas de calor, secas prolongadas, incêndios florestais e fenómenos meteorológicos extremos, incluindo em Portugal.

Segundo a UVE, “a eletrificação da mobilidade, especialmente quando associada à produção de energia renovável, representa um caminho de maior resiliência energética para Portugal e para a Europa”.

“Os desafios climáticos exigem uma aceleração ainda maior da transição para a mobilidade elétrica”, defende, apontando a necessidade de reforçar a rede de carregamento, simplificar processos e garantir estabilidade regulatória. “A mobilidade elétrica representa uma oportunidade histórica para Portugal reduzir emissões, melhorar a qualidade de vida nas cidades, reforçar a independência energética e posicionar-se na linha da frente da inovação sustentável”, conclui a associação.

PORTUGAL CRESCE NA MOBILIDADE ELÉTRICA, MAS AINDA ESTÁ LONGE DOS LÍDERES EUROPEUS





Rede de carregamento continua a crescer em todo a Europa e já ultrapassa 1,3 milhões de postos. No território nacional, o desafio passa agora por reforçar os carregadores rápidos e acompanhar o aumento do número de veículos elétricos.

A rede europeia de carregamento para veículos elétricos continua a expandir-se a um ritmo acelerado, numa tendência que também está a beneficiar Portugal. De acordo com dados divulgados pela consultora EV Boosters, o número de pontos de carregamento públicos na Europa ultrapassou os 1,3 milhões nos primeiros quatro meses de 2026, um crescimento de 6% face ao início do ano.

O reforço da infraestrutura surge numa altura em que os veículos elétricos ganham cada vez mais espaço nas estradas portuguesas, impulsionados pela procura de soluções de mobilidade mais sustentáveis e pelos incentivos à descarbonização dos transportes.

Apesar da evolução, Portugal continua distante dos países europeus mais avançados neste setor. Países Baixos, Alemanha e França contam com redes de carregamento muito mais extensas e densas, oferecendo aos condutores uma maior facilidade de acesso à energia elétrica em praticamente qualquer região.

A comparação torna-se ainda mais evidente quando se analisam os carregadores rápidos, considerados fundamentais para viagens de longa distância. Noruega, Dinamarca, Áustria e Suécia lideram a disponibilidade deste tipo de equipamentos, permitindo reduzir significativamente os tempos de carregamento.

Para os especialistas, o crescimento da mobilidade elétrica já não depende apenas do número total de postos instalados.

A capacidade da rede e a presença de carregadores rápidos são cada vez mais determinantes para garantir uma experiência de utilização eficiente.

O relatório mostra ainda que os custos de carregamento continuam a variar significativamente entre países. Enquanto alguns mercados apresentam preços elevados, com carregamentos completos acima dos 30 euros, outros mantêm valores bastante mais reduzidos, criando diferenças relevantes para quem utiliza veículos elétricos de forma regular.

Em Portugal, a expansão da rede pública tem sido acompanhada por investimentos em corredores de carregamento nas principais autoestradas e áreas metropolitanas. Ainda assim, o aumento da procura coloca pressão sobre o sistema, sobretudo durante períodos de maior circulação, como as férias de verão.

O crescimento registado na Europa reforça a ideia de que a mobilidade elétrica está a entrar numa nova fase de maturidade. Para Portugal, o desafio passa agora por acelerar a instalação de postos rápidos, aumentar a cobertura fora dos grandes centros urbanos e garantir que a infraestrutura acompanha a evolução do mercado automóvel.

Com cada vez mais portugueses a optarem por veículos elétricos, a qualidade da rede de carregamento poderá tornar-se um dos fatores decisivos para o sucesso da transição energética no setor dos transportes.



AM CONFRARIA

Rua da Raposeira 180 Confraria,
2420-203 Colmeias

tel.: +351 244 722 350

homepage: amconfraria.com

e-mail: geral@amconfraria.com

Produtos: Viaturas Novas, Semi-novas, Oficina e Peças.

Marcas: Renault, Dacia, Mitsubishi, Fuso, KGM, Suzuki, Maxus, AION, Omoda & Jaecoo e Foton.



AM LEIRIBÉRIA

Rua Dos Camponeses, Zona Industrial S/N, Vale Sepal,
2415-444 Leiria

tel.: +351 244 850 520

homepage: leiriberia.com

e-mail: geral@leiriberia.com

Produtos: Viaturas Novas, Semi-novas, Oficina e Peças.

