



Veja

REVISTA OFICIAL

Junho 2022 / Edição n.º4

PORTUGAL

STONE

FEIRA DE PEDRA NATURAL

PAVIMENTOS

Revestimentos para a Construção Civil

MÁQUINAS, FERRAMENTAS E ACESSÓRIOS

1 a 4 de Junho 2022

organização:

EXPOSALÃO
BATALHA

itecons.uc.pt



PEDRA NATURAL E ROCHA ORNAMENTAL

CONHEÇA OS NOSSOS SERVIÇOS

ENSAIOS DE CARACTERIZAÇÃO ACREDITADOS PELO IPAC

Dispomos de uma vasta gama de ensaios realizados segundo as normas europeias e normas ASTM, acreditados pelo IPAC

MARCAÇÃO CE - NORMAS HARMONIZADAS

Prestamos apoio na marcação CE de produtos de pedra natural e rocha ornamental

DOCUMENTOS DE AVALIAÇÃO EUROPEUS

Auxiliamos no desenvolvimento de documentos de avaliação europeus de sistemas com integração de pedra natural

VejaPORTUGAL

DIRETOR

José Frazão

GESTOR COMERCIAL E COORDENAÇÃO DE EVENTOS

Rogério Henriques
rhenriques@exposalao.pt

ASSESSORA COMERCIAL

Sérgio Santos
sergiosantos@exposalao.pt

EDITOR

André Oliveira
andre.oliveira@exposalao.pt

REDACÇÃO (TEXTO)

André Filipe Oliveira

FOTOGRAFIAS

iStockphoto

DESIGN GRÁFICO

Ana Loureiro

DEPARTAMENTO COMERCIAL E PUBLICIDADE

Sérgio Santos
ergiosantos@exposalao.pt

ADMINISTRAÇÃO

José Frazão

DIRECÇÃO FINANCEIRA

Miguel Ascenso - miguel@exposalao.pt

PROPRIETÁRIO

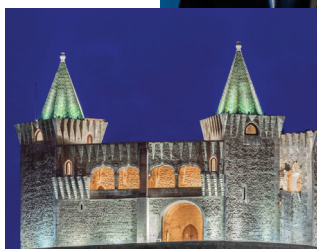
EXPOSALÃO, S.A.
Batalha - IC2 - KM 110, 2441-951 Batalha
tel.: +351 244 769 480
Lisboa
Av. Fontes Pereira de Melo, 35 - 7ºD, 1050-118
Lisboa
tel.: +351 217 655 037
email: info@exposalao.pt

A publicação está isenta de Registo na ERC ao Abrigo do Regulamento 8/99/9/6 Artigo 12º Nr.1/A

IMPRESSÃO

SIG - Sociedade Industrial Gráfica
Rua Pêro Escobar, nº 21 / 2680-574 Camarate
phone: + 351 219 473 701
fax: + 351 219 475 970
email: comercial@sig.pt

Os artigos assinados por pessoas externas à redacção e as páginas que possuem a indicação de texto publicitário são da exclusiva responsabilidade dos seus autores e podem não expressar o ponto de vista da revista. Reprodução proibida sem autorização da EXPOSALÃO – Centro de Exposições da Batalha.



4

EDITORIAL

Damos um passo para o futuro

5

STONE NA BATALHA

Um evento chave para o setor da pedra em Portugal

6

ENTREVISTA

Miguel Goulão, Presidente da As-simagra: "Portugal é considerado um dos players do mundo no processo de transformação da rocha ornamental"

14

ENTREVISTA

Jorge Vala, Presidente de Porto de Mós: "O nosso Município está perfeitamente alinhado com todo o setor. Queremos transformá-lo para torná-lo melhor e mais rentável"

22

ENTREVISTA

João Correia Neves, Secretário de Estado da Economia: "A qualidade da matéria-prima e o conhecimento histórico nacional são as fundações do sucesso desta indústria e da sua afirmação global"

30

A FORÇA DA INDÚSTRIA

Pedreiras em Portugal em Imagens

40

PROJETO STONE.PT

Uma plataforma de divulgação da pedra nacional

46

DESAFIO

Impactos ambientais no setor Pedra

Editorial



Diretor

José Frazão

O setor da pedra oferece sinais positivos ao País e aos empresários da indústria. A reputação de Portugal neste segmento tem crescido ao longo dos últimos anos, tendo já muitas empresas nacionais se tornado uma referência no contexto internacional. A qualidade da transformação e o rigor dos projetos efetuados têm provado que a arte do saber fazer tem potenciado de forma exponencial o setor da pedra natural portuguesa no Mundo.

A feira Stone, que acontece entre 1 e 4 de junho, no Centro de Exposições da Exposalão, na Batalha, insere-se como um evento chave para a dinamização do setor. Este tornou-se já um ponto de encontro para os empresários e profissionais da indústria. Por outro lado a constante modernização das fábricas e o aumento do valor acrescentado na produção contribui para o grande êxito de todos os produtores nacionais. Assim, a Stone tornou-se um

DAMOS UM PASSO PARA O FUTURO

espaço de debate para perspetivar o futuro e discutir as melhorias a ter em conta.

