

REVISTA **Veja** **PORTUGAL**

SABORES DE
PORTUGAL

SAGAL **EXPO**

FIL - LISBOA - PORTUGAL
28 a 30 de abril 2025

FEIRA DA EXPORTAÇÃO

organização: **EXPOSALÃO**





DECOR HOTEL

FIL - LISBOA

8ª Feira profissional de projeto, construção, decoração,
equipamentos, produtos e serviços para hotelaria.

20 a 22 de Nov. 2025

organização: **EXPOSALÃO**

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

amaral@exposalao.pt

+351 919 855 299

+351 968 701 674

exposalao.pt

REVISTA **Veja**
PORTUGAL

DIRETOR
José Frazão

GESTOR COMERCIAL E
COORDENAÇÃO DE EVENTOS
Alípio Pereira - alipio.pereira@exposalao.pt
Ana Lourenço - ana.lourenco@exposalao.pt

EDITOR
André Oliveira
andre.oliveira@exposalao.pt

REDACÇÃO (TEXTO)
André Filipe Oliveira

FOTOGRAFIAS
iStockphoto

ADMINISTRAÇÃO
José Frazão

DIRECÇÃO FINANCEIRA
Miguel Ascenso - miguel@exposalao.pt

PROPRIETÁRIO
EXPOSALÃO
Batalha - IC2 - KM 110,
2441-951 Batalha
tel.: +351 244 769 480

Lisboa
Av. Fontes Pereira de Melo, 35 - 7ºD,
1050-118 Lisboa
tel.: +351 217 655 037
email: info@exposalao.pt

A publicação está isenta de Registo
na ERC ao Abrigo do Regulamento
8/99/9/6 Artigo 12º Nr.1/A

IMPRESSÃO
ZAMVALOR Unip. Lda.
Av. da república 71, 1F
1495-111 Algés
nif: 513 310 924
Tel.: + 351 215 963 014
info@zamvalor.pt

Os artigos assinados por pessoas externas à
redacção e as páginas que possuem a indicação
de texto publicitário são da exclusiva responsabilidade
dos seus autores e podem não expressar
o ponto de vista da revista.
Reprodução proibida sem autorização da
EXPOSALÃO – Centro de Exposições da Batalha.



4
EDITORIAL
Uma plataforma de excelência do
agroalimentar português para o Mundo

5
EVENTO
SAGALEXPO apresenta 400 empresas
nacionais a mais de 1100 compradores
estrangeiros

6
SETOR
Exportações do setor agroalimentar
e bebidas atingem recorde

10
EMPRESAS
As novas propostas do setor

30
ENTREVISTA
Joselito Lucas: “A meta é consolidar
a exportação para mercados onde já
estamos presente e expandir para novos
territórios”

32
EMPRESAS
As novas propostas do setor

52
EDITORIAL
Ricardo Figueiredo: “Acreditamos no
potencial das marcas Super Bock e Pedras
para o nosso crescimento pela qualidade
e diversidade do portefólio de produtos”

54
EMPRESAS
As novas propostas do setor

76
INOVAÇÃO
Vinhos portugueses postos à prova
na SAGALEXPO

UMA PLATAFORMA DE EXCELÊNCIA DO AGROALIMENTAR PORTUGUÊS PARA O MUNDO

Num contexto internacional em constante mudança, onde os desafios logísticos, económicos e geopolíticos colocam à prova a resiliência dos mercados, a indústria alimentar e de bebidas portuguesa tem sabido afirmar-se como um exemplo de inovação, qualidade e capacidade competitiva. O ano de 2024 confirmou esta trajetória de sucesso, com as exportações do setor agroalimentar a atingirem o valor histórico de 8.190 milhões de euros, uma demonstração inequívoca da vitalidade e do dinamismo que caracteriza as empresas portuguesas.

É com esse espírito que damos as boas-vindas à quarta edição da SAGALEXPO – Sabores de Portugal, a única feira dedicada exclusivamente à promoção da exportação de produtos e marcas portuguesas — um certame que, ano após ano, se tem consolidado como plataforma de referência nacional e internacional para o setor.

Mais do que um ponto de encontro, este evento é uma celebração da excelência. Uma plataforma viva da diversidade, autenticidade e valor acrescentado dos nossos produtos, que hoje cruzam fronteiras e conquistam mercados em todos os continentes.

Aos expositores presentes — empresas que confiaram nesta plataforma como meio de projeção internacional — o nosso agradecimento. A vossa presença é um voto de confiança e, acima de tudo, uma afirmação de ambição e compromisso com a internacionalização da economia portuguesa. São vocês os verdadeiros embaixadores da nossa marca nacional, aqueles que, com perseverança e visão, levam o nome de Portugal mais longe.

A União Europeia manteve-se como o principal destino dos nossos produtos, com exportações no valor de 5.593 milhões de euros, o que representa um crescimento de 12,6% face a 2023. Espanha, com quase 39% do total, continua a ser o principal parceiro, mas é importante destacar a ascensão de mercados como



os Países Baixos e a Polónia, que comprovam a crescente atratividade do setor. A SAGALEXPO é uma oportunidade de reflexão: Que caminhos queremos percorrer? Como podemos continuar a crescer de forma sustentada, valorizando o que nos distingue — os sabores, saberes e tradições? E como podemos reforçar, enquanto setor, a presença nos palcos internacionais, adaptando-nos às novas exigências do mercado?

Estamos certos de que, com visão estratégica, cooperação e inovação contínua, o setor agroalimentar português continuará a ser um motor essencial da nossa economia e uma referência de qualidade no mundo.

Continuamos a abrir portas. A criar pontes. E, acima de tudo, a dar voz ao que Portugal tem de melhor.

Bons negócios!

SAGALEXPO APRESENTA 400 EMPRESAS NACIONAIS A MAIS DE 1100 COMPRADORES ESTRANGEIROS

Evento consolida-se na sua quarta edição como um dos mais importantes do calendário anual para as marcas portuguesas.

A SAGALEXPO - Sabores de Portugal, o maior evento nacional dedicado à promoção e exportação do setor agroalimentar português, está prestes a abrir portas. A quarta edição da feira realiza-se de 28 a 30 de Abril de 2025, na FIL – Feira Internacional de Lisboa, e promete superar todas as expectativas, afirmando-se como uma plataforma de excelência para a internacionalização dos produtos portugueses.

Este ano, a feira contará com a presença de cerca de 400 empre-

sas expositoras, representando o melhor da produção nacional nas áreas da alimentação, bebidas, doces, azeites, vinhos, conservas, laticínios, charcutaria, entre outros setores estratégicos. A estas juntam-se mais de 1100 compradores internacionais vindos de mercados como França, Alemanha, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Angola, Moçambique, Emirados Árabes Unidos, entre muitos outros. A abertura oficial da feira acontece a 28 de abril, segunda-feira, e conta com a presença do Secretário de Estado da Agricultura, João Moura, que vai marcar simbolicamente o arranque de três dias dedicados ao reforço das exportações e à promoção da marca Portugal além-fronteiras.

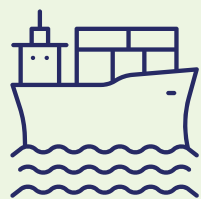
A Exposalão, promotora da SAGALEXPO, sublinha o esforço contínuo para proporcionar uma experiência de excelência a todos os participantes, garantindo condições logísticas, técnicas e comerciais que respondam às exigências de um evento internacional desta natureza.

+ **400**
EMPRESAS

+ **1100 MIL**
COMPRADORES
INTERNACIONAIS



EXPORTAÇÕES DO SETOR AGROALIMENTAR E BEBIDAS ATINGEM RECORDE



**€8.190 MILHÕES
EM EXPORTAÇÕES**



**UNIÃO EUROPEIA
REPRESENTA
€5.593 MILHÕES**



**113 MIL POSTOS
DE TRABALHO
DIRETOS**



Vendas para o exterior superaram a marca dos 8 mil milhões de euros. É a maior indústria transformadora do País com forte impacto na economia nacional.

A indústria alimentar e de bebidas portuguesa atingiu em 2024 um marco histórico, com exportações que chegaram a €8.190 milhões, refletindo um crescimento robusto mesmo num cenário de desaceleração económica mundial.

As exportações para a União Europeia representaram €5.593 milhões, um aumento de 12,6% em relação ao ano anterior. Espanha mantém-se como o principal destino, com quase 39% das exportações, enquanto Países Baixos e Polónia também se destacaram entre os principais mercados em expansão.

As vendas para fora da UE chegaram a €2.596 milhões, com um aumento de 1,21% face a 2023. Os Estados Unidos e o Brasil são os maiores impulsionadores desse crescimento,

com contribuições de 13,9% e 4,2%, respetivamente.

A balança comercial da indústria alimentar e de bebidas regista uma redução do défice para 5,44%, sinalizando uma crescente competitividade no mercado global e uma melhoria significativa nos resultados do setor.

Os dados demonstram a capacidade da indústria alimentar em se adaptar e responder rapidamente às novas exigências do mercado internacional, um fator-chave que contribui para a evolução positiva da economia portuguesa.

Neste contexto, a SAGALEXPO - Sabores de Portugal, a única feira em Portugal exclusivamente dedicada à exportação de produtos e marcas nacionais do setor agroalimentar, assume um papel crucial. A feira representa uma plataforma estratégica para consolidar e expandir as exportações de produtos portugueses, reforçando a presença internacional de marcas e sabores autênticos.

A indústria alimentar e das bebidas continua a ser a maior indústria transformadora do país, responsável por mais de 113 mil postos de trabalho diretos e cerca de 500 mil indiretos.

**“A CONTINUIDADE DA SAGALEXPO
COMO ESPAÇO EXCLUSIVAMENTE
DEDICADO AOS PRODUTOS
PORTUGUESES É, SEM DÚVIDA,
UMA DECISÃO ESTRATÉGICA QUE
ASSEGURA A AUTENTICIDADE,
QUALIDADE E PRESTÍGIO”**



**Alípio
Pereira**

Num mundo cada vez mais competitivo e global, a necessidade de afirmar a qualidade e identidade dos produtos portugueses torna-se imperativa. É neste contexto que a SAGALEXPO – Sabores de Portugal assume um papel decisivo como montra de excelência da produção agroalimentar portuguesa. A feira, que já conquistou lugar de destaque no calendário anual do setor, tem vindo a consolidar-se como um verdadeiro catalisador da internacionalização das marcas nacionais.

Este evento, exclusivamente dedicado à promoção de produtos portugueses, não só tem registado um crescimento constante em número de empresas expositoras, como também se tem revelado altamente eficaz na atração de compradores internacionais provenientes de mercados estratégicos. Com mais de 400 empresas presentes nesta edição e mais de 1100 compradores confirmados de 95 países, a SAGALEXPO confirma-se como uma plataforma única de negócios.

A diversidade de produtos – desde vinhos a conservas, azeites, enchidos, pescado, laticínios e doçaria – revela não só a riqueza da nossa oferta alimentar, como a capacidade de adaptação das empresas portuguesas às preferências e tendências globais. A crescente procura por produtos orgânicos, sustentáveis e gourmet tem sido particularmente valorizada, abrindo novas oportunidades para produtores diferenciados e inovadores.

Além disso, o rigor na seleção dos importadores presentes reforça a eficácia do evento: compradores com real capacidade de decisão, motivados e preparados para fazer negócios. Esta curadoria é um dos fatores que distingue a SAGALEXPO de outras feiras do setor.

A notoriedade crescente da marca Portugal, impulsionada também pelo turismo, tem reforçado o reconhecimento internacional dos nossos sabores. Muitos estrangeiros procuram, no regresso aos seus países, manter viva a memória gastronómica de Portugal, criando-se assim uma oportunidade preciosa para os produtores portugueses. A SAGALEXPO não é apenas um evento, é uma missão de afirmar Portugal no contexto internacional. A sua continuidade como espaço exclusivamente dedicado aos produtos portugueses é, sem dúvida, uma decisão estratégica que assegura a autenticidade, qualidade e prestígio da oferta agroalimentar nacional.

“A SAGALEXPO É UM ACESSO PRIVILEGIADO À ESSÊNCIA DA GASTRONOMIA PORTUGUESA, COM AS CONDIÇÕES REUNIDAS PARA QUE OS NEGÓCIOS SE DESENVOLVAM”



**Ana
Lourenço**

Para os profissionais do setor agroalimentar internacional, encontrar produtos de excelência, diferenciados e autênticos, é um desafio constante. É exatamente esse o valor que a SAGALEXPO – Sabores de Portugal oferece: uma oportunidade única de contacto direto com as melhores marcas portuguesas, reunidas num único espaço, durante três dias intensos e estrategicamente organizados para fazer negócios.

Com mais de 1100 compradores confirmados de 95 países e a presença de mais de 400 empresas expositoras, esta feira é um verdadeiro ponto de encontro entre a oferta de qualidade de Portugal e a procura global por produtos que combinem tradição, sabor e inovação. A presença de empresas prestigiadas, lado a lado com produtores emergentes e inovadores, permite uma abordagem abrangente às necessidades de cada mercado.

Os compradores internacionais reconhecem, cada vez mais, que os produtos portugueses são sinónimo de excelência. Este interesse é alimentado também pela experiência turística: muitos consumidores estrangeiros que visitam Portugal procuram, de volta aos seus países, os sabores que descobriram nas suas viagens. É esta ligação emocional, aliada à qualidade dos produtos, que impulsiona a procura.

Na SAGALEXPO, o contacto é direto com os decisores – sem intermediários. O evento está desenhado para facilitar reuniões, degustações e negociações imediatas. A escolha rigorosa dos importadores presentes garante que cada encontro tem potencial real de se converter num negócio.

Outro elemento diferenciador da feira é o seu foco inegociável: apenas produtos portugueses. Esta clareza de propósito garante aos compradores internacionais que estão a investir em autenticidade e em histórias de origem bem definidas – valores cada vez mais valorizados nos mercados globais.

A SAGALEXPO é, assim, mais do que uma feira: é um acesso privilegiado à essência da gastronomia portuguesa, com todas as condições reunidas para que os negócios se desenvolvam de forma rápida, eficiente e duradoura.

100% TITULAR APRESENTA GAMA DE ERVAS AROMÁTICAS E ESPECIARIAS NA SAGALEXPO



Na edição deste ano da SAGALEXPO, a 100% Titular vai apresentar a gama de ervas aromáticas e especiarias, produtos que se destacam pela “qualidade excepcional e aromas intensos”, como salienta o administrador Arlindo Silva. “Estes produtos são cuidadosamente acondicionados em embalagens distintas”, acrescenta, sublinhando o cuidado no detalhe e na apresentação. Além das ervas e especiarias, também vai destacar alguns artigos frescos, escolhidos a dedo pela sua “qualidade superior e sabor inigualável”, oferecendo aos consumidores uma experiência sensorial única.

A participação da 100% Titular na SAGALEXPO é vista como uma excelente oportunidade para “divulgarmos os nossos artigos a um público altamente qualificado a nível internacional”, explica Arlindo Silva. O administrador destaca que estar presente no evento permite à empresa “fortalecer relações com os nossos clientes, apresentar novos artigos e soluções com o objetivo de podermos criar novas relações e estabelecer parcerias comerciais duradouras.”

Produtos de qualidade excepcional refletem a riqueza da gastronomia portuguesa.

A empresa já está presente em mercados como Espanha, França, Países Baixos e Estados Unidos. No entanto, o responsável revela que os planos da 100% Titular passam por expandir para novos horizontes: “Queremos conquistar novos mercados na América Central e do Sul, com um olhar ambicioso para o futuro em África.”

“Os produtos portugueses destacam-se pela sua qualidade, diversidade, originalidade e sabor único.” Neste sentido, a empresa pretende partilhar com o mundo o que de melhor se faz em Portugal, refletindo a autenticidade e os sabores inconfundíveis da gastronomia nacional.

técnicas que respeitam os ciclos naturais de vida e reduzem o impacto ambiental. ACUSHLA destaca-se por tudo isto, pela qualidade do produto e pelo excelente design e é por isso dizemos que, mais do que um azeite, ACUSHLA é paixão.”

Esta participação da ACUSHLA na SAGALEXPO tem um carácter de disseminação e notoriedade de marca, aliada a uma vertente comercial que está alinhada com a estratégia de crescimento da marca. “É importante para nós consolidarmos a presença no mercado, estendendo e aumentando a rede de postos de venda, enquanto divulgamos a qualidade e variedade da nossa linha de produtos.”

“Esperamos que a SAGALEXPO seja uma boa montra para os produtos ACUSHLA e que nos permita contactos nacionais e internacionais, capazes de reconhecer a mais-valia de um produto de excelência como o nosso e que partilhem esta nossa visão de proteção do ambiente, da cultura e das tradições do nosso país.”



SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE LOGÍSTICA RESPONDEM ÀS EXIGÊNCIAS DO SETOR AGROALIMENTAR

AO NÍVEL DA CARGA **AÉREA**, DISPOMOS DE UM SERVIÇO VERTICALIZADO, DESTACANDO-SE OS SEGUINTE:



Abreu Logistics apresenta soluções na SGALEXPO 2025, que posicionam a empresa como parceira de referência em mercados internacionais.

A Abreu Logistics dá a conhecer na SGALEXPO soluções logísticas integradas, com foco no setor agroalimentar e nos exportadores de produtos portugueses. Em destaque está o serviço Door-to-Door de Exportação Refrigerada, que assegura o transporte de produtos perecíveis com controlo rigoroso de temperatura, desde a origem até ao destino.

“Peixe fresco, marisco, carne, frutas, vinhos, ovos de incubação e laticínios” são alguns dos produtos que a empresa já transporta com tecnologia como data-loggers e mantas térmicas, garantindo frescura, qualidade e segurança.

Complementarmente, a Consultoria Aduaneira Especializada para Mercados Exigentes assegura o cumprimento de normas fiscais, rotulagem e certificações, evitando atrasos alfandegários e otimizando os processos de exportação.

Com presença em mais de 90 países, a Abreu Logistics destaca-se pela capacidade de monitorização em tempo real, flexibilidade, soluções multimodais e otimização de custos. A participação na SGALEXPO é estratégica: “permite estar perto dos exportadores, promover serviços diferenciados e acompanhar tendências logísticas”, reforça a empresa.

A Abreu Logistics garante ser o parceiro ideal para levar os produtos portugueses autênticos, certificados e sustentáveis a mercados como América Latina, Ásia e Norte de África, mantendo intacta a sua qualidade até ao consumidor final.