Marcas: SEAT; CUPRA; Das WeltAuto.



ASIALIZ – GRUPO LIZAUTO

Rua Dr Virgilio Vieira da Cunha,
2401-903 Leiria

tel.: +351 244 829 730

homepage: grupolizauto.pt

e-mail: byd@lizauto.pt

Produtos: BYD Dolphin Surf; BYD Dolphin; BYD Atto 2; BYD Atto 2 DM-i; BYD Atto 3 EVO; BYD Seal; BYD Seal 6 DM-i; BYD Seal U; BYD Seal U DM-i; BYD Sealion 7; BYD Tang.

Marcas: BYD.



ASIALIZ – GRUPO LIZAUTO

Rua Dr Virgilio Vieira da Cunha,
2401-903 Leiria

tel.: +351 244 829 730

homepage: grupolizauto.pt

e-mail: asializ@lizauto.pt

Produtos: Honda Jazz e:HEV; Honda Civic e:HEV; Honda Civic Type R; Honda Prelude; Honda HR-V e:HEV; Honda ZR-V e:HEV; Honda CR-V; Honda e:Ny1.

Marcas: Honda.



AUTO-INDUSTRIAL

Alto do Vieiro, IC2,
2400-822 Leiria
tel.: +351 244 003 044
homepage: changan-auto.pt/auto-industrial-leiria

Produtos: Comércio de automóveis novos.
Marcas: Changan.



GEOCLIMA

Rua das Negritas n.º 250
2425-065 Monte Real
tel.: +351 911 804 361
homepage: geoclima.pt
e-mail: geral@geoclima.pt

Produtos: Carregadores para veículos elétricos; Sistemas fotovoltaicos com baterias; Soluções de climatização; Manutenção e limpeza de painéis fotovoltaicos; Instalações elétricas; Sistemas de videovigilância; Sistemas de alarme.
Marcas: Tesla, Huawei, FOX, SOLAX, Solis, Growatt, Goodwe, SMA, Victron, Fronius.



GOLDENERGY – COMÉRCIO DE ELETRICIDADE E GÁS

Quinta do Almor, Fraga de Almotelia, Loja 4, R/C B,
5000-061, Vila Real
tel.: +351 259 348 634
homepage: goldenergy.pt
e-mail: clientes@goldenergy.pt
(geral: goldenergy.pt/contactos/)

Produtos: Eletricidade 100% verde; Gás Natural; Mobilidade Elétrica; Solar; outros produtos/serviços sustentáveis.
Marcas: Goldenergy e Axpo.



GRUPO LUBRIGAZ

Sede: Carvoeiros – Santa Eufémia, 1220,
2420-500 Leiria
tel.: +351 244 830 000
homepage: lubrigaz.pt
e-mail: geral@lubrigaz.pt

Produtos: Viaturas a combustão e viaturas híbridas e elétricas.
Marcas: Volkswagen; Volkswagen Veículos Comerciais; Audi; Skoda; Ducati; Lubrident; Das Welt Auto; Lubricar.



KTM BIKE PORTUGAL X PORTELABIKE

tel.: +258 971 216

homepage: ktm-bike.pt

e-mail: info@ktm-bike.pt

Produtos: Bicicletas e e-bikes, artigos para a bicicleta como pneus, selins, iluminação, ferramentas de manutenção e dispositivos eletrónicos para treino e navegação. Artigos para o ciclista, incluindo vestuário, calçado, capacetes e nutrição desportiva.

Marcas: Absolute Black; AXA Bike; Bosch; Enduro; Enervit; Gaerne; Giessegi; Jagwire; Joe's; Kross Bikes; KTM Acessórios; KTM Bike Industries; Magene; Marwi; Moon; Nalini; Ritchey; Schwalbe; Selle SMP; Sleiphir; Suomy; Weldtite; Wera; 100%; 4&2impact.

LEIRIVOLT

Rua Vale da Arieira, Lote 4, Barosa,
2400-491 Leiria

tel.: +351 244 838 703

homepage: leirivolt.pt

e-mail: geral@leirivolt.pt

Produtos: Energias Renováveis; Baterias Lítio; Sistema Fotovoltaico com Backup; Mobilidade Elétrica; Sistema Pagamento com cartão de crédito para Carregadores VE.