Os dados recentemente divulgados em relação à exportação da pedra portuguesa permitem duas reflexões: a importância da valorização deste recurso e a necessidade de aposta por parte dos empresários. Mais do que nunca, este período pós-pandemia revela-se oportuno para o setor conseguir posicionar-se entre os 'gigantes' e marcar a sua diferença. Os investidores dos principais mercados, onde o setor tem grande expressão, mostram-se atentos aos passos dados no nosso País e demonstram vontade em direcionar a sua aposta em Portugal e nos recursos portugueses. As empresas nacionais têm agora o desafio de inovar, aliando-se do conhecimento e tecnologias adequadas para responder às necessidades atuais e posicionarem-se entre os 'gigantes' mundiais. A nova edição da revista VEJA Portugal oferece uma viagem pelo setor, abrindo espaço à reflexão através dos testemunhos daqueles que trabalham empenhadamente na sua dinamização, mas também outras vozes que alertam para os desafios que se perspetivam para o futuro. Este é portanto um documento oportuno, repleto de ideias a ter em conta, tanto pelo setor, como pelo coletivo.

A pedra está presente em diversas áreas do nosso quotidiano e não tem muitas vezes a atenção necessária. Convido todos os expositores, parceiros e visitantes a fazer uma reflexão sobre o valor e importância deste recurso, com o intuito de alavancar o setor e encontrar novas estratégias para a sua dinamização.

Bem-vindo à Stone, a feira referência do setor.

Bons negócios!



A STONE AFIRMA-SE COMO UM EVENTO CHAVE PARA O SETOR DA PEDRA EM PORTUGAL

A nova edição da feira de referência da indústria, acontece entre 1 a 4 de junho, na Batalha, e reúne as principais empresas deste segmento. Certame reforça potencialidades do País no contexto internacional.



Gestor Comercial e
Coordenação de eventos
Rogério Henriques

A maior feira da Península Ibérica destinada à indústria da pedra natural está de regresso. A Stone que acontece entre 1 e 4 de junho, na Exposalão, na Batalha, volta a reunir num único espaço as mais recentes inovações em todos os segmentos, desde setor tecnológico, de equipamentos, transformação e extração pedra natural de Portugal.

Esta é uma edição há muito aguardada pelos profissionais do setor, que têm agora a oportunidade se reencontrar com os clientes e potenciais. Além da promoção e divulgação dos seus negócios, os empresários têm oportunidade de discutir junto restantes operadores os atuais desafios e como superá-los.

A zona geográfica onde é realizada a Stone – Batalha, Leiria, - é um ponto determinante para os empresários aderirem massivamente ao convite para integrar o leque de expositores da feira, que se afirma como uma oportunidade ímpar para os seus negócios e o conseqüente crescimento da economia local e nacional. A dinâmica do evento promove a competitividade no mercado,

devido à proximidade com as pedreiras locais.

A última edição da Stone, em 2019, contou com mais de 15 mil visitantes, oriundos de 36 países. Durante os dias do evento, passaram pela Batalha cerca 245 representantes internacionais de grandes empresas de renome no mercado global, contribuindo para a importância e notoriedade do certame no contexto nacional.

Os dados divulgados recentemente classificam Portugal como o 8º produtor mundial de pedra natural, com ganhos na ordem dos 400 milhões de euros/ano, graças às exportações para os quatro cantos do Mundo. Estes números demonstram as potencialidades geradas por esta indústria e importância da sua dinamização e vitalidade para a economia nacional.

A Stone assume assim um papel de contributo e destaque na procura de oportunidades para reforçar a notoriedade e força da pedra em Portugal e no Mundo.

Entrevista



Presidente da Assimagra
Miguel Goulão



PORTUGAL É CONSIDERADO UM DOS PLAYERS DO MUNDO NO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DA ROCHA ORNAMENTAL

Que balanço faz de 2021 para o setor da pedra?

O ano que passou foi um ano em que o setor atingiu o maior valor da sua história em exportação. É um ano positivo. Contudo o ano encerra em si alguns desafios, nomeadamente a valorização dos processos e dos recursos. Apesar de o crescimento em valor, o setor não soube valorizar da mesma forma o recurso. Estamos a perder valor no processo de exportação, ou seja, estamos a exportar mais, mas a ganhar menos dinheiro. O setor tem de fazer essa reflexão. Em alguns mercados esta-

mos a crescer em termos de euros e valor. Noutros estamos a crescer em termos de euros, mas estamos a decrescer a nível de valor. Quer dizer que estamos a exportar mais toneladas, mas com menos valor.

De que forma Portugal pode continuar a afirmar-se no mercado externo?

Portugal é hoje considerado um dos players do mundo no processo de transformação da rocha ornamental. Do ponto vista



O Presidente da ASSIMAGRA elogia a realização da Stone, a feira de referência para o setor da pedra em Portugal. Faz um balanço sobre os atuais desafios da indústria e de que forma é que esta pode inovar e angariar novos valores.

geográfico, somos um dos países mais pequenos do mundo. Se ocupamos a 7ª posição é porque sabemos fazê-lo bem. Se fizermos uma relação per capita, somos o 2º país mais importante do mundo neste comércio. Isso é fruto do trabalho, inovação e da realização processos de investigação e desenvolvimento ligados à extração e transformação.

Quais são os desafios atuais para o setor?

A mão-de-obra é um dos grandes problemas. Podemos apostar em desenvolvimento e inovação, mas o fator humano é determinante para a boa execução da atividade. O setor tem de saber captar recursos humanos mais adequados e ser mais competitivo. Logo a seguir, os custos energéticos, onde o Estado também tem um papel a cumprir. Os combustíveis são taxados ao setor ao mesmo preço de quem utiliza os seus veículos para passear. Isso não faz sentido nenhum. A tributação da utilização deste recurso pelo setor tem de ser feita de uma forma estratégica. Não podemos achar que taxamos as empre-

sas com determinado tipo de percentagens e depois queremos que elas sejam competitivas num mercado global, onde os outros competidores são taxados de forma diferenciada.