ALTRONIX APOSTA EM ETIQUETAS COM SHELF-APPEAL PARA DIVULGAR NA SAGALEXPO



Qualidade, inovação e rastreabilidade destacam os rótulos da Altronix em mercados internacionais.

A Altronix marca presença na SAGALEXPO para mostrar ao mundo as suas soluções inovadoras em rótulos e etiquetagem, com especial foco nas suas etiquetas de Shelf-Appeal, que captam a atenção dos consumidores nos lineares dos supermercados. Segundo a empresa, “os produtos portugueses destacam-se pela sua qualidade, inovação e atenção ao detalhe”, um reflexo da sua capacidade de integrar tecnologia de ponta com elevados padrões de produção. Neste contexto, a Altronix orgulha-se de ser um parceiro de confiança das marcas que desejam destacar-se no mercado agroalimentar.

A participação no certame tem um objetivo claro: “Estar ainda mais próximos dos nossos clientes e parceiros, fortalecer e ex-

pandir a nossa presença no mercado nacional e internacional, e divulgar as nossas soluções para futuros negócios”, afirma a empresa. A SAGALEXPO oferece à Altronix uma plataforma única para demonstrar a qualidade e excelência dos seus produtos, aprofundar os seus conhecimentos sobre os mercados agroalimentares e acompanhar as novas tendências do setor.

Com mais de 20 anos de história, a Altronix tem sido um nome de referência no setor da etiquetagem e rastreabilidade. A empresa é especializada em soluções personalizadas para produtos alimentares, incluindo etiquetas resistentes a ambientes exigentes. Além disso, desenvolve soluções de identificação automática, como o Print&Apply e rastreabilidade inteligente RFID, que otimizam os processos de fabrico e tornam os negócios mais rentáveis.

Com uma forte presença no mercado nacional e nos PALOP, a Altronix continua a expandir a sua presença no mercado ibérico e francófono, com o objetivo de conquistar mercados em toda a Europa.

ASCENSÃO SILVA DIVULGA NOVIDADES EXCLUSIVAS NA SAGALEXPO

Oportunidade única para expandir presença global e fortalecer a tradição gastronómica portuguesa.

A Ascensão Silva vai apresentar um portefólio alargado de produtos, incluindo algumas novidades que visam consolidar a sua presença no mercado europeu. A participação na SAGALEXPO é, para a empresa, uma “oportunidade estratégica de reforçar a presença no sector alimentar global”, segundo Susana Lopes, responsável pela exportação e área comercial. Destaca várias vantagens da participação, entre elas o “fortalecimento de parcerias”, já que a feira reúne os principais intervenientes do setor, facilitando negociações diretas e a criação de novas alianças comerciais.

A SAGALEXPO é uma excelente oportunidade para a Ascensão Silva explorar novos mercados, dado que a feira proporciona “contacto direto com compradores e distribuidores da Europa, Ásia e América”. A empresa vê nesta participação um momento único para apresentar “novidades”, receber “feedback imediato dos consumidores e parceiros” e reforçar o seu “compromisso com a excelência e a

tradição da gastronomia no cenário internacional”.

A Ascensão Silva já está presente em diversos países da Europa e procura expandir ainda mais a sua rede de distribuição, com particular foco em países nórdicos. Para o decorrer de 2025, os principais objetivos da empresa incluem a entrada no mercado asiático, com foco na China e no Japão, bem como a expansão para os Estados Unidos e Canadá, aproveitando a crescente procura por alimentos de origem portuguesa.

A empresa acredita que a força dos produtos portugueses está na “qualidade e no cuidado com cada detalhe”, reforçando o seu compromisso de trazer ao mercado internacional produtos que se destacam pela sua excelência. A participação na SAGALEXPO 2025 representa um marco importante na trajetória de crescimento e consolidação como referência no setor de importação e exportação de alimentos portugueses.





ATELIER DO DOCE APRESENTA NOVOS PRODUTOS ULTRACONGELADOS

Inovação e qualidade na pastelaria portuguesa a caminho do mundo.

O Atelier do Doce marca presença na SAGALEXPO 2025 com uma proposta inovadora que visa expandir ainda mais a sua presença no mercado internacional. Depois de um grande estudo de mercado, a empresa identificou uma necessidade de adaptar produtos já existentes, tornando-os prontos para transporte. Como resultado, traz para o certame uma nova gama de produtos ultracongelados, incluindo os Packs de Mini Cheesecakes e, como “bandeira” de Portugal, o Pack de Pastéis de Nata. Segundo Rui Marques, CEO do Atelier do Doce, “temos como principal objetivo continuar a inovar e a criar novos produtos que possam ir de Portugal para o mundo”. A participação na SAGALEXPO é vista como uma oportunidade estratégica pela empresa. Rui Marques destaca que, além de alcançar um público novo, é também uma forma de crescer internacional-

mente: “Achamos que ao participarmos com novos produtos na Expo estamos a alcançar um público novo, que para nós é sempre um aspecto importante em termos de crescimento internacional.”

Atualmente, o Atelier do Doce já está representado em vários países europeus, como Bélgica e Holanda, onde tem distribuidores exclusivos, e em países como Espanha, Suíça, Luxemburgo e França, onde ainda deseja expandir a sua presença. A empresa tem como objetivo ultrapassar mais fronteiras, levando o Doce de Portugal para mercados como os Estados Unidos e México.

Para o Atelier do Doce, a SAGALEXPO é um evento de referência pela sua “grande amplitude de setores” e pela diversidade de marcas representadas, como a Delta e Sagres. Rui Marques sublinha: “O Atelier do Doce representa o setor da pastelaria da melhor forma”.

CASA ANGOLA INTERNACIONAL APOSTA NA FORÇA DA TRADIÇÃO PORTUGUESA

*Empresa com mais de 90 anos
de experiência e mais de 5000
produtos para impulsionar negócios
internacionais na SAGALEXPO.*

A Casa Angola Internacional, SA marca presença na SAGALEXPO com o objetivo de consolidar a sua posição no mercado internacional e expandir as suas oportunidades de negócio. Para Rui Pedro Moreira, CEO da empresa, a participação no evento é uma oportunidade única para “explorar novas oportunidades de negócio” e “estabelecer parcerias estratégicas”, aproveitando o ambiente diversificado que a feira oferece.

Com 90 anos de experiência, a Casa Angola Internacional é uma referência na exportação de produtos agro-alimentares e bebidas de origem portuguesa, oferecendo “mais de 5000 referências das principais marcas nacionais a preços muito competitivos”. A empresa tem uma equipa de profissionais dedicados às necessidades dos seus clientes, o que lhe permite adaptar-se às exigências do mercado global e fortalecer a sua presença internacional.

A SAGALEXPO, com a sua ampla variedade de setores e oportunidades de networking, surge como a plataforma ideal para a Casa Angola Internacional expandir ainda mais a sua rede de clientes e continuar a promover os melhores produtos de Portugal no mundo.



SIRVA BEM FRESCO.

TRÊS MARIAS COM NOVAS CASTAS EM DESTAQUE NA SAGALEXPO 2025

Produtora de Vinhos Verdes, Caves Casalinho reforça presença com novidades e tradição vitivinícola portuguesa.



TRÊS MARIAS
Since 1936

A Caves Casalinho, fundada em 1944 e uma das mais antigas vinícolas da Região dos Vinhos Verdes, volta a marcar presença na SAGALEXPO com um portefólio reforçado e novidades sob a emblemática marca “Três Marias”.

“Nesta feira pretendemos fazer a apresentação de novos vinhos da marca ‘Três Marias’ com as castas Alvarinho/Loureiro/Arinto e Fernão Pires”, anuncia Ana Maria Moutinho, do Departamento de Exportação da Casalinho Wines.

A empresa administra cerca de 35 hectares de vinha e produz ainda vinhos DOC DOURO com as marcas “Ouro Velho”, “Romanisco” e “Casalinho”, para além das referências “Vinha Do Moinho” e “Casalinho 1944”.

Presente na SAGALEXPO “desde há uns anos a esta parte”, a Caves Casalinho destaca a importância do certame como “proporcionador da importante divulgação dos Produtos Portugueses e no nosso particular, os Vinhos, junto dos mercados nacional e internacional”.

A aposta em castas nacionais e a herança de mais de 80 anos de tradição tornam esta edição da SAGALEXPO uma montra privilegiada para consolidar a marca e conquistar novos mercados com a qualidade e autenticidade dos seus vinhos.



CONJUNTO A- 2 GARRAFAS TRÊS MARIAS (VERDE E ROSÉ)

BOM PETISCO ESCABECHE: O NOVO EXLÍBRIS DAS CONSERVAS PORTUGUESAS

Marca de conservas nacionais apresenta inovação de sabor na SAGALEXPO, reforçando aposta na diferenciação e internacionalização.

Este ano, a Cofaco dá especial destaque ao Atum Bom Petisco em Escabeche, uma novidade lançada em 2024 que “combina a qualidade do nosso atum com uma receita de escabeche equilibrada e aromática”. Esta nova referência reflete a aposta da marca em “produtos diferenciadores, que elevam a experiência do consumidor através de sabores intensos e sofisticados”.

“A crescente procura por produtos que aliem tradição e inovação levou-nos a desenvolver esta nova referência, que surpreende pelo seu perfil de sabor distinto e pela versatilidade na utilização”, destaca a empresa.

A participação na SAGALEXPO integra a estratégia de internacionalização da Cofaco, sendo “a principal plataforma para a promoção de produtos portugueses no setor agroalimentar”, permitindo “fortalecer relações comerciais, apresentar inovações e destacar a qualidade, tradição e inovação dos nossos produtos”.

Atualmente presente na Europa Central e em países africanos, a marca tem como objetivo consolidar a sua posição nestas regiões, com um “foco estratégico na Europa e África, mercados com um elevado potencial de crescimento”.

No setor das conservas, a Bom Petisco assume-se como “um verdadeiro embaixador dos produtos portugueses no mercado global”.

**BOM PETISCO,
É PARTE DA FAMÍLIA!**



Vinhos de LISBOA

DESCOBRIR • VISITAR • PROVAR

VINHOS DE LISBOA REGRESSAM À SAGALEXPO COM PRESENÇA REFORÇADA COM NOVAS REFERÊNCIAS

*A região demarcada dos
vinhos de Lisboa exporta para
quase 100 países e marca
presença destacada na feira.*

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa participa novamente na SAGALEXPO para reforçar a sua presença internacional e mostrar a qualidade única dos vinhos de Lisboa. A região, que já exporta mais de 80% da sua produção para quase 100 países, destaca-se pela sua capacidade de adaptação às tendências de consumo.



Segundo Francisco Toscano Rico, Presidente da Comissão, as tendências atuais apontam para “vinhos com mais frescura e mineralidade”, características que o terroir Atlântico de Lisboa proporciona de forma única.

A SAGALEXPO tem sido, ano após ano, “uma aposta de sucesso” para a Comissão, criando oportunidades tanto para reforçar parcerias já estabelecidas quanto para encontrar novos parceiros de negócio. A edição de 2025 promete ser ainda mais relevante, com uma presença mais reforçada de alguns dos principais produtores e exportadores da região, como Património Wines, Enorport Wines, Adega Coop. São Mamede da Ventosa, Paço das Cortes, Quinta de Vale Mourisco, Adega Coop. de Dois Portos, Casa Agrícola Nicolau e Casa Santos Lima.

Este histórico de sucesso é o que leva a Comissão a participar mais uma vez, com novas referências e colheitas, reforçando o compromisso da região com a qualidade e inovação no mercado global dos vinhos.

EUROATLA LANÇA FERRAMENTAS DIGITAIS E REFORÇA TRANSPORTE AÉREO COM FOCO NA EXPORTAÇÃO ALIMENTAR

TRANSPORTE MULTIMODAL

EFICIÊNCIA QUE CONECTA MERCADOS



Novas soluções logísticas sustentáveis e serviços time critical são apresentados na SAGALEXPO 2025.

A Euroatla marca presença na próxima edição da SAGALEXPO, apresentando inovações que reforçam a sua oferta no transporte internacional de produtos alimentares e bebidas. Destaque para o Emission Transit Analyser (ETA), “uma ferramenta inovadora que permite monitorizar o impacto ambiental das suas operações logísticas, fornecendo dados detalhados sobre as emissões de carbono associadas a diferentes soluções de transporte”.

A empresa apresenta ainda o reforço dos serviços de Transporte Aéreo e Time Critical com a Igacargo, cuja integração “fortalece a nossa capacidade operacional e expande significativamente a nossa oferta de serviços”. Esta evolução garante “uma resposta eficiente às exigências da exportação de produtos alimentares e bebidas”.

A SAGALEXPO é vista como “uma plataforma essencial para consolidar relações com parceiros estratégicos e ampliar a nossa presença nos mercados internacionais”, permitindo demonstrar como “as nossas soluções logísticas permitem otimizar custos de transporte e contribuem para a eficiente distribuição global dos produtos portugueses”.

Com forte presença na Europa e América do Norte, a Euroatla tem também capacidade para operar na América do Sul, Ásia e Oceânia, sempre com “um serviço personalizado e de alta fiabilidade”.

Como destaca Ana Gonçalves, “a Euroatla orgulha-se de ser um parceiro estratégico na distribuição global” dos produtos portugueses.

FERBAR APOSTA EM CONSERVAS SEM SAL E FARINHAS TROPICAIS SAUDÁVEIS

Marca apresenta novidades sustentáveis e sem glúten na SAGALEXPO 2025 para reforçar presença internacional.



A Ferbar aposta na inovação e na diversificação de produtos, com especial enfoque na sustentabilidade e na alimentação saudável. “Desde logo, apresentaremos as Conservas de Legumes com zero adição de sal e em embalagem Tetra Recart — uma solução tecnológica que contribui para a redução do impacto ambiental; São produtos que combinam qualidade, sabor e conveniência, ideais para consumidores que procuram opções autênticas e de fácil utilização”, afirma Rita Pinto, International Sales Manager.

A responsável acrescenta ainda: “Apresentaremos também a gama que designamos por Tropical, composta por uma seleção de produtos como tapiocas, polvilhos e farofas prontas, preparados a partir de raiz de mandioca que é naturalmente isento de glúten, alinhada com as tendências de mercado e com a crescente procura de farinhas saudáveis.”

Sobre a importância do certame, Rita Pinto sublinha que “a SAGALEXPO é um evento estratégico para a Ferbar, que nos permite reforçar a nossa presença no mercado internacional”. Entre as mais-valias destaca “a realização de networking e parcerias, sendo uma oportunidade para estabelecer relações comerciais com distribuidores e agentes internacionais”.

Atualmente com forte presença na Europa e África, a Ferbar tem como estratégia de crescimento “a expansão para a América Latina, um mercado em ascensão onde os nossos produtos podem ter mercado importante”.

Para Rita Pinto, “os produtos portugueses são amplamente reconhecidos pela sua qualidade e autenticidade”, valorizando “processos de produção rigorosos e elevados padrões de controlo de qualidade, o equilíbrio entre métodos tradicionais e tecnologia de ponta, o compromisso com práticas ecológicas e uso de matérias-primas de origem responsável e sustentáveis e produtos diferenciados pelo design inovador e estética cuidada.”

FRIMARC APRESENTA CORTES PREMIUM DE CARNE BOVINA E OVINA NA SAGALEXPO

*Certame reforça visibilidade
da marca e abre portas a novas
oportunidades de negócio.*



A Frimarc prepara-se para marcar presença na SAGALEXPO com uma seleção exclusiva dos seus cortes de carne bovina e ovina premium. “Esses produtos são fruto de um processo de seleção rigoroso, onde cada peça é escolhida minuciosamente, garantindo uma qualidade superior e um sabor incomparável”, afirma a empresa. Com mais de 25 anos de experiência no setor alimentar, a Frimarc – Indústria e Comércio, S.A., fundada em 1999, dedica-se ao comércio e distribuição de produtos alimentares nas categorias de congelados, refrigerados, ultracongelados, frescos e secos. “Procuramos todos os dias ter disponíveis os melhores produtos de cada região de Portugal”, refere.

A participação na SAGALEXPO é encarada como um passo estratégico para a expansão internacional da marca. “Participar na SAGALEXPO permite-nos interagir diretamente com profissionais da indústria alimentar da União Europeia, proporcionando uma oportunidade única para destacar os nossos cortes de carne bovina e ovina premium.”

A presença no certame permite ainda “aumentar a nossa visibilidade, reforçar a nossa marca e abrir portas para novas oportunidades de negócios na União Europeia.” A aposta recai, assim, na qualidade e excelência dos produtos portugueses, num evento que se posiciona como uma montra privilegiada para o setor agroalimentar nacional.





GAMA DE VINHOS, ALIMENTOS E PRODUTOS SUSTENTÁVEIS PARA O MERCADO GLOBAL

Grande Porto destaca inovação e excelência dos produtos portugueses na SAGALEXPO.

A Grande Porto S.A. marca presença em mais uma edição da SAGALEXPO, apresentando a sua diversificada gama de produtos e reforçando o seu compromisso com a inovação e a excelência dos produtos portugueses. A empresa, reconhecida pela sua capacidade de atuação em vários setores, destaca-se como um fornecedor de referência com elevado interesse, reunindo marcas especializadas em distintas áreas do mercado.

No setor dos vinhos, a Grande Porto Vinhos e Bebidas traz ao certame uma seleção exclusiva das suas marcas, incluindo Messala Alvarinho (Monção e Melgaço), Desado (Vinho Verde DOC), Serras de Lá (Dão DOC), Montes de Lá (Vinho Regional Alentejano) e Encostas de Lá (Douro DOC). Estas referências refletem a riqueza das diversas regiões vitivinícolas de Portugal e o equilíbrio entre tradição e inovação. A Grande Porto celebra com orgulho a conquista de 8 medalhas no prestigiado concurso Mundus Vini 2025, incluindo sete de ouro e uma de prata. Entre os destaques, encontra-se o Serras de Lá Reserva Encruzado Branco, eleito “Best of Show Dão Branco”, sendo considerado o melhor vinho branco da região.

Além dos vinhos, a Nutry, marca do grupo, apresenta uma vasta seleção de produtos alimentares de alta qualidade, incluindo frutas em calda, vegetais secos e em conserva, temperos e farinhas, bem como a Nutry Cake, linha inovadora para confeitaria.