Marcas: SUNGROW, SMA, HUAWEI, DMEG, BENY, BYD.



LITOCAR

Litocar

LIVINGPLUS

Marcas: Mia Dynamics; Naxeon; Zero Motorcycles; Sea-NXT; RAEDIAN; WOOWIND.

LIVING plus

LizDrive

LIZDRIVE

Rua da Indústria, Pinhal Novo, Pousos,
2410-480 Leiria

tel.: +351 244 839 040

homepage: lizdrive.pt

e-mail: geral@lizdrive.pt

Produtos: Ford Explorer e Puma gen-e.

Marcas: Ford.

LPM

LPM

Quinta da Pedreira, Alto do Vieiro, Lote 2, Parceiros,
2400-822 Leiria

tel.: +351 244 850 150

homepage: lpm.pt

e-mail: geral@novautomoveis.pt

Produtos: Peugeot e-3008 e e-5008, Opel Grandland Ultimate e Mokka GSE (poderá acontecer ter de ser substituído por um Astra), Fiat Grande Panda BEV e 500 Hybrid, Jeep Compass Electric Altitude e Avenger Electric Summit.

Marcas: Peugeot; Opel; Fiat; Jeep.



LUBRICAR

Estrada Nacional 1, Alto do Vieiro,
2400-822, Leiria

tel.: +351 244 246 965

homepage: lubricar.pt

e-mail: geral@lubricar.pt

Produtos: Viaturas elétricas.

Marcas: XPENG; Dongfeng; Voyah; Farizon.



LYNXPORT

Estrada de Leiria, n.º 74
2495-407 Fatima

tel.: +351 249 538 164

homepage: lynxport.com

e-mail: info@lynxport.com

Produtos: Ferramentas Isoladas para Veículos Elétricos, Carregadores e Boosters e carregadores para VE, Diagnósticos para VE, Adas.

Marcas: SNAP-ON; GYS; REPAIRIFY.



MARLEY'S CHARGING

Rua 5 de Outubro, 216
4480-643 Vila do Conde
tel.: +351 936 842 478
homepage: marleys.pt
e-mail: comercial@marleys.pt

Produtos: Carregadores de Veículos Elétricos.



MCOUTINHO

homepage: mcoutinho.pt
e-mail: mcoutinho@mcoutinho.pt

Produtos / Serviços: Viaturas e motos novas e semi-novas, viaturas e motos usadas, serviço após-venda e colisão, peças e rent-a-car.

Marcas: Leiria - BMW; MINI; MG; EBRO; BMW MOTORRAD; LAND ROVER; RENAULT; DACIA; MCOUTINHO USADOS.



MONTEPIO CRÉDITO - INSTITUIÇÃO FIANÇEIRA DE CRÉDITO

Rua de Júlio Dinis, n.º 158/160, 2.º andar
4050-318 Porto
tel.: +351 211 164 365
homepage: montepiocredito.pt
e-mail: cliente@montepiocredito.pt

Produtos: Crédito automóvel, crédito pessoal, leasing automóvel, Renting, Soluções de financiamento para mobilidade sustentável - eco financiamento.

Marcas: Montepio Crédito.



MOTOT (STRONG DIRECTION)

Rua Moura Coutinho, 47
4700-233 Braga
tel.: +351 923 320 824
homepage: motot.pt
e-mail: geral@motot.pt

Produtos: Soluções em mobilidade eléctrica.

Marcas: PUCH; TOMOS.



MOTOT mobile
Showroom (Partners):
Rua Moura Coutinho, 47
Braga
923 320 824
geral@motot.pt
www.motot.pt



Polestar

POLESTAR



SACEL

IC2, 1493 – Vale Grande
2400-822 Azoia, Leiria

tel.: +351 244 870 370

homepage: sacel.pt

e-mail: geral@sacel.pt

Produtos: Viaturas Novas Citroën.

Marcas: Citroën.



SODICENTRO

Rua Dr. Manuel de Almeida e Sousa, 297
3025-046 Coimbra
Zona Industrial do Casal do Cego Marrazes,
2415-458 Leiria

tel.: +351 239 497 450 / +351 244 829 950

homepage: sodicentro.pt

e-mail: geral@sodicentro.pt

Produtos: Viaturas Novas e Usadas.

Marcas: Smart e Mercedes Benz.