Em que medida a aposta na STONE continua a ser uma mais-valia para as empresas do setor?

Esta iniciativa pode parecer simbólica para muitos, mas para outros é o resultado da demonstração da força do setor. É um evento feito em Portugal numa geografia fora do habitual e por isso mais difícil de concretizar. A Stone existe há mais de 10 anos e isso é muito significativo e fruto de uma economia regional, que existe e é importante. A Stone é uma feira de dimensão nacional e internacional, no entanto, colhe na região em que está inserida a sua principal riqueza. É na região Centro que estão as maiores empresas do setor, os melhores exemplos de inovação e dos maiores investimentos feitos nos últimos anos. A região Centro é de onde a pedra pulsa e tem muito futuro.





AS CARACTERÍSTICAS QUE FAZEM A PEDRA PORTUGUESA ÚNICA

Os granitos, calcários, mármore, xistos e ardósias compõem leque de oferta deste recursos natural.

Do passado ao presente e com grandes projeções para o futuro, a pedra portuguesa continua a ser uma referência no Mundo. Os grandes edifícios históricos mantêm-se intactos ao tempo e transmitem a arte com que este recurso foi trabalhado e proporcionou grandes evoluções.

A pedra portuguesa tem conquistado cada vez mais apreciadores no mercado internacional. Muitos empresários e arquitectos viajam a Portugal para conhecer os diferentes tipos de pedra para idealizarem os seus projetos e levarem os recursos nacionais para os seus países de origem ou locais onde estão a por em prática as suas ideias.

De Norte a Sul do País, é possível encontrar a diversidade dos recursos minerais de Portugal, nomeadamente, os granitos, calcários, mármore, xistos e ardósias. São vários os tipos de pedra que servem as diferentes construções e não

só. A pedra está presente em várias áreas e muitas vezes não é a sua presença não é perceptível. Por isso, a sua importância e notoriedade têm merecido a atenção por parte do Governo, que tem apostado na valorização da marca da pedra portuguesa e projectando-a no Mundo.

Em Portugal, são várias as empresas que diariamente trabalham quer na extração, quer na transformação deste recurso chave para a economia. São milhares aqueles que dedicam o seu empenho e esforço neste setor, que continua a ter uma perspectiva de crescimento imensa.

ENCARNADO DA PEDRA FURADA



LISBOA

AZUL LAGOA

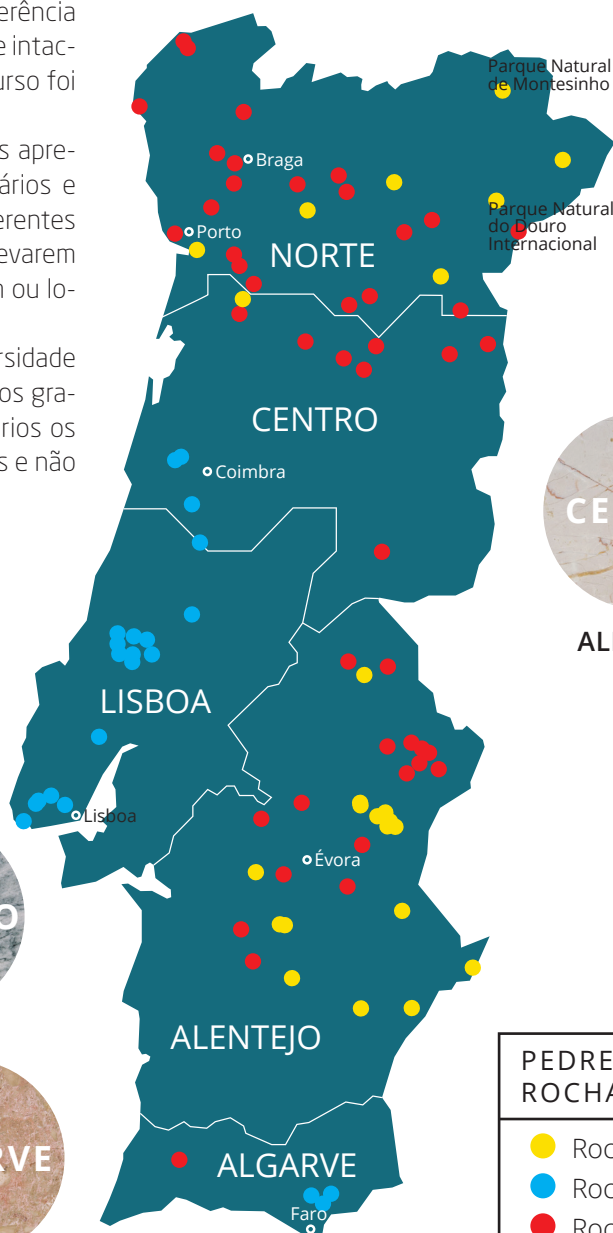


ALENTEJO

BRECHA PÉROLA



ALGARVE



NORTE

AMARELO MACIEIRA



CENTRO

ALPININA

PEDREIRAS DE ROCHA ORNAMENTAL

- Rochas metamórficas
- Rochas sedimentares
- Rochas ígneas



EXPORTAÇÕES DE PEDRA NATURAL RONDAM OS 435 MILHÕES DE EUROS

Portugal voltou a posicionar-se num lugar de destaque neste segmento. O mercado europeu continua a ser o principal destino da pedra portuguesa, no entanto, a China é aquele que regista o maior crescimento.