A empresa também se distingue pela sua linha sustentável, Big Home Bio, oferecendo utensílios biodegradáveis, como talheres, copos e pratos, e produtos ecológicos, como os copos de papel produzidos internamente, reforçando o compromisso com o ambiente.

A SAGALEXPO apresenta-se como uma excelente oportunidade para a Grande Porto reforçar a sua presença internacional, expandir a rede de clientes e parceiros comerciais, e divulgar a excelência dos produtos portugueses a um público global.

Eleitos Sabor do Ano 2025



QUEIJOS PORTUGUESES COM NOVO DESIGN PARA O MUNDO

*Inovação e qualidade
marcam a presença
da Lacto Serra na
SAGALEXPO.*

A Lacto Serra vai estar presente na SAGALEXPO, onde apresentará a sua gama de queijos, agora com melhorias significativas na imagem e no packaging, mais ajustados às exigências do mercado internacional. A empresa destaca-se pela qualidade dos seus produtos e pela capacidade de inovação, que são elementos-chave na sua estratégia de crescimento.

Para a Lacto Serra, a participação na SAGALEXPO representa uma excelente oportunidade para captar novos leads e consolidar a sua relação com os clientes já existentes. Como afirma Miguel Espírito Santo, diretor comercial da empresa, “A presença é importante para o crescimento das nossas exportações, quer através de potenciais clientes, quer pela consolidação dos atuais.”

A empresa já está presente em diversos mercados internacionais, incluindo todos os países da União Europeia, Angola, Cabo Verde, EUA e Canadá, e tem como objetivo consolidar ainda mais a sua presença nesses locais.

Os produtos da Lacto Serra são um reflexo da qualidade indiscutível, sabores excecionais e inovação, características que distinguem os produtos portugueses a nível global. A SAGALEXPO é, para a empresa, uma plataforma de grande relevância para reforçar a sua presença no mercado global e alavancar a exportação dos seus queijos.

LUSITECA QUER CONQUISTAR NOVOS MERCADOS INTERNACIONAIS



Gorila Tattoo e novos sabores entre as principais novidades do Grupo que participa pela primeira vez na SAGALEXPO.

O Grupo Lusiteca está a marcar presença na SAGALEXPO com uma série de novidades irresistíveis que prometem conquistar os mercados internacionais. O destaque vai para a reinvenção de dois clássicos: as pastilhas Gorila e as tatuagens, que evoluem para as novas pastilhas elásticas Gorila Tattoo. Disponíveis em sabores como menta, morango, tutti frutti e banana, estas pastilhas vêm acompanhadas de uma coleção de 30 tatuagens divertidas.

No campo da confeitaria, a Lusiteca também traz os caramelos Pe-

nha em novas versões: frutos silvestres e tropical mix, ampliando a sua oferta com sabores inovadores. Para completar, apresenta ainda a gama de adoçantes Edulcor e açúcar Sucrame, que chegam ao mercado após a aquisição das empresas Edulab e Sucrame.

A participação na SAGALEXPO é uma oportunidade estratégica para a Lusiteca dar a conhecer as suas marcas de prestígio, como Gorila e Penha, e expandir a sua presença internacional. “A SAGALEXPO é o evento perfeito para potenciar a visibilidade das nossas marcas em mercados externos”, afirma a empresa.

Com uma forte presença em países como Europa, América do Norte, África e Médio Oriente, o Grupo Lusiteca aposta na qualidade superior dos seus produtos para conquistar cada vez mais consumidores globalmente, reforçando a autenticidade e excelência da marca portuguesa.

REFERÊNCIAS PARA DAR A CONHECER A RIQUEZA DO DOURO AO MUNDO

*Novas colheitas de vinhos DOC
e Porto refletem o compromisso
da Quinta da Côrte com a qualidade
e a sustentabilidade*

A Quinta da Côrte apresenta na SAGALEXPO uma seleção das suas novas colheitas de vinhos DOC e Porto, refletindo a riqueza e autenticidade do Douro. Serão também representadas as prestigiadas propriedades irmãs em França e Itália, demonstrando a visão global do grupo.

Com um profundo respeito pela terra, a marca aposta em práticas sustentáveis e num compromisso inabalável com a qualidade, assegurando que cada vinho seja a mais pura expressão do seu terroir. Durante o evento, a Quinta da Côrte destaca as suas mais recentes colheitas e referências: Princesa Douro DOC Reserva Tinto – Uma expressão única do Terroir da Quinta. A primeira referência Douro DOC produzida pela Quinta em nome próprio. De estrutura fina e elegante, combina as castas autóctones com as parcelas de vinhas velhas da Quinta. Quinta da Côrte, Douro DOC Grande Reserva Tinto – Reflete a identidade do Terroir da Quinta da Côrte aliando-se a excelência das castas Touriga Franca e Touriga Nacional. O Vale – Um vinho de perfil elegante e equilibrado, criado para conquistar mercados internacionais e divulgar a autenticidade do Douro. Vinhos do Porto (LBV, Tawny 10 e 20 anos) – Expressam a essência e envelhecimento excecional dos vinhos do Porto da Quinta da Côrte.

A SAGALEXPO é sem dúvida uma oportunidade única para reforçar a presença da marca em mercados estratégicos assim como promover os vinhos portugueses num cenário global.



SUMOL COMPAL REVELA NOVIDADES PARA 2025 NA SAGALEXPO

Novos produtos, como o Bongo 100% Sumo e o Sumol Manga, marcam presença em evento internacional para consolidar a posição global da marca.



A Sumol Compal está a apresentar na SAGALEXPO 2025 os seus mais recentes lançamentos, apostando na inovação e adaptando as suas marcas aos mercados internacionais. A grande novidade é o Bongo 100% Sumo, que não contém açúcares ou ingredientes artificiais, oferecendo uma alternativa saudável e natural. Também o Sumol Manga 1,5L Six-Pack surge como uma nova opção de sabor, em formato familiar, para os mercados internacionais.

Com uma presença global em mais de 50 países, a Sumol Compal usa a SAGALEXPO para reforçar a sua notoriedade, destacando o compromisso com a sustentabilidade e a inovação. Luís Marques, Diretor da Unidade de Negócio dos Mercados de Exportação, sublinha que a feira “é uma excelente oportunidade para fortalecer parcerias e apresentar inovações que respondem às exigências do consumidor atual.”

A marca portuguesa continua a expandir-se, com planos para explorar novos mercados no Médio Oriente, Ásia e América do Sul, mantendo-se fiel aos seus valores de qualidade e autenticidade.





CASA AMÉRICO WINES APOSTA NA INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE COM DOIS NOVOS VINHOS

Touriga Nacional com Certificação Resíduo Zero e rosé 100% Baga marcam presença num portefólio distinto e autêntico.

A Casa Américo Wines apresenta este ano duas novidades na SAG-ALEXPO que reforçam o compromisso com a inovação e a sustentabilidade. “O primeiro vinho ibérico sem resíduos de pesticidas, a obter a Certificação Resíduo Zero de ZERYA®”, será lançado sob a marca Vinha de Púcaros Touriga Nacional Resíduo Zero. Este lançamento surge após a vinha da Quinta do Paço, na Serra da Estrela, ter alcançado em 2023 a primeira certificação ibérica Resíduo Zero. A segunda grande novidade é o Casa Américo Edição Limitada Baga, um rosé 100% Baga, casta autóctone do Dão. “Produzido a partir de uma primeira vindima da vinha do Aral e da Vinha de Reabilitação de Castas Autóctones do Dão, onde temos vindo a estudar e a recuperar o património vitivinícola da Serra da Estrela.” A presença no evento assume grande importância estratégica. “Permite conhecer novos importadores, reunir com os nossos e fazer novos negócios”, sublinha Beatriz Caseiro, Export Manager. A empresa destaca ainda a relação custo-benefício: “O investimento versus retorno, versus tempo investido, versus recursos, é bem mais baixo do que se tivéssemos de fazer prospeção para todos esses países.”

Com presença na Europa, Suíça, Brasil, China, África do Sul, Estados Unidos e Angola, a Casa Américo Wines procura “reforçar a presença nestes mercados e captar oportunidades noutros mercados.” Para Beatriz Caseiro, os produtos portugueses destacam-se por serem “autênticos, com qualidade e singulares no espectro mundial”, com uma excelente relação preço-qualidade.

PRISCA LANÇA NOVIDADES EM CHARCUTARIA E AMPLIA PORTEFÓLIO COM GRANOLAS

*Marca aposta
na inovação e
na expansão
internacional com
olhos postos em
novos mercados.*

PRISCA
1917

TORRESMOS DE PORTUGAL
150g/500g Sun Ambiente

TORRESMOS DO REDANHO
150g/500g Sun Ambiente

PRISCA
TORRESMOS DE PORTUGAL

PRISCA
TORRESMOS DO REDANHO

no forno

RISSOL OU SAINHA

COTINHEIRA
CARNES / CORTES

O sabor tradicional que conquista paladares, crocância e autenticidade em cada pedaço.
Com esta qualidade, só podia ser português!

A Prisca apresenta este ano várias novidades no seu portefólio de produtos, com destaque para “uma nova representação exclusiva que estamos a iniciar com uma linha de granolas e aveias com a marca Meal4You.” No setor da charcutaria, a empresa aposta no “relançamento da linha de torresmos e uma novidade Presunto de Pato”, reforçando a sua tradição com propostas inovadoras.

A participação na feira representa uma aposta clara na internacionalização. “Participar na SAGALEXPO é uma oportunidade de divulgação das nossas marcas e abertura a novas oportunidades de negócio no mercado de exportação”, afirma Vanda Serrumbia, da direção comercial da Prisca. Para além de novos contactos, o evento permite também “potenciar as novidades em desenvolvimento com as nossas marcas e consolidar relações comerciais já existentes.”

A marca está atualmente presente em cerca de 60 países, abrangendo mercados da Europa, América e Ásia. “Esperamos alcançar maior número de clientes nesta edição de 2025”, sublinha a responsável, reforçando o compromisso da Prisca com o crescimento além-fronteiras.



FÁBRICA CAVACAS DAS CALDAS LEVA DOÇARIA TRADICIONAL PORTUGUESA ALÉM-FRONTEIRAS

*Wafers portuguesas, bolachas
de amendoim e Beijinhos das
Caldas em destaque.*

A Fábrica Cavacas das Caldas vai destacar na SGALEXPO os seus doces tradicionais portugueses, com especial atenção para “as saborosas wafers portuguesas que fabricamos desde 1978, um produto diferenciado com uma wafer mais torrada, mais grossa e com uma longa validade em ambiente que facilita as exportações”, refere Bruno Pinelas, da direção comercial.

A marca vai apresentar também “as bolachas de amendoim e os Beijinhos das Caldas.” As bolachas de amendoim “são compostas por uma base crocante com amendoim torrado na cobertura”, enquanto os Beijinhos das Caldas “são por vezes designados por cavaquinhas mas são biscoitos de forma oval muito leves e crocantes com uma fina cobertura de calda doce e limão.”

Para a empresa, este “é um momento anual de reencontro com atuais clientes e sempre na expectativa de potenciar novos negócios.”

A Cavacas das Caldas está presente principalmente no mercado da saudade e aposta na identidade portuguesa como fator diferenciador. “Fábrica de Cavacas das Caldas – é uma marca que prima por apresentar autênticos produtos tradicionais portugueses.” Já a marca Avó Elvira “promove os sabores de antigamente”, recorrendo à imagem de “uma avó, que procura ir ao encontro de boas memórias e apresenta-se vestida com as cores da bandeira Nacional.”



Joselito
Lucas
Administrador

“A META É CONSOLIDAR A EXPORTAÇÃO PARA MERCADOS ONDE JÁ ESTAMOS PRESENTE E EXPANDIR PARA NOVOS TERRITÓRIOS”



A Lugrade marca presença pela quarta vez consecutiva na SAGALEXPO, um evento que tem sido essencial para a promoção da marca e o fortalecimento de parcerias. Joselito Lucas, administrador, sublinha a importância da feira como uma plataforma de networking. Esta participação é vista pela empresa como uma oportunidade estratégica para expandir ainda mais a sua presença no mercado global.

A Lugrade participa pela quarta vez na SAGALEXPO. O que motiva a participação contínua no evento?

A Lugrade participa pela quarta vez na SAGALEXPO devido à relevância do evento como plataforma de networking e promoção dos seus produtos. Este evento tem permitido fortalecer parcerias e captar novos clientes.

Sendo a SAGALEXPO um espaço com boa projeção internacional e tendo a Lugrade possibilidade e capacidade de crescer mais nesse mercado, faz todo o sentido mantermos aí a nossa presença anualmente.

Quanto a sugestões de melhorias, por exemplo a inclusão de seminários focados em tendências e inovações do setor.

Quais os ganhos em termos de projeção internacional que a Lugrade pretende atingir ao participar na SAGALEXPO?

Com a participação na SAGALEXPO, a Lugrade procura aumentar a visibilidade da marca em mercados estratégicos, reforçando o posicionamento como referência no bacalhau de qualidade superior. A meta é consolidar a exportação para mercados onde já está presente e expandir para novos territórios com elevado potencial.

A Lugrade está em grande força no contexto internacional. Que números importam destacar da presença da empresa no exterior?

A Lugrade está presente em todos os continentes e exporta para mais de 20 países, tendo um volume anual acima de 5M de Euros.

Qual o grau de reconhecimento da Lugrade além fronteiras?

A nossa marca está representada em todos os continentes. Somos reconhecidos no exterior pela qualidade do nosso bacalhau, pelos métodos tradicionais do nosso processo de cura, pela inovação dos nossos produtos e pelo nosso packaging diferenciador.

Este reconhecimento é reforçado pelas certificações internacionais que possuímos da MSC, Marine Stewardship Council, e da IFS, International Featured Standards.

Quais as expectativas da Lugrade para a nova edição da SAGALEXPO em 2025?

Esperamos um aumento significativo no número de visitantes nacionais e internacionais. Este evento é um privilegiado veículo de apresentação os nossos novos produtos ao mercado nacional e internacional e impulsiona o fortalecimento da posição de referência que detemos no nosso setor.

Que novidades vão estar em destaque à disposição dos visitantes internacionais?

Temos mais referências de produtos salgado seco posteados e de produto demolido ultracongelado. Destacamos destas novidades o lançamento de um produto novo pertencente ao nosso catálogo do bacalhau demolido ultracongelado: Lingote de Bacalhau Lugrade. Trata-se de um produto inovador, de origem islandesa, 100% natural e 100% selvagem, com uma cura de 6 meses. O Lingote de Bacalhau é extraído do lombo do bacalhau e distingue-se pelo corte vertical realizado manualmente. É um produto nobre, sem espinhas, pronto a ser confeccionado e versátil, pois o seu formato dá total liberdade de corte aquando da confeção.

Que novos mercados (emergentes ou não) gostariam de ver representados na SAGALEXPO?

Gostaríamos de ver uma maior presença de compradores do Golfo Pérsico.



AC PARTNERS APRESENTA INOVAÇÃO E TRADIÇÃO COM AMBIÇÃO INTERNACIONAL

“Estamos disponíveis para qualquer desafio” – empresa reforça presença no setor com novos serviços e embalagens icónicas.



A AC Partners participa na SGALEXPO 2025 com uma aposta clara na expansão internacional, sem perder de vista a sua identidade. A presença no evento é uma oportunidade estratégica. “É para nós um privilégio participar numa feira com o histórico e a visibilidade da SgaExpo, uma vez que esta junta vários setores que se complementam connosco, promovendo novas ligações num convívio saudável entre várias pessoas/empresas”, explica Rafael Gomes da AC Partners.

A empresa destaca o ambiente propício à criação de laços comerciais: “Este é um ambiente de excelência para estabelecimentos de novas parcerias.”

Na edição deste ano, a AC Partners apresenta novidades e mantém em destaque os produtos que definem a sua trajetória. “Na edição de 2025 a AC Partners leva novidades a apresentar juntamente com todos os nossos serviços, não podendo deixar de fora as nossas tradicionais embalagens que tão bem nos definem e fazem parte da nossa história.”

Com presença sólida em Portugal e Espanha, a empresa assume novos objetivos: “Neste momento, estamos ligados a vários setores no mercado ibérico. Um dos nossos objetivos passa pelo alargamento deste mercado.” E conclui com confiança: “Estamos disponíveis para qualquer desafio, com a flexibilidade necessária para satisfazer os clientes.”



LEITÃO ASSADO QUER CONQUISTAR NOVOS MERCADOS INTERNACIONAIS

Afonso dos Leitões aposta na tradição para crescer além-fronteiras. Atualmente, já exporta para França, Suíça, Luxemburgo, Bélgica e Inglaterra.

A Afonso dos Leitões apresenta o produto de excelência à SAGALEXPO com o objetivo de reforçar a presença nos mercados internacionais. “A nossa presença é importante enquanto maiores produtores e comercializadores de Leitão Assado a nível nacional para deste modo divulgar o melhor da Gastronomia Portuguesa ao Mundo”, afirma Luís Amaro, da direção comercial.

Dedicada à produção, abate e transformação de leitão, a empre-

sa assume-se como especialista em Leitão Assado e foi uma das primeiras a obter a certificação de Bem Estar Animal “WelFair”. “Fomos das primeiras empresas na área a obter certificação de Bem Estar Animal ‘WelFair’ e como marca de referência a nível nacional no mercado do Leitão, a presença na SAGALEXPO é por si só uma presença natural para cimentar relações já existentes com clientes como também para angariação de novos mercados internacionais.”

Presente em países como França, Suíça, Luxemburgo, Bélgica e Inglaterra, a Afonso dos Leitões aposta no valor simbólico e gastronómico do leitão. “Como bem sabemos o Leitão é uma das 7 maravilhas gastronómicas Portuguesas e no mercado da Saudade é um produto bastante procurado pela tradição de comer Leitão, não só nas épocas festivas, mas em todo o ano.”

“Tentaremos potencializar ao máximo esta nova edição para continuar o crescimento sustentável das exportações e agarrar novas oportunidades de negócio”, conclui Luís Amaro.



CARDO APOSTA EM SABORES COM HISTÓRIA NA SAGALEXPO

Empresa apresenta queijos, produtos tradicionais e marcas icónicas do mercado da saúde.



A Cardo regressa à SAGALEXPO com uma seleção de produtos que aliam tradição e autenticidade, reforçando a sua aposta no mercado da saúde e na diáspora portuguesa. “Este ano vamos voltar a apresentar, o queijo fresco com 45 dias de validade, o queijo de mistura curado com carvão vegetal, e produtos que neste momento somos exclusivos de algumas marcas que nos transportam para o passado.”