TESLA PORTUGAL

Rua D. Carlota Joaquina 173,
2605-239 Lisboa

tel.: +351 300 527 476

homepage: tesla.com/pt_pt/drive

e-mail: EMEA-PT-ContactTeslaSupport@tesla.com

Produtos: Veiculos eletricos.

Marcas: Tesla.



TOPTOTAL

EN1 / IC2 3780,
3780-294 Malaposta, Anadia
tel.: +351 919 156 779
homepage: [instagram.com/toptotal.pt](https://www.instagram.com/toptotal.pt)
e-mail: geral@toptotal.pt

Produtos: Jantes e acessórios.

Marcas: CMS, Ronal e MAK.



UVE – ASSOCIAÇÃO DE UTILIZADORES DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

Pracete da Tabaqueira A2, Workhub Lx,
1950-256 Lisboa
tel.: +351 910 910 901
homepage: www.uve.pt
e-mail: geral@uve.pt

A UVE é um organismo sem fins lucrativos e Entidade de Utilidade Pública, com a missão de promover a mobilidade elétrica. Surgiu a partir da necessidade de representar oficialmente e dar voz a uma já significativa comunidade de proprietários, utilizadores e simpatizantes de veículos elétricos em Portugal. Tem dúvidas sobre veículos elétricos? Nós respondemos.



VIMOTER – COMÉRCIO DE VEÍCULOS DE TURISMO

Parque Movicortes S/N - Azoia,
2404-006 Leiria
tel.: +351 244 850 287
homepage: dealer.porsche.com/pt/leiria
e-mail: geral@porscheleiria.com

Produtos: Assistência profissional especializada para veículos novos e usados. Manutenção certificada e realizada por técnicos qualificados, garantindo os mais elevados padrões de qualidade. Disponibilizamos peças e acessórios oficiais, assegurando o desempenho e a autenticidade do seu Porsche.
Marcas: Porsche.



expo ALIMENTA

EXPONOR - MATOSINHOS - PORTO

Feira profissional da alimentação,
maquinaria, equipamentos
e produtos para a indústria
alimentar.