Os dados sobre as exportações de pedra natural correspondentes a 2021, divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) revelam que o setor está de boa saúde, a registar um total de volume de negócio na ordem dos 435 milhões de euros.

Estes números representam um crescimento na ordem dos 18%, o que equivale a 2,2 milhões de toneladas exportadas. Em 2020, os ganhos correspondentes à exportação de pedra natural foram de 369,4 M€ e 1,8 milhões de toneladas.

O mercado europeu continua a destacar-se como líder de destino das exportações de pedra natural, com um crescimento na ordem dos 0,23%.

Os destinos das exportações são liderados pela China, com mais de 90 M€ em volume de negócio. A respeito de quantidade de produto exportado, este mercado registou 763 mil toneladas.

França aparece no segundo posto com um crescimento de 16,65%, com cerca de 80 M€ em volume de negócio, apoiando as exportações de pedra portuguesa na ordem das 290 mil toneladas.

Espanha assume o terceiro lugar, com uma quebra de preço médio da tonelada bastante substancial (-6,07%). Os valores correspondentes ao volume de negócio de exportação, rondam mais de 44 M€. Foram exportadas para o país vizinho 380 mil toneladas.

A fechar a lista dos cinco principais destinos da pedra natural surgem a Alemanha e os Estados Unidos da América.

O primeiro país registou um crescimento de volume de negócio de quase 16%, com um total superior a 30 M€. Relativamente às quantidades de produto exportado notou-se um crescimento pouco acentuado, nomeadamente 3,97%.

Os EUA aparecem no quinto posto, com um crescimento em volume de negócio a tocar os mais de 25 M€. Foram exportadas para este mercado um total de 22 mil toneladas.

Dezembro de 2020 registou um desempenho assinalável, ao superar os números registados em novembro de 2019 – o período em que exportações atingiram valores importantes para classificação de Portugal como um dos principais players no mercado da pedra.

Fonte: INE / Assimagra

2020

369,4 M€ e 1,8 milhões de toneladas

2021

exportações 435 milhões de euros

volume de negócio de 17,62%, 434,5 M€ e 2,2 milhões de toneladas

2022

65 M€ em volume de negócio, e com mais 350 mil toneladas de produto exportado

TOP CINCO



O mercado europeu continua a liderar, enquanto destino das exportações de pedra natural

Ascendum:

A aposta nos equipamentos da Volvo e Metso estão entre os principais objetivos da Ascendum, que trabalhou empenhadamente a presença na Stone. O Engenheiro Pedro Gaspar, diretor comercial da empresa, explica a importância deste evento para o setor.

“Estamos restritos à venda do mercado nacional e por essa via o nosso mercado alvo é o português. Queremos chegar a todos os clientes. A Stone é a maior feira de expressão nacional dentro do setor da pedra natural e indústria extractiva. O nosso objetivo é estar com os nossos clientes e aproximarmo-nos de eventuais clientes durante a feira.”



“A STONE é a maior feira de expressão nacional dentro do setor da pedra natural”

Este é um regresso há muito esperado pela empresa. “Já perdemos a conta ao número de participações, mas já lá vão muitos anos. Esta questão da pandemia também baralhou um bocadinho as contas. É um tempo considerável e é sempre uma boa feira para a nossa empresa”, acrescentou entusiasmado.

Para o responsável o prestígio obtido pela Ascendum ao longo das últimas décadas deve-se sobretudo à proximidade com o público-alvo. “Temos instalações em vários pontos do País e por isso conseguimos ter uma cobertura considerável no que respeita ao contexto nacional.”



Fresator:

No mercado há quase quatro décadas, a Fresator tem procurado inovar a cada novo equipamento e trazer um ganho novo à indústria.

A empresa participa na maior feira nacional direcionada ao mercado da pedra natural, relevando já alguns dos seus objetivos para o certame. “Queremos arranjar soluções para os problemas propostos dos clientes”, destacou Pedro Marques, Chief Operations Officer da Fresator, que se mostra particularmente expectante com o regresso aos eventos. “A parceria entre a Fresator e a Stone é de longa data e a Fresator continua a depositar confiança na Stone visto que é a maior feira nacional do ramo.”

A inovação das máquinas está entre as principais apostas da empresa, que considera imperativo o contacto direto com o cliente. “Pretendemos perceber onde podemos melhorar, assim como colmatar as falhas nos nossos clientes.”

Com o setor em evolução constante, a Fresator tem procurado responder ativamente aos desafios que surgem “representando as marcas com a maior inovação e mantendo assim a confiança dos clientes nesta quatro décadas.”



“Continuamos a depositar confiança na Stone visto que é a maior feira nacional do ramo”



Construal:

Há mais de seis décadas no mercado, a Construal tem pautado o seu caminho pela aposta na qualidade dos produtos e tecnologia. A confiança e notoriedade conquistadas ao longo dos anos elevaram a organização a uma posição de prestígio na indústria. A empresa apresenta-se na Stone para dar a conhecer as suas mais recentes inovações. “Vamos apostar num dos modelos que mais vendemos atualmente, mas apresentá-lo com bastantes melhorias”, referiu José João Vicente, Diretor Técnico da Construal.