Entre os destaques, estão referências emblemáticas da memória coletiva portuguesa: “Esses produtos Portugueses, tocam o mercado da saúde e estão completamente disponíveis para a diáspora, tais como o sumo do Bussaco, sabão Macaco, o Chocolate Coqui e o Vinagre antigo em garrafa de plástico da marca Portuguesa Vinorte.” Com presença em países como Inglaterra, França, Alemanha e Angola, a empresa reforça o valor dos produtos alimentares nacionais. “Os produtos alimentares portugueses são reconhecidos por sua qualidade, tradição e autenticidade.” No caso da Cardo, destacam-se “queijos e presuntos da nossa marca própria Cardo”.

CASA JOSÉ PEDRO REVELA NOVOS VINHOS DE TRÁS-OS- -MONTES

***Novas colheitas reforçam
aposta na identidade regional
e na expansão internacional.***

A Casa José Pedro apresenta-se na SAGALEXPO com várias novidades no portefólio, destacando-se três novas referências que reforçam a identidade vínica de Trás-os-Montes. “Além da edição especial do Reserva Rosé que foi lançada em março, uma celebração da Mulher, a Casa José Pedro irá lançar 3 novas referências, dois monocastas e um blend.”

Entre os lançamentos, Marcos Paulo sublinha a ligação ao território: “Este ano influenciado pela altitude e clima único de Trás-os-Montes, surge um Códego-do-Larinho que celebra uma das castas brancas mais emblemáticas da região e também um Alicante-Bouschet que expressa a essência única da região de Trás-os-Montes, de cor intensa e profunda a revelar aromas exuberantes de fruta silvestre madura.”

A novidade completa-se com um vinho exclusivo. “Por último temos um Private Selection - Syrah/Tinta-Amarela na qual a essência de Trás-os-Montes encontra a grandiosidade do mundo neste vinho exclusivo, onde duas castas se unem numa expressão única de elegância e caráter.”

Presente em países como Angola, Brasil, Holanda, Bélgica e Macau, a Casa José Pedro tem ambições claras: “Queremos alcançar novos clientes em novos mercados” e “aspiramos brevemente ter o nosso vinho disponível em todo o Canadá.”



COFISA REFORÇA APOSTA EM CONSERVAS SUSTENTÁVEIS COM PEIXE PORTUGUÊS



Marca Vasco da Gama destaca sardinha certificada e atum dos Açores com pesca à linha.

A Cofisa, referência no fabrico de conservas de peixe em Portugal, continua a inovar com propostas que respondem às exigências do mercado e às preocupações ambientais. “É cada vez mais uma preocupação a sustentabilidade das pescas e a responsabilidade de todos na garantia da qualidade dos oceanos e das espécies”, sublinha João Pedrosa, diretor comercial.

Neste sentido, a empresa desenvolveu “gamas de sardinha certificada, que garante a qualidade e sustentabilidade desta espécie”. Mais recentemente, a inovação estendeu-se à gama de atum: “Disponibilizamos também referências com atum pescado com o método tradicional de Pesca à Cana de origem dos Açores.”

A marca Vasco da Gama oferece assim “conservas de produção nacional, com peixe português, de qualidade superior dos mares do

Açores, com a garantia de que participamos no desenvolvimento da economia regional e nacional, participando também na garantia da sustentabilidade dos recursos do nosso mar.”

A presença da Cofisa na SAGAL EXPO é habitual e estratégica: “Participamos desde sempre, dada a oportunidade de rever e partilhar com alguns dos nossos parceiros que visitam a feira, as experiências e performance dos nossos produtos nos mercados onde estamos presentes com eles.”

Com presença em todos os países onde há comunidades portuguesas, a marca Vasco da Gama é reconhecida “como uma marca genuinamente portuguesa, de qualidade e sabores nacionais sempre apreciados quer pela comunidade da diáspora quer pelos estrangeiros que cada vez mais valorizam a produção de conservas nacional.”



CONSTANTINOS CELEBRA 35 ANOS COM NOVA IMAGEM E BACALHAU INOVADOR

Marca portuguesa aposta em renovação e internacionalização com foco no bacalhau demolhado.

A Constantinos marca presença na SAGALEXPO 2025 com a renovação da sua imagem, um momento importante para a empresa que celebra 35 anos de história. “Este certame marca o lançamento da nova imagem Constantinos e esta renovação acontece no ano em que a empresa comemora os 35 anos. A nova imagem pretende transmitir a experiência, o saber e a qualidade dos nossos produtos”, explica Telmo Gomes, do departamento comercial.

A nova identidade visual reflete a portugalidade da marca, com “cores vibrantes e elementos gráficos que remetem para símbolos tradicionais portugueses”, associados ao legado da empresa.

Entre as novidades apresentadas está o bacalhau com uma nova abordagem nas embalagens. “As novidades que temos para apresentar ao mercado são sobretudo as novas embalagens de bacalhau. Atualmente, conseguimos alcançar um ponto de demolha que irá fazer a diferença, uma vez que, mantém as mesmas proprieda-

des, o mesmo sabor, que associamos ao bacalhau que é demolhado em casa.”

A SAGALEXPO é um evento fundamental para a Constantinos, não só para fortalecer laços com clientes já existentes, mas também para explorar novos mercados e parcerias. “A assídua presença da Constantinos na SAGALEXPO acontece porque esta feira assume um posicionamento diferenciador, ao limitar a participação ao setor profissional. Encontramos neste evento um potencial catalisador de novos mercados e novas parcerias.”

Com uma presença global crescente, a empresa continua o seu processo de internacionalização, que foi interrompido pela pandemia, mas já retoma o seu curso. “Atualmente, a marca Constantinos está presente um pouco por todo o mundo, estrategicamente temos como objetivo continuar o nosso processo de internacionalização.”



DUVAS D'ARRUDA APOSTA NA INTERNACIONALIZAÇÃO COM NOVOS PRODUTOS

Empresa procura novos mercados e parcerias internacionais para expandir o seu negócio.

A Duvas D'Arruda marca presença na SAGALEXPO 2025 com o objetivo de expandir o seu alcance internacional. Dulce Carvalho, sócia-gerente da empresa, explica que a participação no evento é essencial para o crescimento da marca: “A nossa presença na SAGALEXPO deve-se à necessidade de fazer crescer e ampliar o nosso negócio. É essencial nos dias de hoje divulgarmos os nossos produtos pelo Mundo e a SAGALEXPO é ‘alavanca’ ideal para conseguirmos chegar a outros parceiros de negócio no estrangeiro.”

A empresa já está presente em mercados internacionais como Espanha e Holanda, através de pequenos distribuidores, mas tem como objetivo explorar novas oportunidades, particularmente nos EUA, Eu-

ropa e África. “Os mercados internacionais onde estamos são com pequenos distribuidores, um em Espanha e outro em Holanda, mas procuramos parceiros essencialmente nos EUA, Europa e África.”

Entre os novos produtos que a Duvas D'Arruda apresenta ao público, destacam-se o “Xuxas” e o “Veiga de Carvalho”, que complementam o portfólio da marca. “As marcas que gostaria de destacar são os novos produtos do nosso portfólio, como o ‘Xuxas’ e o ‘Veiga de Carvalho’.”

Com a SAGALEXPO a proporcionar visibilidade e credibilidade, a empresa vê no evento uma plataforma ideal para fortalecer a sua presença global.



SERRAMEL E BEIRABAGA LEVAM TRADIÇÃO E QUALIDADE A QUATRO CONTINENTES

Euromel reforça presença internacional com produtos das abelhas, doces de fruta e amêndoas gourmet.

A Euromel, que detém as marcas Serramel e Beirabaga Doces Tradicionais, apresenta uma vasta gama de “produtos das abelhas, doces de Frutas e Amêndoas Doces e Salgadas”, com o compromisso de fornecer aos seus clientes “produtos de alta qualidade, diversificados e com uma apresentação cuidada e especial.”

A participação na SAGALEXPO representa uma oportunidade estratégica: “Neste certame, temos a oportunidade de encontrar alguns dos nossos antigos clientes e, também, a possibilidade de fazer novos clientes de exportação. Também é uma excelente ocasião para divulgar os nossos produtos, através do contacto pessoal e fazendo degustação de toda a nossa gama”, afirma Frederico Horgan, Diretor da empresa. Com presença já consolidada em cerca de 23 países de quatro continentes, a Euromel está presente em mercados da Europa, América, África e Ásia. Entre os novos mercados a conquistar estão “Suécia, Noruega, Espanha, Brasil, Emirados Árabes Unidos, Vietnam.”

Frederico Horgan destaca ainda a excelência nacional no setor alimentar: “Portugal tem excelentes produtos alimentares (...) e claro, a Serramel e Beirabaga Doces Tradicionais.” A empresa assume-se como embaixadora da tradição portuguesa, apostando na expansão internacional com produtos autênticos e de grande qualidade.



IBEROPASTA APRESENTA NOVAS SOLUÇÕES DE MASSAS PARA O MERCADO

Empresa divulga lançamento de referências saudáveis, proteicas e com sabores diferenciados para conquistar novos mercados.

A Iberopasta, especializada no fabrico de massas alimentícias, apresenta na SAGALEXPO uma "ampla variedade de massas", reforçando o posicionamento como "fabricante de excelência". Combinando "tradição, inovação e paixão", a marca promete "massas que fazem a diferença na sua mesa".

Entre os produtos em destaque estão "massas clássicas em todos os formatos", "massas da gama saúde e bem-estar", "massas com legumes e sabores diferenciados" e "massas proteicas para desportistas". Segundo João Ribeiro, do Departamento de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, "o nosso objetivo é mostrar a qualidade das nossas massas e expandir para novos mercados".

A Iberopasta é detentora das marcas A Portuguesa e Mi Pasta, com presença em mercados como "Portugal, Espanha, França, Holanda, Alemanha, Bélgica, Inglaterra, EUA, Angola e Cabo Verde". A empresa aposta ainda na produção de Private Label "para marcas de grande importância seja nacional como internacional".

Com a missão clara de "oferecer massas tradicionais e massas inovadoras que satisfaçam as necessidades e expectativas do mercado", a Iberopasta continua a crescer além-fronteiras, levando o sabor português a cada vez mais consumidores.



**MOÇÃO DE CONFIANÇA
SE É PARA ENCHER
CHOURIÇAS**

CHOURIÇA PICANTE

CHOURIÇA IBÉRICA

CHOURIÇA DA CASA

QUE SEJA COM QUALIDADE!

PETISCOS DA VÓELISA LEVAM TRADIÇÃO PORTUGUESA À MESA

*Nova gama com
embalagens práticas
pretende conquistar
consumidores
além-fronteiras.*

A I9Lafões, através da sua marca VóElisa, vai apresentar na SAGALEXPO uma novidade que promete abrir o apetite aos amantes da gastronomia tradicional portuguesa: “Vamos apresentar a nova gama de petiscos. São embalagens de petiscos tradicionais portugueses com fecho zip, para que possa consumir e voltar a guardar. (Salada de orelha, salada de chispe, torresmos...)”, revelou Tiago Rebelo, administrador da empresa.

A presença no certame internacional é estratégica: “Acreditamos que o nosso produto é valorizado por consumidores não só em Portugal.” A marca, que já marca presença no Mercado da Saudade, quer agora expandir-se: “Queremos atingir o mercado de outras nacionalidades.”

Inspirada na autenticidade das receitas de antigamente, a VóElisa assume um compromisso com a memória e o sabor: “A Vó Elisa nasce com o propósito de o levar numa viagem no tempo e dar vida às memórias dos momentos partilhados à mesa, com as receitas e enchidos da nossa Avó.”



**CHOOSING FRICON
MEANS CHOOSING...**



**QUALITY, FRESHNESS,
AND INNOVATION!**

FRICON APRESENTA SOLUÇÕES DE REFRIGERAÇÃO INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS

Nova geração COMBI SLB FV e modelo inédito reforçam portfólio para o retalho alimentar.

Na quarta edição da SAGALEXPO, a FRICON dá a conhecer duas importantes novidades no seu portfólio de soluções para o retalho alimentar. “A FRICON apresentará um novo modelo que vem complementar o seu portfólio de soluções para o retalho alimentar, além de uma nova geração de um modelo já consolidado no mercado”, refere José Pedro Ferreira, Commercial Director

A nova solução de refrigeração responde “a uma necessidade identificada no setor, proporcionando uma melhor otimização do espaço em loja e uma maior exposição dos produtos, sem comprometer a eficiência energética.” Já a nova geração do modelo COMBI SLB,

agora designado COMBI SLB FV, “reflete uma transformação estética significativa, transmitindo maior modernidade e elegância.” Esta nova versão “proporciona vantagens adicionais, nomeadamente maior capacidade de armazenamento, maior área de exposição dos produtos e menor de consumo energético.”

“A participação na SAGAL EXPO constitui uma oportunidade estratégica para a FRICON fortalecer parcerias comerciais no mercado nacional e identificar novas oportunidades de expansão a nível internacional”, segundo o responsável.

A empresa está presente em mais de 130 países e pretende “fortalecer a sua posição nos mercados do Médio Oriente e Ásia.”

A FRICON destaca-se no setor da refrigeração pelos pilares da qualidade, inovação e sustentabilidade: “A exigência na seleção de fornecedores e a utilização de materiais e tecnologias sustentáveis contribuem para a redução do impacto ambiental”, aliando-se ao que de melhor Portugal tem para oferecer no panorama internacional.

INTERHIGIENE APOSTA EM SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Gama de produtos ecológicos e inovadores marca presença na feira de negócios.

A Interhigiene, especializada em produtos de higiene e limpeza doméstica, destaca-se na SAGALEXPO 2025 com a gama de soluções sustentáveis. “Vamos apresentar a gama de produtos de higiene e limpeza doméstica. Dentro deste leque de produtos, damos destaque às nossas soluções sustentáveis e diferenciadas, mais concretamente, aos nossos produtos em Bag in Box”, explica Aldo Costa. A grande aposta da empresa é o novo formato Bag in Box, que se destaca pela abordagem ecológica. “O novo formato Bag in Box, mais ecológico e sustentável, é utilizado nas marcas Class e Soft e destaca-se pelo facto de se apresentar numa caixa de cartão reciclável, que pode facilmente ser separada e preparada para reciclagem.” Este formato reduz significativamente os resíduos, com o cartão sendo 100% reciclável e a bolsa plástica representando apenas 70

gramas de resíduos. Além disso, este sistema diminui em 30% os gastos com transporte e energia.

A participação da Interhigiene na SAGALEXPO é uma estratégia de internacionalização. “Acreditamos que a nossa participação na SAGALEXPO pode exponenciar o crescimento das nossas marcas. Ao reunir potenciais clientes de vários pontos do globo, este evento representa para nós uma oportunidade de fortalecer a presença das nossas marcas não só em solo nacional, como também no mercado internacional.”

Atualmente, a Interhigiene já está presente em países da União Europeia e África, com marcas em mercados como Espanha, França, Bélgica e Cabo Verde. O objetivo é expandir ainda mais a presença em mercados emergentes.





Lactícínios da Beira Baixa Lda.
Fundão | Portugal (+351): 275 776 023 | beiralacte.pt

QUEIJO MISTO CURADO RESERVA É A NOVA APOSTA DA BEIRALACTE

Produtora leva o melhor da tradição da Beira Baixa à SAGALEXPO com novidades de excelência.

A Beiralacte apresenta-se na SAGALEXPO 2025 com o objetivo de reforçar a confiança na sua marca e estreitar laços com antigos e novos clientes. “Entendemos que a nossa presença é uma forma de reforçar a confiança na nossa empresa, junto de antigos clientes e de possíveis novos clientes. Criando novas parcerias.”

O destaque este ano vai para uma novidade que promete conquistar paladares exigentes: “Aproveitamos ainda a oportunidade para apresentar uma nova edição o Queijo Misto Curado Reserva 4 meses de cura.” Esta nova proposta junta-se aos já reconhecidos “queijo DOP da Beira Baixa e outros de igual valor patrimonial de excelência como por exemplo o nosso Queijo de Cabra Curado (queijos leite cru).”

Com presença sólida no mercado europeu próximo, a empresa quer ir mais longe: “Estamos presentes no mercado europeu próximo e queremos estar presentes em mais locais e fazer novos clientes.” A participação na feira é, por isso, uma aposta clara na internacionalização de produtos que elevam o melhor da tradição queijeira portuguesa.



MACRO-FRIO APRESENTA NOVIDADES GASTRONÓMICAS NA SAGALEXPO

Barriga de Leitão Assada e Pataniscas de Polvo destacam-se como as grandes inovações da marca no evento.

A Macro-Frio, empresa de referência no setor dos produtos alimentares congelados, com presença consolidada em vários mercados internacionais, volta a marcar presença na SAGALEXPO 2024. Este evento representa uma oportunidade estratégica para reforçar a sua posição global e dar a conhecer as mais recentes inovações do seu portefólio.

Este ano, a Macro-Frio apresentará duas grandes novidades: a Barriga de Leitão Assada e as Pataniscas de Polvo. A Barriga de Leitão Assada destaca-se pelo seu sabor autêntico e textura crocante, proporcionando uma experiência gastronómica única e prática para o consumidor moderno. Já as Pataniscas de Polvo, inspiradas na tradição portuguesa, são uma solução versátil e deliciosa, mantendo todo o sabor do polvo numa receita cuidadosamente preparada. Ambas as novidades reforçam o compromisso da Macro-Frio com a qualidade e a autenticidade dos produtos portugueses.

A participação na SAGALEXPO é um passo essencial para a Macro-Frio, permitindo não só fortalecer relações comerciais, como também expandir a presença da marca em novos mercados. O evento proporciona um contacto direto com distribuidores, importadores e profissionais do setor, sendo uma montra privilegiada para a excelência dos produtos portugueses.

Com esta participação na SAGALEXPO 2024, a Macro-Frio reafirma o seu compromisso com a excelência e inovação no setor alimentar, promovendo o melhor da tradição gastronómica portuguesa além-fronteiras”, sublinhou Alexandre Correia, diretor comercial da Macro-Frio.