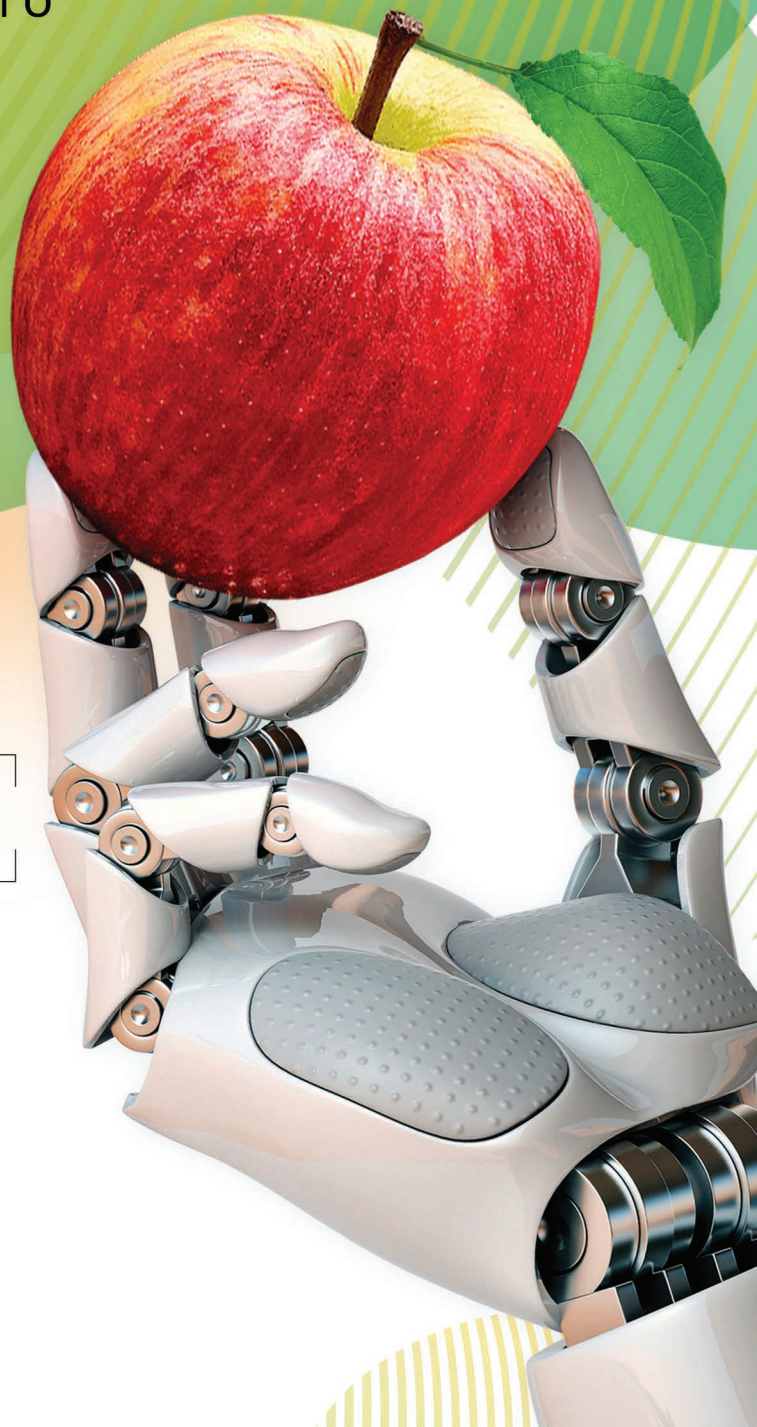
EXPOCARNE

Feira profissional de máquinas
e equipamentos para a indústria
da carne e logística.

4 a 6 Nov. 2026

organização:
EXPOSALÃO

PARA MAIS INFORMAÇÃO:
amaral@exposalao.pt - telem.: +351 919 855 299



REVISTA **Veja** PORTUGAL



O setor agroalimentar português continua a ganhar relevância nas exportações, mas continua a enfrentar o desafio de crescer em valor e reduzir a dependência dos mercados europeus. No último ano, as exportações do setor atingiram 10,6 mil milhões de euros, o que corresponde a 13,3% do total de bens vendidos ao exterior. Para 193 mercados, a Espanha mantém-se como o maior destino, com cerca de 41,5% das exportações. Os países europeus continuam a ser os principais destinos, com os Países Baixos em primeiro lugar, seguidos por França, Alemanha e Reino Unido. Os produtos com maior valor acrescentado são os produtos de origem animal, seguidos pelos produtos de origem vegetal. O setor agroalimentar português continua a enfrentar o desafio de crescer em valor e reduzir a dependência dos mercados europeus. No último ano, as exportações do setor atingiram 10,6 mil milhões de euros, o que corresponde a 13,3% do total de bens vendidos ao exterior. Para 193 mercados, a Espanha mantém-se como o maior destino, com cerca de 41,5% das exportações. Os países europeus continuam a ser os principais destinos, com os Países Baixos em primeiro lugar, seguidos por França, Alemanha e Reino Unido. Os produtos com maior valor acrescentado são os produtos de origem animal, seguidos pelos produtos de origem vegetal.



al
a
etor
quer
re-
s
ora
peia.

PUBLICAÇÃO OFICIAL

abril 2026 / Edição n.º 26

ENTREVISTA: "O setor agroalimentar deverá também diversificar mercados"

pág. 40



REVISTA **Veja** PORTUGAL

Com as exportações a atingirem o recorde de 10,6 mil milhões de euros, empresas reúnem-se na SAGALEXPO para definir objetivos em 193 mercados e reduzir a dependência de Espanha

SABORES DE PORTUGAL

SAGAL EXPO

13 a 15 de abril 2026

FIL - LISBOA - PORTUGAL

O desafio de crescer fora da Europa

AÇORES

A construção de uma marca de qualidade no Atlântico

O Secretário Regional António Ventura revela como a "Marca Açores" está a usar a sustentabilidade e a origem para conquistar os segmentos premium internacionais na SAGALEXPO

pág. 8

CRESCIMENTO

Vinhos de Lisboa à conquista dos Estados Unidos

Bernardo Gouveia analisa a subida histórica das exportações em volume e o sucesso dos vinhos da região de Lisboa, impulsionados pela relação qualidade-preço no mercado americano.

pág. 56

INOVAÇÃO

Arroz Rosa, Proteína Vegetal e Embalagens do Futuro

De lançamentos exóticos, às massas proteicas e o foco no packaging sustentável. Empresas revelam novidades ao mercado externo

pág. 68