“A parceria entre a Construal e a Stone tem sido uma mais-valia, cremos que para ambas as partes. Para a Construal a participa-

ção neste evento é sempre uma mais-valia pois permite-nos apresentar os nossos produtos e chegar a mais clientes.”

Ao longo dos anos, a empresa tem tentado manter-se na vanguarda reforçando a sua notoriedade no mercado com inovações importantes. “Somos uma das empresas portuguesas mais antiga na área, temo-nos dedicado ao longo dos anos à investigação, desenvolvimento e construção de máquinas que contribuem para soluções mais produtivas e capazes de rentabilizar o investimento dos nossos clientes, primamos pela inovação, e fomos um dos primeiros fabricantes nacionais a apostar em tecnologia CNC”, completou o responsável.

“A participação na Stone é uma mais-valia pois permite-nos apresentar os nossos produtos e chegar a mais clientes”



Limeport:

Com mais de 30 anos de experiência e know how, a Limeport destaca o momento atual como sendo decisivo na sua estratégia, com o desenvolvimento de novos modelos de negócio e destaque para o investimento na criatividade e desenvolvimento de produto.

Na nova edição da Stone, a empresa vai apresentar as suas inovações. “Novos produtos desenvolvidos ao nível da extração de unidade própria”, sublinhou o diretor executivo Luís Sousa. “Queremos estabelecer novos contactos e expandir a rede de networking no setor, são os principais objetivos a atingir com a participação da Limeport neste evento. As expectativas da Limeport são altas e esperamos que sejam superadas pela excelência na organização do evento.”

O reconhecimento do mercado é um motivo de aposta continua por parte da empresa, que a cada novidade tenta acrescentar valor, nomeadamente, na fase posterior, apoiando o cliente. “O foco na entrega de produtos de elevada qualidade e atenção ao detalhe são pormenores que destacam a Limeport, que se pretende diferenciar pelo serviço de acompanhamento e pós-venda que presta ao cliente.



“As expectativas da Limeport para a Stone são altas e esperamos que sejam superadas”





Jerónimo & Morais:

Presente no mercado há vários anos, a Jerónimo & Morais tem procurado responder antecipadamente a todas as necessidades da indústria. Desenvolve a sua atividade na procura e fornecimento das melhores ferramentas, máquinas e acessórios para o setor da Pedra e é essa vertente que vai direcionar a sua aposta durante a participação na Stone. “Na Jerónimo & Morais não vai faltar o que mostrar”, garantiu Paulo Jerónimo, manager da empresa.

“Temos alguns mercados-alvo em que nos vamos focar e levá-los ao nosso stand. Queremos dar a conhecer aquilo que temos e fazer com que nos contactem quando sentirem que temos a resposta a alguma das suas necessidades. A feira vai servir muito nesse sentido de apresentação da nossa gama de produtos. Ver o material em exposição é muito mais eficaz do que somente vê-lo pelo catálogo. Qualquer cliente pode testar o material ao visitar o nosso stand.”

A Jerónimo & Morais tem procurado responder aos desafios e necessidades da indústria reforçando a sua aposta em “coisas novas, nem que seja para nichos de mercado. Tentemos centralizar todos os fornecedores e isso é uma mais-valia.”



“A Stone é uma feira obrigatória para nós. Temos de estar presentes”



Gárgula Gótica:

Conhecida por desenvolver projetos fora do convencional, a Gárgula Gótica tem pautado o seu caminho pela inovação. A empresa apresenta-se na Stone para dar a conhecer o atual projeto que está a desenvolver para a cidade de Lisboa, revelou Alzira Antunes, CEO da Gárgula Gótica.

“Participamos para que as empresas do setor da pedra não se esquecerem que nós existimos e que fazemos os trabalhos que eles não aceitam ou não querem fazer. Estamos muito entusiasmados com o retomar do contacto com os clientes e mostrá-lhes o trabalho que fazemos há 23 anos.”

Presente em força no mercado internacional, nomeadamente, Estados Unidos da América, França e também o Reino Unido a empresa tem como objetivo direcionar a sua aposta aos Emirados Árabes Unidos.

“Trabalhamos maioritariamente com o estrangeiro, cerca de 90 por cento, nomeadamente os Estados Unidos da América, França e também o Reino Unido. Trabalhamos muito com designers. A restante percentagem é importante que seja trabalhada em Portugal. Agora, há uma sensibilidade diferente para o restauro. Há a sensibilidade e também as leis para cumprir. Temos interesse em trabalhar com os Emirados Árabes Unidos. Acredito que seria muito interessante desenvolver trabalho para estes países.”



“Estamos muito entusiasmados com o retomar do contacto com os clientes”



Fravizel:

Há quase quatro décadas no mercado, a Fravizel tem trabalhado empenhadamente na adaptação aos novos contextos.

No regresso à Stone, Eliseu Frazão, CEO na Fravizel, revela-se entusiasmado para o reencontro com os clientes e reforça a necessidade do País dar a conhecer ao Mundo as suas potencialidades no negócio da pedra. “Esta é uma feira interessante, porque geograficamente está no Centro, onde o negócio da pedra pulsa. O Norte também está bastante forte neste momento. As pessoas estão com expectativa para ir à feira, sair de casa e conhecer os produtos. Há muita necessidade de conversar. É um momento ideal para

se realizar a feira.”