A Macro-Frio está fortemente representada no Mercado da Saudade, levando os sabores tradicionais portugueses às comunidades lusófonas espalhadas pelo mundo. No entanto, a estratégia de crescimento abrange igualmente outros mercados internacionais, onde a valorização da gastronomia portuguesa tem vindo a aumentar. Assim, a empresa procura consolidar a sua presença em mercados já estabelecidos, ao mesmo tempo que explora novas oportunidades de expansão.

macro-frio[®]
Frescura Natural

ULTRACONGELADO
Deep Frozen · Surgelé
Tiefgefroren

Tipicamente Português
Typically Portuguese | Typiquement Portugais | Typisch Portugiesisch

Barriga de Leitão Assada

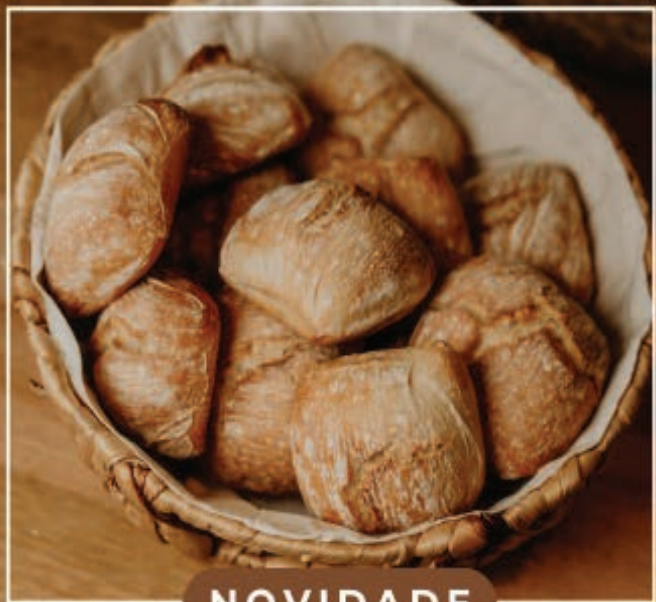
ROASTED PIGLET BELLY
POITRINE DE PORCELET RÔTIE
SPANFERKELBAUCH BRATEN

REFEIÇÕES PRONTAS

Forno | 20 MIN. | 3 DOSES

OS LIMAS DESTACAM-SE COM NOVOS PRODUTOS E O TRADICIONAL PASTEL DE NATA

ATENÇÃO ATENÇÃO ATENÇÃO ATENÇÃO



NOVIDADE

OS NOSSOS **QUADRADINHOS**
DE **25GR**
SÃO A RESPOSTA PERFEITA
PARA A **SUSTENTABILIDADE** NA
HOTELARIA E RESTAURAÇÃO.

OS LIMAS[®]

Marca aposta na expansão internacional e no fortalecimento de relações com parceiros.

Os Limas marcam presença na SAGALEXPO com o objetivo de fortalecer a imagem e alavancar novos mercados internacionais. A participação no evento oferece, segundo a gerência, uma excelente oportunidade para “reforçar a relação com os nossos parceiros e alargar a presença no mercado internacional.”

Além de continuar a promover o seu icónico Pastel de Nata, a empresa apresenta novidades na gama de referências: “Anunciamos o lançamento de novos produtos: o Quadrinho 25gr e o Quadrinho de Cereais 25gr, pequenos em tamanho, mas grandes em sabor, ideais para a hotelaria e restauração!” Estas novidades vêm reforçar o portfólio da marca, apostando na conveniência sem abrir mão da qualidade.

Os Limas já estão presentes no mercado europeu, mas com ambições claras de expansão global: “Presentes no mercado europeu e com os olhos postos no mundo.” A marca distingue-se pelo seu compromisso com os sabores autênticos de Portugal, com a gerência a afirmar que os produtos portugueses têm “um toque tradicional e um sabor inigualável”.



PRESUNTO COM OSSO

Inclui suporte de madeira



PROBAR LEVA TRADIÇÃO E INOVAÇÃO À SAGALEXPO COM NOVOS PRODUTOS E EMBALAGENS

Marca portuguesa aposta na expansão internacional e na excelência da charcutaria.

A PROBAR, marca que representa mais de meio século de tradição na charcutaria portuguesa, vai apresentar na SAGALEXPO novas soluções para o mercado. De acordo com Maria Oliveira, Export Manager da empresa, “este ano, vamos apresentar novos produtos e novas adaptações de embalagens e gramagens, soluções que nos são exigidas cada vez mais pelos mercados que fornecemos.”

Com um compromisso inabalável com a qualidade, a PROBAR destaca-se pela dedicação à charcutaria portuguesa: “Os produtos PROBAR são um testemunho do saber-fazer, que tem sido transmitido através de gerações e que nos definem há mais de meio século.” A marca, que já está presente em 4 continentes, continua a afirmar-se como um nome de referência no setor da alimentação e bebidas, com a ambição de expandir ainda mais além-fronteiras.

“Com presença em 4 continentes, um dos pilares da estratégia da PROBAR é expandir a nossa marca além-fronteiras.”

A participação na SAGALEXPO é vista como uma excelente oportunidade para fortalecer a relação com clientes e procurar novos parceiros: “A oportunidade de encontro com clientes atuais e a procura de prospects faz com que a nossa participação na Sagal seja uma constante, ano após ano.” A SAGALEXPO é, para a PROBAR, “uma montra da marca Portugal, cada vez mais reconhecida e apreciada no mundo.”

RAMIREZ INOVA COM SUSTENTABILIDADE E NOVOS SABORES



Conservas de sardinha com selo MSC e atum em tomate são os destaques da marca portuguesa.

çar a sua presença global e expandir para novos mercados. “A feira é uma excelente oportunidade de estar com clientes portugueses e estrangeiros, alguns já com parcerias antigas”, sublinha Anabela Cardoso.

A empresa está presente em cerca de 50 mercados e foca agora a sua expansão nos países nórdicos, Reino Unido e na Europa Central e de Leste. A SAGALEXPO é, assim, uma excelente plataforma para promover os produtos portugueses no mundo.

A Ramirez, marca de referência no setor das conservas de peixe, apresenta-se pela primeira vez na SAGALEXPO com inovações que destacam o seu compromisso com a sustentabilidade, qualidade e inovação.

A principal novidade apresentada é a adição do selo MSC (Marine Stewardship Council) às suas conservas de sardinha, conferindo uma garantia adicional de sustentabilidade ao peixe utilizado. “O selo MSC é mundialmente reconhecido, conferindo uma prova de sustentabilidade ao peixe utilizado, e adicionando ainda mais um valor àquilo que são as melhores conservas de sardinha do mundo”, afirma Anabela Cardoso, representante da marca.

Outro destaque é o lançamento do novo Atum em Tomate, uma combinação do atum da marca com um molho de tomate saboroso e homogéneo, perfeito para acompanhar diversos pratos. “É um produto saudável e delicioso, perfeito para misturar com massa, arroz ou mesmo no pão”, explica a responsável.

A participação na SAGALEXPO 2025 é uma oportunidade estratégica para a Ramirez refor-

A ALEGRIA DE COZINHAR COM OS MELHORES INGREDIENTES.

Marca aposta na expansão internacional com uma oferta de sabores globais.

A Sabor a Mundo marca presença na SAGALEXPO com o portefólio de produtos alimentares, que reflete a diversidade gastronómica global. Apresenta uma gama de artigos que coloca Portugal no centro das atenções, onde se incluem farinhas, sêmo-las, arroz, sumos, temperos e muito mais. “Do mundo ao seu prato, uma explosão de Sabores”, é o lema que a marca utiliza para descrever a sua oferta única.

A participação no evento é uma oportunidade para a Sabor a Mundo reforçar a presença no mercado global: “A nossa presença neste evento reforça o compromisso de levar a Sabor a Mundo a novos mercados, estabelecendo parcerias estratégicas e expandindo a nossa distribuição.” A marca já está presente em diversos países europeus, como França, Luxemburgo e Suíça, mas os planos de expansão são ainda mais ambiciosos: “Temos como objetivo de chegar a novos mercados.”

O que diferencia a Sabor a Mundo é a combinação de qualidade, tradição e inovação. A marca, que se orgulha de unir culturas através da alimentação, oferece aos consumidores um “verdadeiro passaporte de sabores”, destacando-se no cenário internacional. “Na SAGALEXPO, levamos Portugal ao mundo e trazemos o mundo até Portugal!”

SABOR A MUNDO TRAZ DIVERSIDADE GASTRONÓMICA À SAGALEXPO



CERTIS REFORÇA APOSTA INTERNACIONAL COM NOVAS CERTIFICAÇÕES EM DESTAQUE

***Organismo de certificação leva à SAGALEXPO
o que de mais atual se faz em qualidade,
segurança e sustentabilidade.***

A CERTIS – Controlo e Certificação apresenta-se na SAGALEXPO com uma proposta clara: mostrar as certificações mais recentes para as quais obteve acreditação e que respondem às exigências do setor agroalimentar e não só. “Durante este evento, iremos destacar as certificações mais recentes para as quais obtivemos acreditação e que consideramos que estão alinhadas com as necessidades do setor presente no evento.”

Entre as novidades estão BRCGS, IFS Food, IFS Logistics, MSC, Gluten Free, ISO9001, ISO14011, ISO22000 e RNCSSV — certificações que reforçam o compromisso da CERTIS com a qualidade, segurança e sustentabilidade. “A participação na SAGALEXPO repre-

senta uma oportunidade estratégica para a CERTIS, permitindo-nos dar a conhecer os nossos serviços e apresentar as mais recentes certificações no mercado.”

A CERTIS integra atualmente o grupo QIMA Company, ampliando a sua presença global com atuação já estabelecida em Portugal, Espanha, Inglaterra, Bélgica, Marrocos, Egito, Brasil e Colômbia, e com planos ambiciosos para crescer noutros mercados da Europa, América e África. “Pretendemos expandir os nossos serviços a outros mercados, reforçando a nossa presença global e promovendo a certificação como um pilar essencial para a qualidade e sustentabilidade.”

TAP AIR CARGO DESTACA SOLUÇÕES LOGÍSTICAS PARA EXPORTADORES PORTUGUESES

Companhia portuguesa aposta em parcerias estratégicas para promover o transporte eficiente de produtos nacionais.

A TAP Air Cargo reforça a presença na SAGALEXPO, um evento fundamental para os exportadores portugueses, destacando-se como a maior exportadora nacional. A empresa oferece “soluções de transporte às empresas, e aos negócios realizados nesta feira, a nossa experiência e Know-how, que serão determinantes para dar suporte logístico aos pedidos que surjam durante o evento.”

Com uma rede global e parcerias estratégicas em diversos países, a TAP Air Cargo apresenta-se como uma solução “rápida e eficiente” para garantir que os produtos portugueses cheguem aos destinos finais nas melhores condições. A companhia destaca ainda a importância do evento como “uma excelente oportunidade para estabelecer contatos e fortalecer parcerias.”

O compromisso da TAP Air Cargo com a excelência logística, aliado à sua vasta experiência no setor, assegura que os exportadores possam contar com um serviço de confiança para apoiar a expansão dos seus negócios. “Sem dúvida, um evento que promove o crescimento e a conexão no setor”, conclui a empresa.



Ricardo *Figueiredo*

Global Markets Commercial Director



***“ACREDITAMOS NO POTENCIAL
DAS MARCAS SUPER BOCK E PEDRAS
PARA O NOSSO CRESCIMENTO PELA
QUALIDADE E DIVERSIDADE DO
PORTEFÓLIO DE PRODUTOS”***

O Super Bock Group tem uma estratégia de negócio muito bem definida: mantermos a liderança no mercado das bebidas refrescantes em Portugal e crescermos nos mercados internacionais, nomeadamente através da internacionalização das nossas principais marcas, Super Bock, nas cervejas, e Pedras, nas águas minerais gasocarbónicas. O que implica encontrarmos os melhores parceiros e clientes.

A nossa presença na SAGALEXPO surge, assim, como uma oportunidade e por isso fazemos questão de participar a cada edição. Trata-se, sem dúvida, de um excelente palco para nos ajudar na concretização desta ambição de levarmos os nossos produtos a mais consumidores além-fronteiras, já que estão previstos mais de mil decisores de quase 100 países.

No certame vão poder saber mais sobre o nosso Gru-

po, por que a Super Bock proporciona a melhor experiência cervejeira e o que torna Pedras uma água única no mundo. Além, claro, de estarmos também em contacto com vários parceiros, que aproveitam para nos visitar durante estes dias.

São duas grandes marcas, embaixadoras de Portugal, nas quais assenta a nossa operação comercial que já é bem-sucedida em mais de 50 países e acreditamos no seu potencial para o nosso crescimento pela qualidade e diversidade do portefólio de produtos, que agrega inovação diferenciadora em resposta às necessidades dos consumidores e tendências de mercado.

Prosseguimos, assim, o nosso caminho para expandir a nossa presença na Europa, África, Ásia ou Américas, onde existem mercados-chave e cada vez mais interesse dos consumidores locais pelas nossas marcas.





ADEGA DE SILGUEIROS APOSTA EM DIVERSIFICAÇÃO DE GAMAS PARA O EXTERIOR

Empresa destaca Vinhos Engarrafados, Bag in Box, Morgado de Silgueiros, Encruzado, Jaen e Touriga Nacional para apresentar aos compradores estrangeiros.

A Adega Cooperativa de Silgueiros, sediada na Região do Dão, está presente na SAGALEXPO pela primeira vez em 2025. Esta participação visa apresentar aos compradores estrangeiros os Vinhos Engarrafados da Adega de Silgueiros, bem como a gama de Bag in Box, que se assume como um produto estratégico e histórico para a Adega de Silgueiros.

Historicamente, “a grande maioria das nossas vendas sempre foi no mercado nacional, mas nos últimos anos temos investido na internacionalização e consideramos a SAGAL uma excelente oportunidade para angariar novos clientes em mercados como Africa, Brasil, Esta-

dos Unidos e diversos mercados europeus onde queremos estar: França, Luxemburgo, Suíça, Alemanha, entre outros”, sublinha Bruno Cardoso, diretor comercial.

Os produtos que em destaque são os Engarrafados, nomeadamente a gama de entrada Adega de Silgueiros (Tinto, Branco e Rosé), a gama Morgado de Silgueiros dividida em Colheita Seleccionada, em Reserva, e nos varietais Encruzado, Jaen e Touriga Nacional. Apresentam as duas gamas de Bag in Box recentemente renovadas: Adega de Silgueiros e Aldeias das Serras.

ADEGA DA VIDIGUEIRA MARCA PRESENÇA NA SAGALEXPO COM VINHOS PREMIADOS E INOVAÇÃO

Maior produtor de Antão Vaz e ícones da vinicultura alentejana conquistam destaque no principal certame agroalimentar português.

A Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba & Alvito está a apresentar os seus vinhos mais emblemáticos na SAGALEXPO, com especial destaque para os da casta Antão Vaz, da qual é o maior produtor nacional. Além disso, a adega exhibe os seus vinhos de Talha e aguardentes, com o Vidigueira Alicante Bouschet a ser um dos principais destaques, tendo sido recentemente distinguido pela Decanter com 95 pontos.

“A SAGALEXPO é o principal certame internacional de produtos agroalimentares portugueses. Como referência nacional na produção vinícola, a Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba & Alvito não podia deixar de marcar presença”, afirma Pedro Seródio, Head of Internalization Unit.

Além do sucesso no mercado nacional, a Adega tem vindo a expandir a sua presença para mercados internacionais. As marcas Vidigueira, Vila de Frades, Vila dos Gamas e Conde da Vidigueira têm alcançado reconhecimento em países lusófonos e em mercados como o Brasil, Angola, Moçambique, França, Suíça, Alemanha e outros. Pedro Seródio afirma: “Acreditamos que este desempenho pode ser replicado nos mercados lusófonos e na Diáspora.”

A estratégia de internacionalização da Adega inclui ainda uma aposta na inovação, com o lançamento de marcas diferenciadas como a ‘Vdg’ e a exploração de mercados mais vanguardistas, como o Canadá, Reino Unido, Suécia e Finlândia.

A sustentabilidade também está no centro da estratégia, com a Adega a investir em práticas ecológicas e no enoturismo. Recentemente, recebeu a certificação do Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo, em 2025. Além disso, vinhos como o ‘Vila de Frades Talha 1656 Tinto’, produzido na talha mais antiga do Alentejo, e o ‘Vidigueira Vinhas Centenárias Talha Branco’, feito a partir de vinhas centenárias de Vila Alva, mostram a preocupação da Adega em preservar a tradição e a qualidade, ao mesmo tempo que aposta na inovação.

2024
Decanter
WORLD WINE AWARDS

95
POINTS





BALTAZAR'S BRANCO RABIGATO 2023: DO DOURO PARA O MUNDO

Vinho monocasta, elegante e vibrante, marca presença na SAGALEXPO para conquistar mercados internacionais.

A Baltazar's, com o seu portefólio de vinhos do Douro, destaca-se na SAGALEXPO com o lançamento do Baltazar's Branco Rabigato 2023. Este vinho monocasta, produzido a partir de vinhas situadas a sul do concelho de Murça, no coração do Douro de altitude, homenageia a pureza da casta Rabigato.

"Este vinho é uma homenagem à pureza da casta Rabigato, reconhecida pela sua acidez vibrante, elegância aromática e potencial de envelhecimento", explica Sandra Oliveira, responsável pela área de

Export & Marketing da marca.

A participação da Baltazar's na SAGALEXPO reflete a importância do evento no processo de internacionalização do sector agroalimentar. "A SAGALEXPO é um espaço estratégico de internacionalização do sector agro-alimentar, que promove o que Portugal tem de melhor." A marca identifica várias mais-valias, como o acesso direto a compradores internacionais, a visibilidade nos mercados-alvo, e a oportunidade de reforçar a imagem de Portugal como produtor de excelência.

Com uma presença sólida no Brasil e Angola, a Baltazar's tem planos de expandir para outros mercados, reforçando a sua posição global através de "qualidade, inovação e autenticidade", características que definem a sua presença na SAGALEXPO.

AM PORTUGAL APOSTA EM IMAGEM RENOVADA E SERVIÇOS REFORÇADOS

***Exportadora multimarca
destaca soluções completas
para mercados internacionais.***

Na edição deste ano da SAGALEXPO, a AM Portugal apresenta-se com uma imagem renovada e uma proposta de valor fortalecida. “Enquanto exportadores multimarca, voltamos a dar destaque aos produtos e marcas que representamos, garantindo a sua disponibilidade para os nossos clientes atempadamente, nas melhores condições e ao melhor preço.” O portefólio da empresa abrange produtos alimentares e não alimentares, bebidas, bem como produtos frescos e congelados.