A empresa tem por missão desenvolver, produzir e comercializar produtos e serviços destinados ao setor da Rocha Natural e por isso procura fazer a cada inovação revolucionar o mercado. “A nova ‘linha mobile’, reflete a perspetiva de como entendemos ser o futuro do setor e de uma pedreira. A pensar no ambiente e nas pessoas construímos máquinas com tecnologia de ponta. Que, ao mesmo tempo que aumentam a produtividade e a segurança, têm a vantagem de contribuir para a poupança energética, carbónica e de recursos”, destacou o proprietário.

“A Stone é uma feira interessante, porque está no Centro do País, onde o negócio da pedra pulsa”



MB Stone:

No mundo da pedra natural há mais de uma década, a MB Stone - Marbles & Limestones procura a cada projeto responder de forma mais adequada tendo em conta as necessidades.

“Vendemos mais calcário. É a pedra com que mais trabalhamos e também aquela que mais vendemos. Depois o mármore também tem muita saída, mas mais calcário. Estamos a aumentar a quota de mercado nacional. Houve alguma perda no que respeita à exportação, mas por outro lado conseguimos fazer uma recuperação no contexto nacional.”

Do vasto catálogo, dispõe de vários tipos de mármore e pedras calcárias da mais fina qualidade, que vai apresentar nesta edição da Stone, afiança o gerente da empresa Eduardo Catarino.

“Vamos ter o produto, neste caso a pedra, na exposição estamos a trabalhar a participação na Stone internamente. Certamente haverá muito daquilo que é o nosso catálogo e a nossa oferta. Queremos dar a conhecer aquilo que fazemos de melhor”



“Optámos por estarmos presentes na Stone e vamos tentar tirar partido. Vamos apresentar o nosso produto”



Entrevista



Presidente de Porto de Mós
Jorge Vala

**“O NOSSO MUNICÍPIO
ESTÁ PERFEITAMENTE
ALINHADO COM TODO
O SETOR. QUEREMOS
TRANSFORMÁ-LO PARA
TORNÁ-LO MELHOR E
MAIS RENTÁVEL”**

O Presidente da Câmara de Porto de Mós aceitou o convite da Veja Portugal para falar sobre o próximo grande projeto do Município: um Centro Tecnológico, que tem como objetivo “auxiliar na modernização e apoiar o setor da extração e da transformação”. O autarca alertou para a questão da empregabilidade e os impactos ambientais da indústria da pedra. Aplaudiu ainda a realização da Stone, como um evento chave para a dinamização do setor. “A feira tem evoluído muito, não apenas o crescimento em dimensão, mas em qualidade”.

”

Qual a importância do setor da pedra para Porto de Mós?

O setor dos recursos minerais é muito importante, quer pela extração da pedra natural, quer pela transformação. Este é um concelho que tem como motor da sua economia estes dois importantes recursos.

Por outro lado, o setor torna-se ainda mais importante na parte da transformação. É exatamente a transformação que acrescenta valor ao produto e à economia. Este é um setor fundamental para nós. Estamos de braços dados com os empresários, até nas preocupações nas zonas de intervenção com potencial que, neste momento, não é possível de avançar para exploração. Existem outras áreas que estão a ser equacionadas. Portanto, estamos a trabalhar toda esta área em conjunto com a Assimagra.

O Município de Porto de Mós está perfeitamente alinhado com todo o setor. Queremos transformá-lo para torná-lo melhor e mais rentável. Sendo mais rentável é inevitavelmente mais dinâmico economicamente para o concelho, mas também para a região. Estando em Porto de Mós centrado um dos principais polos de extração, este é um Município de portas abertas à região, quer na dinâmica do setor, quer no apoio destas áreas.

Que projetos estão atualmente em curso para dinamizar o setor?

Relativamente à exploração da pedra natural, nós, neste mandato, concluímos processos de ordenamento do território com os planos de intervenção em espaço rural, que são planos que classificam e definem critérios para a exploração.

Em território de parque natural, nós fomos o primeiro em parque natural a ter definidos esses espaços. No concelho de Porto de Mós temos definidos quatro espaços. Portanto, quatro

planos para exploração. Iniciamos procedimento no Alqueidão da Serra para um quinto espaço para exploração da pedra preta para a calçada portuguesa.

Para nós, este setor tem esta importância e relevância ao ponto de nós definirmos e estarmos do lado de quem explora, de forma a estabelecer os critérios para pudermos explorar de forma legal, sem atropelos e sem problemas ambientais, cumprindo obviamente as regras.

Está em curso a criação de um Centro Tecnológico para apoiar o setor. Qual é o atual ponto de situação deste projeto?

O ano passado assinámos um protocolo com diversas entidades com o objetivo de criar em Porto de Mós um Centro Tecnológico para os recursos minerais. Ele está criado. Vai ser instalado de forma a Porto de Mós ter um centro, mas também para que a partir de Porto de Mós se possam desenvolver um conjunto de ações na área da inovação e da investigação para auxiliar todo o setor.

Esta é a nossa missão, facilitar e encontrar soluções para que o processo seja cada vez mais amigo do ambiente e eficaz. Quando falo de eficácia, falo de economia circular. O Município de Porto de Mós é o único que integrou uma das candidaturas às agências mobilizadoras, precisamente do setor da pedra, para equipar todo o Centro Tecnológico no sentido de vir a auxiliar na modernização e apoiar o setor da extração e da transformação.

Já há datas para a abertura deste espaço?

Estamos um pouco dependentes da aprovação da nossa candidatura às agências mobilizadoras. O investimento é muito significativo.





Qual é o valor do investimento?