Além da vasta gama de produtos, a AM Portugal sublinha a sua oferta de serviços, que inclui: “Gestão de Exportação e Logística; Documentação e Regulamentação; Sourcing, Seleção de Produtos e Etiquetagem; Consultoria e Apoio ao Cliente.” Com um compromisso contínuo com a excelência, a empresa reforça: “Mantemos o compromisso com a excelência, a qualidade no nosso trabalho e a proximidade com os nossos clientes.”

A presença na SAGALEXPO é estratégica. “A participação na SAGALEXPO é uma mais valia para todas as empresas participantes”, permitindo “aumento da visibilidade”, “estabelecimento de novos contactos comerciais” e “observação de tendências do mercado”.

Presente nos mercados africano, americano, asiático e europeu, a AM Portugal continua a crescer, com foco em novos destinos: “Procuramos novas oportunidades em mercados estratégicos, como a Arábia Saudita e os Emirados Árabes Unidos.”

AM
PORTUGAL
AM
ARSÉNIO MIRANDA, LDA.

**Levamos Portugal
até si!**

APOSTA EM NOVOS MERCADOS COM PRODUTOS PARA USO DOMÉSTICO E HOTELEIRO



CELAR apresenta soluções que complementam o setor agroalimentar com muitas inovações.

A CELAR marca a sua primeira participação na SAGALEXPO com uma oferta de utensílios de cozinha em alumínio com antiaderente, uma categoria que complementa o setor agroalimentar do certame. Desde 1978, a marca é especializada na fabricação de frigideiras, caçarolas, panelas, grelhadores e wok, tanto para uso doméstico quanto para o setor hoteleiro e de restauração. “Fabricamos linhas com a nossa marca CELAR, que é líder em Portugal neste segmento, assim como produzimos também com marca de cliente”, revela Lurdes Amorim, Diretora Comercial Mercado Externo.

O principal objetivo da CELAR nesta edição da SAGALEXPO é estabelecer contactos com

compradores internacionais de diferentes setores, aproveitando a complementaridade dos seus produtos com o setor alimentar, onde Portugal se destaca globalmente. “O nosso produto poderá fazer a diferença pela complementaridade com o setor alimentar onde Portugal tem muito destaque.”

A CELAR já exporta para diversos mercados, incluindo Espanha, França, Itália, Reino Unido, México, e países africanos como Angola, e tem como meta expandir a sua presença na Europa, América do Sul e África. A marca, que não tem referências de outras marcas portuguesas destacadas neste evento, acredita no potencial da SAGALEXPO para consolidar a sua internacionalização.



A CERGOLD INDÚSTRIAS LEVA INOVAÇÃO, QUALIDADE E CONFIANÇA À SAGALEXPO 2025



A Cergold Indústrias marcará presença na edição de 2025 da SAGALEXPO, com o objetivo de apresentar novas soluções e reforçar o seu posicionamento como parceiro estratégico no setor da panificação e pastelaria.

Ao longo dos três dias do evento, destacaremos o lançamento de duas novas marcas: **“Vicolato”**, com uma gama completa de recheios de chocolate, e **“ViGifruit”**, com uma gama completa de recheios de fruta. Desenvolvidas para responder à crescente procura por soluções práticas, versáteis e de elevada qualidade, estas novas linhas aliam o sabor autêntico da tradição à conveniência exigida pelo mercado, oferecendo uma resposta rápida e eficiente às necessidades dos profissionais.

Apresentaremos também a nossa gama completa de **farinhas e preparados em pó**, que complementa a oferta com opções inova-

doras e consistentes, pensadas para garantir a máxima qualidade e performance em todas as fases do processo produtivo.

Atualmente, a Cergold está presente em vários países da União Europeia. Pretendemos alargar a nossa presença a novos mercados internacionais, apostando numa oferta flexível e ajustada às especificidades de cada mercado.

Reconhecemos a SAGALEXPO como uma feira de referência no panorama internacional, pela sua excelente organização, diversidade de setores representados e pelo perfil altamente qualificado dos seus visitantes e compradores.

Na Cergold, levamos qualidade ao mundo com sabor, tradição e inovação.

Visite-nos na SAGALEXPO 2025!



Puré de Batata, Polpa de Tomate e Conservas em Novas Embalagens na prometem conquistar novos compradores internacionais.

FRAMI APOSTA EM NOVAS REFERÊNCIAS PARA O MERCADO EXTERNO

A Frami, marca da Consercaldas, apresenta-se na SAGALEXPO com várias inovações no portefólio de produtos como o puré de batata, a polpa de tomate em tetra pack e novas embalagens das conservas de peixe. Mário Nuno Loureiro, responsável da empresa, destaca que “esta combinação estratégica aumenta significativamente o seu potencial de atrair um leque diversificado de compradores internacionais, explorar novos mercados e fortalecer a sua posição como um exportador de alimentos português versátil e confiável.”

A SAGALEXPO é vista como uma plataforma essencial para expandir a presença da Frami no mercado global. “A SAGALEXPO representa uma oportunidade crucial para a Frami mostrar a sua capacidade de ir além do tradicional ‘mercado da saudade’ e conquistar novos horizontes no mercado global”, afirma Mário Nuno Loureiro. A participação da marca no evento visa não apenas fortalecer a sua presença em mercados tradicionais, como a Europa e a América Latina, mas também explorar novas regiões com crescente interesse por produtos portugueses, como a Ásia e o Médio Oriente.

Com mais de 60 anos de história, a Frami é líder no mercado de alimentos portugueses e busca diversificar a sua oferta para atender às necessidades dos consumidores globais. A marca já está presente em países como França, Reino Unido, Angola e Brasil, e planeia expandir ainda mais para mercados como a Áustria, Dinamarca, Finlândia e Polónia. A Frami vê na SAGALEXPO uma oportunidade de explorar novos segmentos e fortalecer a sua imagem no exterior, criando novas conexões comerciais e avaliando as tendências globais de consumo.

A marca também destaca a importância de utilizar este tipo de eventos para observar a concorrência e entender as necessidades do mercado, adaptando as suas estratégias para continuar a crescer internacionalmente.

ABORDAGEM OUSADA À INTERNACIONALIZAÇÃO COM ESTABILIDADE FINANCEIRA

Crédito y Caución aposta na SAGALEXPO para apoiar as empresas portuguesas na expansão internacional dos seus negócios.



A 4.ª Feira Internacional de Exportação dos Sabores de Portugal está a decorrer na FIL, de 28 a 30 de abril, e a Crédito y Caución marca presença para apoiar as empresas portuguesas na expansão internacional dos seus negócios. A SAGALEXPO é uma plataforma privilegiada para os produtores nacionais de 16 setores alimentares estabelecerem contacto direto com uma vasta rede de compradores internacionais, que reconhecem e valorizam a excelência dos sabores portugueses.

Na Crédito y Caución, “colocamos à disposição das empresas exportadoras o nosso conhecimento aprofundado dos mercados internacionais, assegurando que o perfil de risco dos seus potenciais clientes se traduz em vendas reais e receitas concretas”, refere Paulo Morais, Diretor Regional Portugal e Brasil da Crédito y Caución.

Líder em seguro de crédito na Península Ibérica e um dos maiores

operadores a nível global, “apoiamos há mais de 25 anos as empresas portuguesas na proteção das suas vendas a crédito, tanto no mercado interno, como na exportação”, destaca, ainda.

O seguro de crédito é mais do que proteção: é uma ferramenta estratégica de gestão que assegura estabilidade financeira e permite uma abordagem ousada, mas segura, à internacionalização. “Com a Crédito y Caución, os nossos segurados contam com: avaliação e prospeção de parceiros internacionais solventes; proteção eficaz das suas vendas a crédito; consultoria especializada em internacionalização, com estratégias adaptadas a cada negócio, mercado e momento”.

A Crédito y Caución / Iberinform convida empresas e compradores a descobrir na visita à SAGALEXPO como o seguro de crédito pode ser o aliado certo para uma internacionalização de sucesso.

FRISALGADOS REAFIRMA PRESENÇA INTERNACIONAL NA SAGALEXPO

Empresa promove a vasta gama de produtos alimentares e expande horizontes para novos mercados.

A Frisalgados – Fabrico e Distribuição de Produtos Alimentares Lda. marca mais uma vez a sua presença na SAGALEXPO, um evento que tem sido fundamental para a promoção da empresa tanto a nível nacional quanto internacional.

“A SAGALEXPO tem tido um papel muito interessante na promoção de contactos com clientes já firmados (e dos mais variados países), e é sempre uma porta aberta na procura de novos clientes”, afirma João Pedro Marques, responsável da empresa.

A participação da Frisalgados no evento tem também um grande foco na criação de novas parcerias e no fortalecimento dos laços com fornecedores e parceiros.

Atualmente, a empresa está presente em mercados diversos, com destaque para a Europa, mas também para a Austrália e América. “O continente Asiático é um dos alvos de maior interesse da empresa”, acrescenta o responsável, indicando as novas fronteiras que a Frisalgados pretende explorar.

Com a sua vasta gama de produtos alimentares, a Frisalgados continua a destacar-se como um embaixador da qualidade portuguesa no mercado global, consolidando a sua presença internacional e abrindo portas para novos negócios.



NOVOS BLENDS, MÁQUINAS DE ÚLTIMA GERAÇÃO E SOLUÇÕES AMBIENTAIS



Kaffa Cafés destaca Inovações no Setor de Cafés e Equipamentos para dar a conhecer na SAGALEXPO.

A Kaffa Cafés chega à SAGALEXPO com um portfólio repleto de inovações que prometem transformar o setor de cafés. “A KAFFA chega com muitas novidades: novos Blends, novos designs gráficos”, revela Thibault Roullée, Diretor de Vendas Internacionais da empresa. Além das novidades no produto, a marca apresenta avanços tecnológicos e industriais, incluindo uma nova máquina espresso e uma máquina Office com dupla extração e ecrã tátil. A inovação industrial continua com a nova arquitetura de cápsulas compatíveis com DeltaQ* e novos materiais com menor impacto ambiental, como parte do compromisso da Kaffa com soluções mais sustentáveis. A SAGALEXPO representa para a marca uma oportunidade crucial de expandir a sua visibilidade internacional. “O principal objetivo des-

te salão é aumentar a visibilidade da marca e encontrar os nossos futuros clientes internacionais”, afirma Roullée. Mas a empresa também vê o evento como uma oportunidade de fortalecer laços com clientes existentes e demonstrar as suas inovações num ambiente mais informal.

Atualmente presente em mais de 15 países, incluindo África, Estados Unidos e várias nações europeias, a Kaffa Cafés tem como objetivo expandir ainda mais na Europa. A empresa aposta numa logística em constante evolução para melhor atender a este mercado crescente. “Este evento é uma excelente oportunidade para dar visibilidade à nossa cultura, ao nosso know-how e aos nossos produtos”, conclui o diretor.



HERDADE DA MINGORRA APRESENTA NOVAS COLHEITAS E NOVIDADES

***Participação na SAGALEXPO
representa uma oportunidade para
expandir a presença internacional e
conquistar novos mercados.***

A Herdade da Mingorra está a preparar-se para mostrar as suas novas colheitas de vinhos na SAGALEXPO 2025, com a expectativa de atrair novos parceiros internacionais. Cláudio Martins, representante da empresa, afirma: “Durante a SAGALEXPO pretendemos mostrar as novas colheitas dos nossos vinhos que chegam agora ao mercado, assim como algumas novidades que contamos lançar muito em breve.”

Esta participação surge como uma excelente oportunidade para a empresa aumentar a sua rede de clientes, principalmente em mercados onde ainda não está presente.

A empresa está bem posicionada no mercado europeu, mas aposta forte em expandir a sua presença na América do Norte, África e Ásia. Martins destaca a importância do evento: “A SAGALEXPO tem representado para nós a possibilidade de conhecer compradores de alguns mercados onde ainda não estamos presentes.”

Além disso, o certame tem sido um ponto de encontro estratégico para empresas e compradores. “O certame tem conseguido aproximar compradores a fornecedores num espaço de qualidade propício ao desenvolvimento de negócios credíveis e de futuro”, conclui Martins. A Herdade da Mingorra está, assim, pronta para explorar novos horizontes e reforçar a sua posição no mercado global.

NOI APOSTA EM CATÁLOGO DIVERSIFICADO PARA AUMENTAR EXPORTAÇÕES

Marca apresenta centenas de referências alimentares na SAGALEXPO com o objetivo de angariar novos compradores internacionais.

A Noi participa na SAGALEXPO 2025, com o objetivo de expandir a presença internacional. Filipe Nascimento, diretor geral, destaca que a participação no evento representa “uma nova experiência para a nossa empresa” e a esperança de “conseguir exportar os nossos produtos para mais Países”.

Atualmente, a Noi já está presente em Portugal e exporta para Angola e Cabo Verde, mas o evento oferece a oportunidade de conquistar novos mercados e ampliar o alcance global da marca.

A SAGALEXPO surge, assim, como uma plataforma es-

tratégica para explorar novos horizontes e fortalecer a presença da Noi no mercado internacional. A empresa está focada em diversificar e expandir as suas parcerias, com a ambição de crescer em mercados fora do circuito atual. A participação na feira pode ser a chave para um futuro promissor e para a internacionalização da marca.

A Noi possui um catálogo com diversas referências alimentares, desde molhos, leguminosas em conserva, doces, sementes e frutos secos, entre outras soluções com possibilidade de ajustamentos para cada negócio.



OFICINA DOS SABORES QUER REFORÇAR A PRESENÇA INTERNACIONAL

*Presença na SAGALEXPO
visa ampliar a notoriedade e
abrir portas para novos
mercados.*

A Oficina dos Sabores marca presença na SagalExpo 2025 com o objetivo de expandir a sua rede de contactos e consolidar a sua posição no mercado internacional. A marca, especializada em produtos alimentares tradicionais portugueses, como presuntos, fiambres, enchidos, queijos e bebidas, tem como foco a excelência e a qualidade, características que estão sempre presentes em toda a sua gama.

Pedro Taboada, responsável pela empresa, explica que a SagalExpo é uma plataforma fundamental para fortalecer a notoriedade da marca, estreitar relações com distribuidores, retalhistas e fornecedores internacionais e identificar novas oportunidades de exportação. “A feira é um dos principais eventos do setor agroalimentar em Portugal, reunindo profissionais do mundo inteiro”, afirma Taboada.

Além de fortalecer a sua presença nos mercados onde já opera, a Oficina dos Sabores prepara-se para lançar a sua nova gama de produtos, a “Seleção”, em 2025. O evento também representa uma excelente oportunidade para fazer networking, obter feedback dos clientes e aumentar as vendas, mantendo o compromisso com a promoção da gastronomia portuguesa em mercados globais.



QUINTA DA ALMIARA CELEBRA 21 ANOS COM LANÇAMENTO DE NOVOS VINHOS



Evento marca o aniversário da empresa e reforça a sua presença internacional.

A Quinta da Almiara celebra este ano o seu 21º aniversário, um marco importante para esta produtora familiar de vinhos, que se dedica à tradição e qualidade desde 2004. No âmbito da SAGALEXPO 2025, a empresa destaca-se com o lançamento da segunda edição do seu Reserva Tinto, vinho monocasta de Touriga Nacional, produzido apenas em anos excepcionais. Esta edição simboliza a continuidade do projeto familiar, agora com a participação das novas gerações da família. O vinho caracteriza-se por uma cor intensa e profunda, e no nariz, destaca-se por aromas de frutos silvestres, especiarias e um

toque floral de violeta, enquanto na boca se apresenta volumoso e com taninos redondos.

Além do Reserva Tinto, a Quinta da Almiara também apresenta o Almiara Rosé, um vinho elegante elaborado a partir de uvas selecionadas, com uma cor salmão delicada e aromas de morango e framboesa. Este rosé exalta a mineralidade da região, refletindo a qualidade da vinha da quinta.

Telmo Gomes, do departamento comercial da Quinta da Almiara, salienta que a presença na SAGALEXPO é uma oportunidade de fortalecer parcerias existentes e explorar novos mercados, particularmente a nível internacional.

A empresa já tem uma presença consolidada no mercado nacional e almeja expandir para mercados internacionais selecionados. A participação contínua neste evento, que reúne exclusivamente profissionais do setor, reforça a estratégia de crescimento da marca.



SANTA VITÓRIA APRESENTA NOVIDADES E EXPANDE HORIZONTE INTERNACIONAL

***Grupo vínico aposta em novos
vinhos e em expansão global
na feira de referência.***

A Santa Vitória, conhecida pela qualidade e inovação na produção de vinhos, marca presença na SAGALEXPO 2025 com várias novidades que prometem surpreender o mercado. Este ano, o grupo celebra um novo projeto vínico na região dos Vinhos Verdes com o lançamento do Paço do Curutelo, uma nova fase na sua produção. Além disso, a empresa apresenta o Curtimenta, um vinho da marca Val Moreira que segue as tendências dos orange wines, com destaque para a maceração das películas, criando um sabor e cor únicos. Outro grande destaque é o Santa Vitória Espumante Reserva 2021, feito a partir da casta Baga, que promete agradar aos apreciadores de espumantes. Além disso, será apresentado em primeira mão o Santa Vitória Nature Branco 2024, um vinho sem sulfitos, ideal para quem procura uma alternativa mais natural. A nova colheita de Inevitável 2021 também estará disponível, aprimorando o perfil do vinho e mantendo a sua qualidade.

Jorge Ferreira, diretor comercial da Santa Vitória, destaca que a participação na SAGALEXPO visa a abertura de novos mercados internacionais. “Este evento oferece uma plataforma estratégica para dar a conhecer as nossas marcas a um público diversificado, composto por distribuidores, profissionais da indústria e consumidores de diferentes países”, afirma. Atualmente, a Santa Vitória está presente em países como Bélgica, França, Alemanha, Reino Unido, Suíça, Brasil e Cabo Verde, com planos de expandir para novos mercados, como Canadá, México e Angola.

SANTOS E VALE DESTACA SOLUÇÕES LOGÍSTICAS NA SAGALEXPO

***Empresa apresenta novas
áreas de desenvolvimento
para suportar a expansão das
marcas portuguesas.***

A Santos e Vale participa na SAGALEXPO 2025 com o objetivo de consolidar a sua posição como parceiro estratégico das empresas exportadoras portuguesas. Joaquim Vale, Administrador do Grupo Santos e Vale, destaca que o crescimento do comércio global exige soluções logísticas mais ágeis e eficientes, e é nesse contexto que a empresa apresenta suas novas áreas de atuação.

Em 2025, a empresa foca no desenvolvimento de três segmentos chave: transporte terrestre internacional, aéreo e marítimo. No transporte terrestre, a Santos e Vale expande a sua rede de distribuição para países como Espanha, França, Itália, Alemanha e Benelux.

Já no transporte aéreo, a empresa oferece soluções globais com certificação IATA, permitindo maior eficiência e segurança nas operações. Por sua vez, no transporte marítimo, a companhia disponibiliza serviços de contentor completo (FCL) e grupagem (LCL), com um valor acrescentado para mercados estratégicos.

Joaquim Vale salienta que as marcas portuguesas têm vindo a afirmar-se pela sua qualidade, inovação e capacidade de adaptação, e a missão da Santos e Vale é apoiar os seus clientes a concretizar essa missão.





VINHOS VERDES DE EXCELÊNCIA COM DESTAQUE PARA AS CASTAS ARINTO E LOUREIRO

*Solar da Pena apresenta
novidades na SAGALEXPO
2025.*



A Solar da Pena, localizado na freguesia de Pousada, junto a Braga, na região dos Vinhos Verdes, continua a investir na regeneração do seu projeto vitivinícola. O enólogo Nuno Batista revela que, na edição da SAGALEXPO 2025, a empresa apresenta a nova colheita dos seus varietais Solar da Pena Arinto e Solar da Pena Loureiro. “Todos os nossos vinhos têm consigo o nosso terroir feito de elegância, frescura e equilíbrio”, afirma o enólogo, destacando a qualidade dos vinhos produzidos na região do Rio Cávado.

Além destes, o Solar da Pena trará também as colheitas de 2024 dos vinhos de lote Folc-Lore Branco e Rosé, oferecendo uma gama diversificada e de qualidade para os apreciadores de Vinhos Verdes. A participação no evento surge da necessidade de se apresentar a vários compradores de distintos mercados internacionais. “A SAGALEXPO permite-nos apresentar-nos a vários compradores num só local e numa única ocasião”, explica Nuno Batista, acrescentando que este evento é uma excelente oportunidade para a introdução dos seus vinhos em novas listas de produtos internacionais.

Atualmente, o Solar da Pena está presente em mercados como Dinamarca, Polónia e Alemanha, mas a empresa procura expandir para França, Bélgica, Brasil, Luxemburgo e Suíça, com o apoio da SAGALEXPO. Para Nuno Batista, “Portugal é sinónimo de diversidade e qualidade”, com os vinhos portugueses a se destacarem pela qualidade e pelo serviço diferenciado, em vez de competir apenas em quantidade e preço.



NOVA LINHA DE DESMOLDANTES E LUBRIFICANTES



A Tecpan marca presença na SAGALEXPO 2025 com novidades que prometem cativar compradores internacionais. A empresa dá especial destaque às “especialidades de padaria e pastelaria portuguesas” e à “nova gama de desmoldantes e lubrificantes”, ambos com grande potencial no mercado global.

Sandra Oliveira, responsável pela área de Export & Marketing da Tecpan, afirma que “a SAGALEXPO é um espaço estratégico de internacionalização do sector agro-alimentar, que promove o melhor de Portugal”.

A participação no evento tem como principal objetivo expandir a presença da marca a novos mercados, especialmente os mais estratégicos. Para a empresa, os benefícios são claros: “Acesso direto a compradores internacionais do segmento B2B”, “visibilidade junto de mercados estratégicos”, e a oportunidade de “recolher insights sobre tendências de consumo, packaging e marketing no setor”.

A Tecpan já conta com uma forte presença nos mercados do Brasil e Angola e exporta regularmente para cerca de 20 outros países, mas o evento será uma excelente plataforma para fortalecer a sua rede e expandir para novos mercados. A SAGALEXPO é também um ponto de encontro crucial para a Tecpan, permitindo estabelecer “networking, demonstrações e provas”, ao mesmo tempo em que reforça a marca Portugal como “país produtor de excelência”.

Tecpan apresenta novidades na SAGALEXPO com destaque para especialidades de padaria e pastelaria.

GINJA VILA DAS RAINHAS TRAZ INOVAÇÃO E TRADIÇÃO À SAGALEXPO



Bitter de Ginja e Licoturismo são as grandes novidades da marca portuguesa.

A Ginja Vila das Rainhas apresenta, na SAGALEXPO 2025, duas novidades de destaque. A primeira é o Bitter King, uma bebida espirituosa de ginja sem açúcares adicionados, que promete ser o único Bitter de Ginja genuíno de Portugal. A segunda novidade é o Licoturismo by Ginja Vila das Rainhas, um serviço inovador que proporciona diversas experiências em torno do tradicional Licor de Ginja. A marca, que já é um ícone no setor, oficializou recentemente a entrada na Rota do Turismo Industrial, a 14 de março de 2025.

A participação na SAGALEXPO está alinhada com a estratégia da marca, com foco na internacionalização. “A SAGALEXPO é uma excelente oportunidade para interagir com compradores internacionais de maneira eficaz, em apenas três dias, e sem custos elevados de deslocação”, explica Ângela Faria. A organização do evento é, para a empresa, um fator crucial: “Consideramos a organização da SAGALEXPO excelente, desde os convites a clientes atuais até a preparação do evento em si”, acrescenta.

Atualmente, a Ginja Vila das Rainhas está presente em 14 países, incluindo mercados como Alemanha, Brasil, Estados Unidos e Reino Unido. A marca tem como objetivo expandir a sua presença em países como França, os Países Nórdicos, México e Espanha, apostando na internacionalização e no reconhecimento da qualidade do produto.



VINEVES APRESENTA NOVIDADES DO AZEITE PORTUCALE NA SAGALEXPO

O objetivo da empresa é expandir ainda mais a presença internacional.

A Vineves, fundada em 1989, está presente na SAGALEXPO 2025 para reforçar a sua posição no mercado e apresentar novidades da sua marca de azeite, Portucale. Criada inicialmente com o propósito de produzir um azeite de excelência, a Vineves consolidou o compromisso com a qualidade desde a aquisição da primeira Herdade em Sousel, no Alto Alentejo.

Segundo Conceição Neves, “com a construção de um lagar próprio, conseguimos obter as melhores condições para a conquista da qualidade que pretendíamos.”

A empresa apostou numa agricultura sustentável e biológica, com a implementação de normas ecológicas em grande parte dos olivais. “Manter a qualidade conquistada, e utilizar cada vez mais tecnologias e processos sustentáveis, é o desafio que nos motiva”, afirma Conceição. O azeite Portucale, que já tem reconhecimento internacional, está presente em mercados como o Brasil, EUA, Reino Unido e Alemanha. No entanto, a Vineves ambiciona conquistar novos mercados, nomeadamente na Ásia e nos Emirados Árabes.

Na SAGALEXPO, a empresa apresenta duas novas embalagens: uma caixa com azeites extra virgem edição especial, com seis unidades, e uma caixa com o vinho Monte das Três Anas, com edições premiadas. A participação na feira visa estreitar relações com clientes e expandir a rede de contactos internacionais.

“O SETOR AGROALIMENTAR É ESSENCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO SOCIAL DE PORTUGAL”



**Francisca
Machado**

Especialista em soluções
de Agricultura do novobanco

Francisca Machado, especialista em soluções de Agricultura do novobanco, revela a visão da instituição sobre o setor agroalimentar, os desafios que enfrenta e as soluções financeiras que oferece para ajudar as empresas a prosperar. A responsável da instituição fala ainda sobre as oportunidades e desafios do setor na SGALEXPO.

Como é que o novobanco vê a evolução do sector Agroalimentar?

No novobanco sabemos que o sector agroalimentar é fundamental para o desenvolvimento económico e social do país.

Este é um sector que tem estado em constante transformação e o seu crescimento e inovação têm sido impulsionados pela incorporação de novas tecnologias, pela implementação de práticas sustentáveis e pela crescente integração nos mercados globais. Esse progresso tem contribuído para aumentar a produtividade, otimizar a eficiência e fortalecer a competitividade das empresas agroalimentares.

O novobanco acredita que investir e apoiar o sector agrolimentar é fundamental para dar continuidade ao seu crescimento, apoiado na inovação tecnológica e na sustentabilidade.

Quais são os principais desafios que observa atualmente no sector e como está o novobanco a ajudar as empresas a superá-los?

As empresas agroalimentares enfrentam vários desafios a curto médio prazo e um dos principais desafios é a mudança climática, que tem um impacto direto na produção agrícola. A sustentabilidade ambiental, a crescente pressão regulatória e obrigatoriedade de adaptação às novas normas e práticas ESG exigirão às empresas do sector uma adaptação da sua atividade, o que poderá ter implicações financeiras.

Outro desafio prende-se com a digitalização e a adoção de novas tecnologias, que exigirá a execução de investimentos e uma maior qualificação da atividade.

Além disso, o envelhecimento dos agricultores é um dos maiores desafios que as zonas rurais enfrentam. É urgente atrair jovens, devendo esta ser uma prioridade das políticas agrícolas nacionais. Sabendo dos grandes desafios que o sector enfrenta, mas também das oportunidades futuras, o novobanco disponibiliza uma variedade

de de soluções ajustadas às necessidades das empresas do sector agroalimentar.

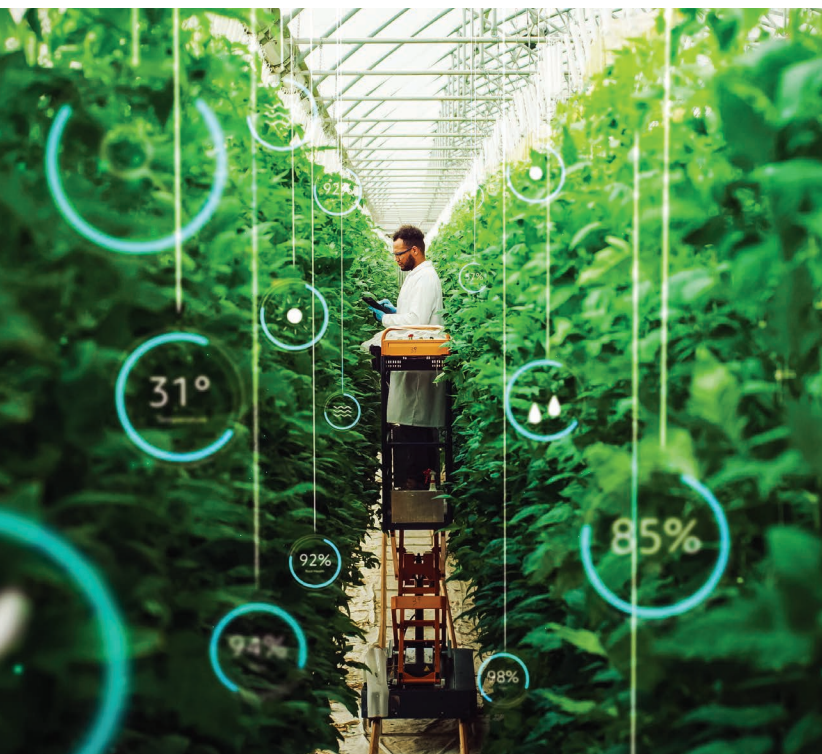
Quais são as principais soluções financeiras que o novobanco oferece especificamente para empresas que operam no sector Agroalimentar, nomeadamente para aquelas que desejam expandir as suas operações ou investir em novos equipamentos e tecnologias?

O novobanco tem uma oferta específica e uma abordagem dedicada ao sector agroalimentar, reconhecendo a importância estratégica deste sector para a economia.

No novobanco queremos estar ao lado dos nossos clientes, disponibilizando soluções financeiras adequadas e personalizadas à sua realidade. Para o sector agroalimentar destacamos as soluções de médio-longo prazo para o apoio de projetos de investimento, as soluções de curto-prazo para uma melhor gestão da atividade do dia-a-dia, a antecipação de incentivos aprovados pelo PEPAC/IFAP, soluções de factoring e confirming para um maior equilíbrio financeiro com a antecipação de receitas e pagamento a fornecedores, o financiamento para aquisição de equipamentos através do Leasing de equipamentos agrícolas, e ainda, soluções de financiamento para os processos de importação e exportação.

Qual a importância para o novobanco de ser o único banco presente na SAGALEXPO?

A SAGALEXPO desempenha um papel fundamental na promoção dos produtos portugueses, na expansão de mercados internacionais, na facilitação de parcerias comerciais e na promoção do turismo, contribuindo assim para o desenvolvimento económico de Portugal. A presença do novobanco na SAGALEXPO permite o reforço do seu posicionamento como o principal parceiro financeiro, fortalecendo as relações com empresários e investidores do sector agroalimentar.





VINHOS PORTUGUESES POSTOS À PROVA NA SAGALEXPO

Seminário e degustação realizada pela ViniPortugal é exclusivamente dirigida a compradores internacionais.

A SAGALEXPO reforça o destaque dado ao setor vitivinícola, fruto da parceria com a ViniPortugal, a principal entidade responsável pela promoção e divulgação dos vinhos nacionais no exterior. No âmbito desta colaboração, a 29 de abril acontece um seminário com prova comentada dedicado aos vinhos portugueses, orientado por Sofia Salvador, formadora da ViniPortugal.

Dirigido exclusivamente a compradores, distribuidores internacionais, este momento afirma-se como uma oportunidade privilegiada para aprofundar o conhecimento sobre os vinhos portugueses, as castas, os terroirs únicos de cada região e as tendências emergentes do mercado.

A sessão inclui uma prova técnica e orientada de vinhos re-

presentativos de diversas regiões vitivinícolas portuguesas, como o Douro, Alentejo, Dão, Vinhos Verdes, Bairrada e Península de Setúbal, evidenciando a extraordinária diversidade de estilos e perfis que o país tem para oferecer. O objetivo é proporcionar aos participantes uma experiência sensorial guiada, onde podem conhecer ao detalhe as características que distinguem os vinhos portugueses.

Esta ação ganha especial relevância num momento em que as exportações de vinhos portugueses cresceram 4,46% em 2024, atingindo os 965,8 milhões de euros, com destaque para os mercados de França (103,4 M€) e Estados Unidos (102,1 M€), que continuam a liderar o destino das vendas. Os números refletem uma consistência de posicionamento e reconhecimento dos vinhos portugueses à escala global.

A prova dirigida da ViniPortugal insere-se num conjunto de atividades da SAGALEXPO focadas na concretização de negócios B2B, oferecendo aos compradores estrangeiros um acesso exclusivo, direto e qualificado aos produtores nacionais, num ambiente orientado para angariação de contactos e novos negócios.



expo ALIMENTA

EXPONOR - MATOSINHOS - PORTO

Feira profissional da alimentação,
maquinaria, equipamentos
e produtos para a indústria
alimentar.



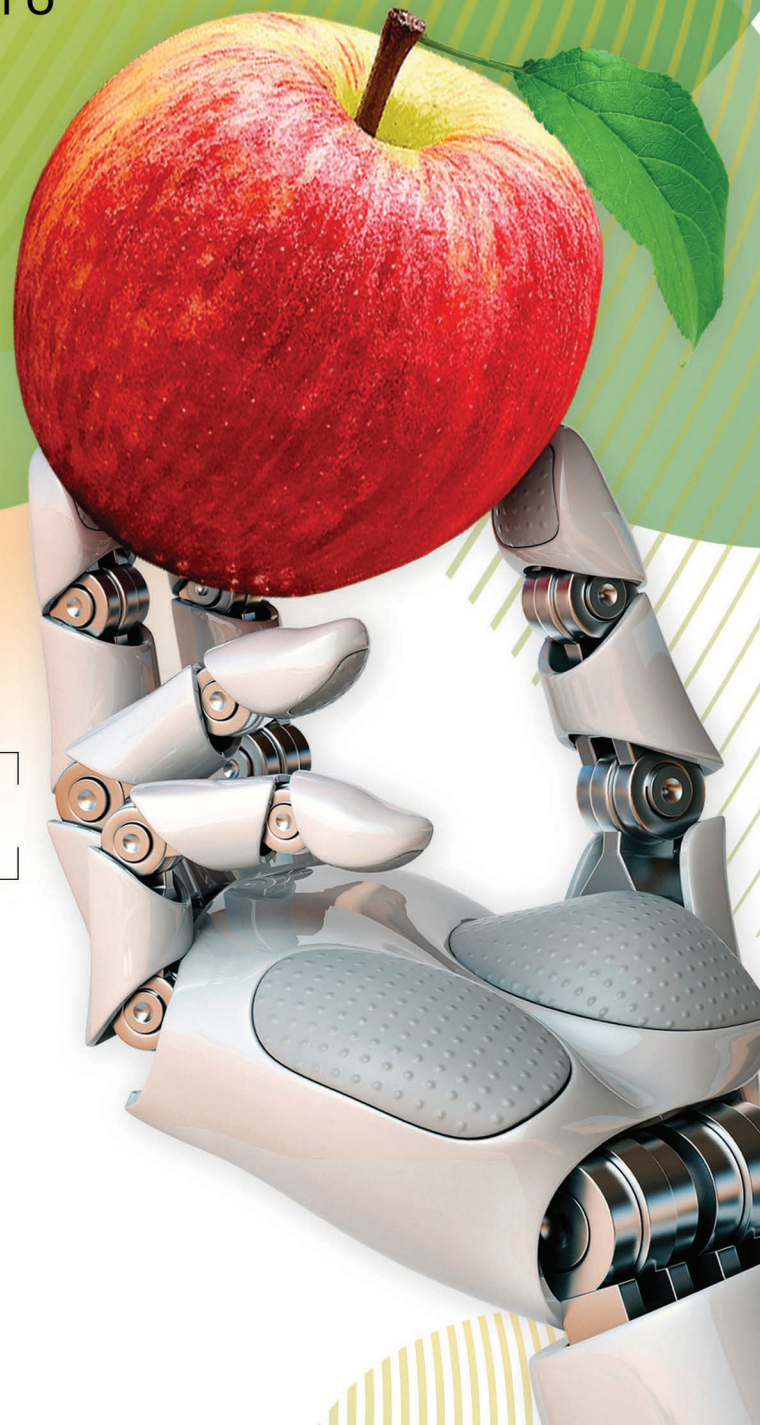
EXPOCARNE

Feira profissional de máquinas
e equipamentos para a indústria
da carne e logística.