O investimento total da candidatura ascende a 60 milhões de euros. Aquilo que está indicado na candidatura e que foi identificado para aquisição de equipamento para funcionamento da estrutura ascende aos 1,2 milhões de euros.

De que forma é que o Município está a contornar a espera pela aprovação da candidatura?

Estamos a adiantar processos. Este processo do Centro Tecnológico tem como parceiros o Instituto Superior Técnico, o Cluster dos Recursos Minerais, a Assimagra e a Quercus. É um processo que nós queremos que seja de envolvimento transversal à comunidade. Os exploradores são empresas e pessoas estão muito preocupados com as questões ambientais. Eles são os primeiros a terem uma quota parte de responsabilidade, quer em apresentar bons projetos de recuperação de pedreiras, quer no processo de as recuperar.

A questão ambiental tem provocado algum alvoroço em torno do setor.

Naturalmente que o território não fica igual. Temos de ter essa compreensão. No entanto, o território precisa da dinâmica económica e precisa também dos seus recursos naturais. É dentro deste espírito que hoje se posicionam os empresários, que querem acrescentar valor ao território.

A Assimagra tem alertado para a falta de mão de obra do setor.

Quais são as iniciativas em curso por parte do Município de Porto de Mós para contrariar esta tendência?

O setor da transformação como tido uma evolução muito grande e precisa cada vez mais de pessoas aptas a mexerem em instrumentos de tecnologia avançada. As coisas não sen-

do fáceis têm acontecido. Em Porto de Mós temos um curso profissional no Instituto Educativo do Juncal de Mecatrónica. Deste curso têm saído pessoas para trabalhar no setor da pedra, nomeadamente na área da transformação.

Relativamente, à exploração é mais difícil, devido à evolução tecnológica, à importância de ter pessoas qualificadas, a própria dureza do setor, tem contrariado aquilo que é a nossa vontade.

Devo dizer-lhe que em conjunto com o Politécnico de Leiria já foi aberto um teste intermédio em Porto de Mós para o setor da pedra e ficou deserto. Não houve interessados. O próprio Instituto Educativo do Juncal já tentou abrir cursos profissionais no setor da pedra que não tiveram sucesso.

Qual é a solução?

Neste momento, estas dificuldades têm sido colmatadas com recurso à emigração.

A feira Stone reúne vários profissionais e empresas da indústria da pedra. Como perceciona a importância deste evento para o setor e por consequência para a economia nacional?

Quero em primeiro lugar um bem-haja pelo facto de voltarmos a ter eventos. Infelizmente, durante estes últimos dois anos foi tudo feito à distância. Este é um evento determinante. A Exposalão está de parabéns. Esteve de parabéns quando decidi acorrer ao desafio de alguns empresários com dinâmica. Decidiu fazê-lo em boa hora. Por aquilo que conheço, a feira tem evoluído muito, não apenas o crescimento em dimensão, mas em qualidade. A Stone terá hoje empresários ligados ao setor de todo o País. Essa presença massiva revela bem a importância da feira para o setor e em segundo lugar para o País.

“SÃO QUATRO ZONAS DE EXPLORAÇÃO COM POTENCIAL AINDA PARA ALGUNS ANOS”

Porto de Mós concentra no Município quatro áreas para exploração extrativa, que são essenciais para a dinamização da região e economia local e nacional.

A indústria extrativa constitui uma das principais atividades do Município de Porto de Mós. Estão identificadas quatro áreas para exploração, nomeadamente Codaçal, Cabeça Veada, Pé da Pedreira e Portela das Salgueiras. São estas zonas que acolhem a atividade extrativa que possui grande relevância para economia local e por consequência nacional.

“São quatro zonas de exploração com potencial ainda para alguns anos”, destacou o Presidente do Câmara Municipal de Porto de Mós, Jorge Vala, que garante que a autarquia está de braço dado com os empresários e profissionais do setor para ajudar a superar os desafios atualmente em curso para a indústria extrativa.

O esgotamento das áreas licenciadas, em conjunto com as poucas alternativas consignadas em instrumentos de gestão de território, estão entre os principais problemas da indústria extrativa, que tem um papel de grande relevância naquilo que respeita à exportação de recursos nacionais para o estrangeiro.



Abrasivos



DRCP – Ferramentas e Equipamentos:

A DRCP – Ferramentas e Equipamentos, Lda, está presente na Feira Stone desde a sua primeira edição. “A participação nesta Feira é sempre uma oportunidade para, por um lado, cimentar a relação com parceiros e outros agentes comerciais com quem estamos familiarizados a interagir, aproveitando o facto de estarmos num ambiente distinto do contexto habitual”, sublinhou Sérgio Fernandes, Sócio-Gerente.

Esta é também uma oportunidade para a empresa adaptar-se às evoluções do mercado e às inovações em curso. “Afigura-se como um novo desafio para que conheçamos novas soluções e para dar

Os sócios-gerente da DRCP, Sérgio Fernandes, à esquerda, e Alberto Jorge, à direita.



“Estamos novamente presentes na Stone, porque esta é, sem dúvida, uma feira com uma sinergia muito própria”

a conhecer a nossa gama de produtos e serviços a potenciais parceiros. Sem esquecer, claro, que na Stone estão representadas, de forma concentrada num único espaço, todo o complexo ecossistema do Mercado das Rochas Ornamentais; desde a extração em bruto da pedra, até ao trabalho refinado final, onde a criatividade, o saber fazer e o como fazer, transformam a pedra num produto com valor acrescentado. É a este mercado que a DRCP, Lda foi buscar o seu ADN e é neste mercado que queremos continuar a evoluir”, acrescentou o responsável.