[**5 a 7 Nov. 2026**]

organização:
EXPOSALÃO

PARA MAIS INFORMAÇÃO:
amaral@exposalao.pt - telem.: +351 919 855 299





FRUTAS MONTE CRISTO LEVA O MELHOR DOS CAMPOS PORTUGUESES AO MUNDO

***De Portugal além-fronteiras:
a marca traz as melhores frutas
e legumes ao mercado global.***

A Frutas Monte Cristo vê na SAGALEXPO uma excelente oportunidade para fortalecer a sua internacionalização. Para a empresa, este evento é uma plataforma estratégica que permite não só aproximar a marca dos seus atuais e futuros clientes, mas também destacar a qualidade dos seus produtos. “A SAGALEXPO é uma excelente oportunidade para estarmos mais perto da internacionalização. E, também uma forma de estarmos mais perto dos nossos clientes e futuros clientes”, afirma Carina Couras.

A empresa tem uma vasta oferta de frutas e legumes portugueses, destacando-se pela frescura e excelência que garante em

cada colheita. A presença na SAGALEXPO não só visa expandir a rede de contactos, mas também divulgar a variedade e a qualidade dos seus produtos, essenciais para o mercado internacional. “A contínua participação neste evento permite-nos apresentar uma grande variedade de frutas e legumes portugueses, aliando diariamente a melhor qualidade dos produtos”, reforça Carina. A marca já está presente em diversos países da Europa e, com o seu olhar voltado para o futuro, pretende agora expandir ainda mais os seus horizontes. “Pretendemos explorar novos mercados fazendo-lhes chegar as melhores frutas e legumes portugueses”, conclui a responsável.

HM CANEIRA DESTACA LEITÃO ASSADO PREMIUM NA SAGALEXPO

Evento é essencial para a expansão da marca e divulgação no mercado internacional.

A HM Caneira considera a SAGALEXPO uma feira essencial para a sua estratégia de crescimento, não apenas para fortalecer a relação com os clientes já existentes, mas também para expandir na exportação e divulgar os seus produtos para novos mercados. “É essencial para nós estarmos presentes na SAGALEXPO, não só para estarmos com aqueles que já são nossos clientes, mas também para crescermos na exportação e podermos divulgar mais o nosso produto para outros mercados”, afirma Hélia Caneira, Gerente da empresa.

A SAGAL é vista como a maior mostra para a empresa, oferecendo uma oportunidade única de acesso a potenciais compradores. “A SAGAL é a maior mostra para

mostrar isso, é uma forma única, é um local único em que temos acessos a todos os potenciais compradores”, acrescenta Hélia Caneira.

Neste evento, a HM Caneira continuará a apresentar o seu produto premium, o Leitão Assado, que se distingue pela qualidade e pela forma como é produzido. O processo de produção permite que o leitão seja facilmente exportado, mantendo todos os padrões de qualidade. “Quem exportar o nosso Leitão e seguir as instruções da embalagem terá à mesa um produto como se tivesse sido acabado de fazer”, garante a gerente, destacando a conveniência e a excelência do seu produto.



FADO

Portugal



Fado is the song of Lisbon, where it is celebrated in its bars and taverns with wine from the city's northern vineyards



Our Fado wines are made from the traditional grape varieties, grown in the valleys of the Lisbon region since ancient times.



Vinified with the greatest care, it combines technology with traditional oenology to show the wines' intrinsic quality.

ÍMPAR
VINHAS & VINHOS, SA.

ÍMPAR WINES DESVENDA NOVOS VINHOS E EXPANDE FRONTEIRAS

Novas colheitas e lançamentos da empresa prometem conquistar mercados internacionais.

A Ímpar Wines prepara-se para marcar presença na SAGALEXPO 2025 com uma série de novidades que prometem surpreender os amantes do vinho. A empresa apresentará as novas colheitas para 2025, além do lançamento de dois novos vinhos no portfólio: Terra D'Alter Vinhas Velhas e Terra D'Alter Single Block Rosé. Estes novos rótulos visam reforçar a imagem da marca no mercado, destacando a excelência e o cuidado com a produção.

Além das novas apostas, a Ímpar Wines dará especial ênfase à sua gama de vinhos Fado, uma marca que se tornou sinónimo de qualidade a um excelente preço. "Entendemos que a nossa gama de vinhos da marca Fado é um valor acrescentado para o

mercado da exportação pela marca em si, FADO, e pela excelente relação qualidade/preço que apresentamos", explica Pedro Lobo Antunes, Export Manager da empresa.

Com uma presença constante em edições anteriores da SAGALEXPO e em certames similares, a Ímpar Wines reforça a sua posição no mercado. "Mostrar esta aposta continuada é um garante sobre a nossa forma de estar no mercado e maneira de abordar os negócios", afirma Pedro. A marca já está presente em diversos mercados europeus e em países de língua oficial portuguesa, mas a ambição é crescer em mercados terceiros, especialmente aqueles fora da Europa. A SAGALEXPO surge, assim, como o espaço ideal para expandir horizontes e reforçar parcerias.

MASAEDO APRESENTA NOVOS VINHOS DO DOURO E AZEITE DE EXCELÊNCIA

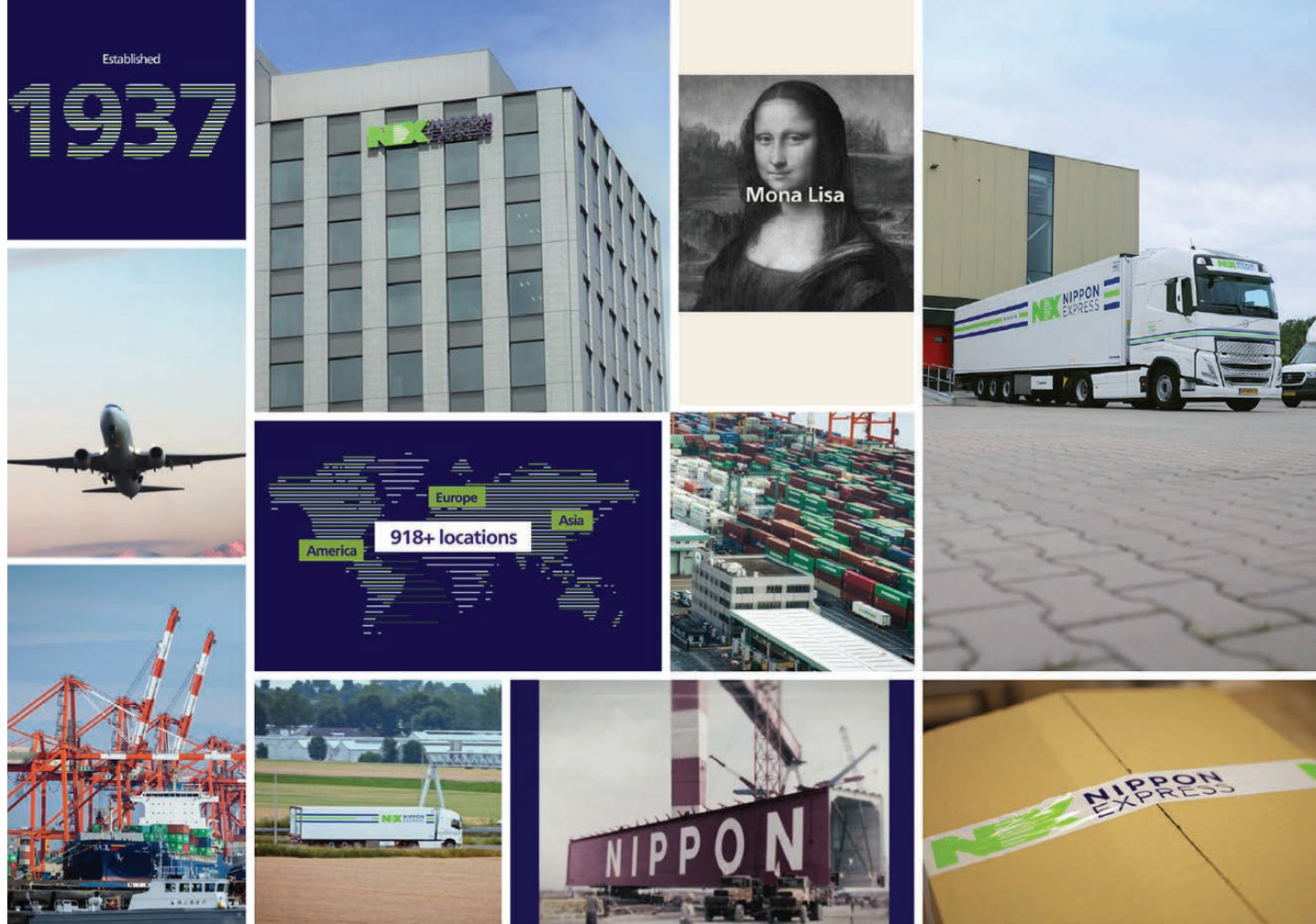
Uma oportunidade única para descobrir sabores autênticos e expandir negócios internacionais.

A Masaedo marca presença na Sagalexpo 2025 com uma proposta inovadora e diversificada, trazendo uma nova gama de vinhos do Douro, além do já consagrado Azeite Virgem Extra Terras Dazibo e dos vinhos Quinta do Banco. Os novos vinhos PAUTADO, provenientes de uvas cultivadas em patamares de xisto, prometem conquistar paladares exigentes. “Onde o sol escaldante refrata o calor, os vinhos PAUTADO têm em si a marca indelével da trilogia de um vale único de paisagens surpreendentes: solo, clima e dedicação”, afirma António Soares, Diretor Geral da Masaedo.

A participação na SAGALEXPO é estratégica para a empresa, pois, segundo Soares, “é um evento direcionado à exportação, que nos oferece a oportunidade de apresentar nossos produtos em degustação, concretizando negócios.” Com uma forte prioridade nos mercados internacionais, a Masaedo já está presente em diversos países da América do Sul, África, Ásia e Europa. “Os mercados externos são uma prioridade para nós, e a SAGALEXPO é um excelente palco para expandirmos nossa presença”, complementa o responsável.

A empresa convida todos os visitantes a conhecerem de perto seus produtos e a explorar novas oportunidades de negócios no evento, reforçando a sua aposta na qualidade e no potencial global dos seus vinhos e azeites.





NIPPON EXPRESS APOSTA EM NOVOS MERCADOS E REFORÇA SUA EXPERTISE NO TRANSPORTE DE PRODUTOS ALIMENTARES

Empresa marca presença na SAGALEXPO 2025 para expandir sua rede global de logística.

A Nippon Express, uma gigante da logística, marca pela primeira vez sua presença na SAGALEXPO com o objetivo de promover a sua marca e expandir a rede de parcerias.

A empresa destaca-se como especialista no transporte de produtos alimentares para feiras e eventos. “Estamos presentes pela primeira vez neste evento para promover a nossa marca, sendo parceiros estratégicos da Viniportugal e Portugal Foods”, explica Nuno Villa de Brito.

A empresa oferece um serviço de transporte Porta-a-Porta para todo o mundo, exceto para os países da Comunidade dos Países de Língua Oficial Portuguesa (PALOP).

Com uma sólida presença internacional e uma experiência consolidada no transporte de produtos alimentares, a Nippon Express aposta em novos mercados, aproveitando a SAGALEXPO para ampliar ainda mais sua rede de clientes e parceiros globais. A empresa convida os visitantes a conhecerem as soluções logísticas de ponta, pensadas para atender às exigências de um mercado global em constante evolução.



PARGASOR APOSTA EM NOVAS MARCAS E INOVAÇÃO NO MERCADO DE ALIMENTOS

A principal novidade em 2025 é a Farinha de trigo fortificada, que se junta à “marca da casa”.



Este ano, a PARGASOR Group apresenta na SAGALEXPO duas novas marcas no mercado: Fagulha e delSol, nos segmentos de óleos e vinagres. A grande novidade, no entanto, é a inclusão da farinha de trigo fortificada na já consolidada “marca da casa”. A adição deste produto vem reforçar a diversidade e qualidade da oferta da empresa, que continua a apostar na inovação para responder às necessidades do mercado.

Em relação à participação na SAGALEXPO, a PARGASOR destaca as mais-valias do evento, considerando-o uma plataforma essencial para o crescimento da empresa. “Porque realmente tem sido com o certame SAGAL que a PARGASOR group tem crescido e alavancado nos mercados. Aproveitamos o certame ao máximo, tentamos fazer sempre o nosso melhor e aproveitar aquilo que a SAGAL nos oferece nos dias do evento”, afirmou o Executive Manager, David Bastos.

A empresa tem vindo a conquistar novos mercados, como Cuba, onde entrou há dois anos com uma experiência muito positiva. Além dos tradicionais mercados PALOP, a última edição da SAGAL 2024 permitiu conquistar um cliente importante de São Tomé e Príncipe (STP), um objetivo que a empresa vinha a “namorar” há algum tempo.

CARINA – PRODUTOS ALIMENTARES APRESENTA NOVIDADES SAUDÁVEIS NA SAGALEXPO

Alternativas mais saudáveis para os salgados e doces tradicionais são a grande aposta da marca.

A Carina – Produtos Alimentares marca presença na SAGALEXPO para mais uma edição, que considera um evento fundamental. “É uma feira muito importante para nós. Marcamos presença todos os anos e é uma forma de nos encontrarmos com aqueles que já são nossos clientes e podermos fazer as reuniões e degustações do nosso produto. É também um momento de darmos a conhecer a novos compradores, que procuram o nosso produto”, afirmou António Borges, General Manager da Carina.

No decorrer do evento, a marca apresenta a linha completa de salgados e doces, com especial destaque para as versões para forno. Estes produtos,

que são uma alternativa mais saudável aos tradicionais, têm vindo a conquistar uma crescente procura. A Carina aposta assim em atender a uma procura crescente por opções mais equilibradas, sem comprometer o sabor e a qualidade.

A participação da Carina na SAGALEXPO é, portanto, uma excelente oportunidade para reforçar a relação com os clientes já existentes, ao mesmo tempo que busca atrair novos compradores que estão à procura de soluções mais saudáveis para o portfólio alimentar. A feira é vista pela empresa como um momento chave para a apresentação de inovações e para o estreitamento de laços comerciais com potenciais clientes.





QUITANDA REAL APOSTA EM INOVAÇÃO E TRADIÇÃO COM NOVOS PRODUTOS NA SAGALEXPO

Lançamentos incluem pão de alho recheado com queijo e palitos de queijo Gran Moravia.

A Quitanda Real está a apresentar no mercado uma linha de produtos inovadores que aliam tradição e sabor, com o objetivo de conquistar os consumidores exigentes e expandir sua presença internacional. Entre as principais novidades da marca, destacam-se o Pão de Alho Tradicional Recheado com Queijo, disponível em duas embalagens: uma com 20 unidades individuais e outra com 15 embalagens de 500g. Este produto promete ser um verdadeiro destaque na alimentação de conveniência e gastronomia casual. Outra grande aposta é o Pão de Queijo Tradicional Quitanda Real, agora também disponível em embalagens de 500g. Já o Palito de Queijo Gran Moravia, disponível em embalagens de 500g e 2kg, é uma opção prática e saborosa, ideal para lanches e aperitivos.

A participação da Quitanda Real na SAGALEXPO é vista como uma oportunidade crucial para expandir sua presença no mercado internacional. “A participação da Quitanda Real na SAGALEXPO é uma grande oportunidade para expandir nossa presença no mercado internacional. Ao participar da feira, buscamos não apenas apresentar os nossos produtos a um público global, mas também estabelecer novas parcerias estratégicas com potenciais clientes exportadores”, afirmou Luíza Évora.

Atualmente, a Quitanda Real já exporta para 16 países na Europa, mas os planos para o futuro são ambiciosos. A empresa está a preparar-se para expandir para novos mercados, com foco no Leste Europeu, Extremo Norte Europeu, Ásia e Médio Oriente.

IMPORTADORES VIAJAM A LISBOA PARA LEVAR PRODUTOS PORTUGUESES PARA O MUNDO

São mais de 1100 empresários confirmados, vindos de 95 países.

 ÁFRICA DO SUL	 DUBAI	 LUXEMBURGO
 ALBÂNIA	 EGIPTO	 MACAU
 ALEMANHA	 EL SALVADOR	 MALÁSIA
 ANDORRA	 EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	 MALI
 ANGOLA	 EQUADOR	 MARROCOS
 ANTILHAS HOLANDESAS	 ESLOVÉNIA	 MÉXICO
 ARÁBIA SAUDITA	 ESLOVÁQUIA	 MOÇAMBIQUE
 ARGÉLIA	 ESPANHA	 MOLDÁVIA
 ARGENTINA	 ESTADOS UNIDOS	 NAMÍBIA
 ARMÉNIA	 ESTÓNIA	 NIGÉRIA
 AUSTRÁLIA	 FINLÂNDIA	 NORUEGA
 ÁUSTRIA	 FRANÇA	 OMÃ
 BANGLADESH	 GABÃO	 PAQUISTÃO
 BÉLGICA	 GÂMBIA	 PANAMÁ
 BENIN	 GANA	 POLÓNIA
 BRASIL	 GRÉCIA	 REPÚBLICA DO CONGO
 BULGÁRIA	 GUATEMALA	 REPÚBLICA DOMINICANA
 BURKINA FASO	 GUINÉ-BISSAU	 ROMÉNIA
 CABO VERDE	 PAÍSES BAIXOS	 RÚSSIA
 CAMARÕES	 HONG -KONG	 SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE
 CANADÁ	 HUNGRIA	 SENEGAL
 CATAR	 ILHAS JERSEY	 SERRA LEOA
 CHÉQUIA	 ÍNDIA	 SINGAPURA
 CHILE	 INGLATERRA	 SUÉCIA
 CHINA	 IRLANDA	 SUÍÇA
 COLÔMBIA	 ISRAEL	 TOGO
 COREIA DO SUL	 ITÁLIA	 TUNÍSIA
 COSTA DO MARFIM	 JAPÃO	 TURQUIA
 COSTA RICA	 KUWAIT	 UCRÂNIA
 CROÁCIA	 LETÓNIA	 UGANDA
 CUBA	 LÍBANO	 URUGUAI
 DINAMARCA	 LITUÂNIA	 VENEZUELA

REVISTA **Veja**
PORTUGAL

www.vejaportugal.pt