A empresa tem expectativas altas para a nova edição da feira de referência do setor. “Estamos novamente presentes na Stone, porque esta é, sem dúvida, uma feira com uma sinergia muito própria”, finalizou Sérgio Fernandes, revelando entusiasmo.



Automair Ibérica:

A Automair Ibérica é uma empresa que desenvolve e comercializa sistemas de manipulação elétrica e por vácuo para os mais variados setores industriais, dentro dos quais destacam a indústria da transformação da pedra.

“Possuímos uma já vasta experiência, motivo pelo qual vamos estar presentes na Stone 2022. Nesta presença destacamos o já popular manipulador de vácuo TAWI, com sistema de rotação a 90°, que possibilita o embalamento em caixas na vertical ou horizontal. Este sistema destaca-se pela velocidade e facilidade de operação”, sublinhou o General Manager Francisco Cardoso, levantando a ponta do véu para outras apostas. “Também estamos a expor os sistemas tradicionais com ventosa e diferencial elétrico para pesos mais elevados.”

Esta é a segunda vez que a empresa marca presença na Stone e por isso os objetivos passam por “dar a conhecer os diversos manipuladores de carga a novos clientes e demonstrar a operacionalidade e versatilidade dos mesmos, dando destaque à facilidade com que permitem a elevação e movimentação de diversos “cortes” de pedra, mesmo com pesos muito elevados”, completou o responsável.



“Queremos dar a conhecer os diversos manipuladores de carga a novos clientes e demonstrar a operacionalidade e versatilidade dos mesmos”



Solstone:

A Solstone participa na feira Stone há várias edições, desde 2011 até à presente edição. “As expectativas são sempre altas, ainda mais nesta edição que passados estes anos incertos devido à pandemia. Este ano motiva-nos ainda mais. Poder atender clientes regulares em um ambiente ‘fora do trabalho’ é sempre bom”, destacou o Gerente Carlos Gomes.

Nesta edição, a empresa tem como objetivo “expor maquinaria de várias das nossas representadas como a CMS com a gama de maquinaria de corte CNC, corte a jato de água e todos os seus centros de maquinação”. O destaque vai ainda para a apresentação de “uma gama de produtos contra poeira, cabines de aspiração em seco e cortinas de água, juntamente com os equipamentos de decantação e filtragem de água da nossa empresa FILTER PROJECT. Vamos expor também gruas e ventosas do nosso parceiro METAL SUR RIMINI”.

A promessa do responsável da Solstone é que “todos os visitantes poderão ver as novidades em termos de ferramentas de corte e polimento.” O objetivo é que os visitantes possam observar os produtos. “Tanto máquinas e ferramentas quanto equipamentos auxiliares, tirar todas as suas dúvidas com nosso serviço técnico e ter a certeza da solidez e profissionalismo de uma empresa como a Solstone”.



“O nosso objetivo é que os visitantes possam observar os nossos produtos, tanto máquinas e ferramentas”



Filstone:

A feira STONE representa uma montra de excelência do que é extraído e transformado em Portugal ao nível da pedra natural. Para além de beneficiar da localização privilegiada e da proximidade a uma das principais reservas de calcário do país, o certame reflete a expectativa da Filstone a curto prazo no que respeita à retoma à normalidade.

Nos dois anos de interregno, houve mudanças e apostas que importa comunicar. A edição de 2022 será a primeira em que apresentaremos o granito Filstone SPI Alpalhão, evidenciado em simultâneo com mais de duas dezenas de variedades de calcário. Será também a primeira apresentação do STORK by Filstone em Portugal.

De um modo geral, a STONE tem permitido conjugar as mais-valias das empresas portuguesas, reforçando a importância do trabalho em rede. Mais do que conhecer novas oportunidades de negócio, será ocasião para fortalecer as relações com atuais clientes e parceiros nacionais.



Fundador e CEO
Ricardo Jorge



“A edição de 2022 será a primeira em que apresentaremos o granito Filstone SPI Alpalhão”



Nodosafer:

Após 40 anos de história, o mercado do granito já está presente no negócio da Nodosafer com mais de 90% do mercado na Península Ibérica. O sucesso alcançado e o aperfeiçoamento das máquinas, especialmente nos equipamentos multifios, fazem-nos tentar iniciar um projeto presente no mercado de calcário e mármore com grandes expectativas.

“A presença da Nodosafer na STONE 2022 é mais um passo no projeto de referência mundial como fabricante de equipamentos para trabalhar com pedra natural. A primeira presença da Nodosafer nesta feira é muito importante, pois as visitas anteriores a todos os clientes foram recebidas com muito entusiasmo. Focaremos nos produtos que fazem o nome Nodosafer, como as máquinas multifios, de 15 a 80 fios tanto para granito quanto para mármore e calcário, as linhas de corte de pedra totalmente automáticas e a linha de robótica, com implantação de robôs em diferentes empresas com as soluções mais adequadas”, sublinhou Al-

“A presença na Stone 2022 é mais um passo no projeto de referência mundial como fabricante de equipamentos para trabalhar com pedra natural”

berto Martínez Barciela, do Departamento Comercial da empresa. Quanto aos equipamentos multifios, o design da máquina, a robustez, a qualidade dos componentes e, principalmente, o Sta System, Active Tensioning System, onde cada fio é gerenciado de forma individual e automática, faz dela a máquina que apresenta melhores resultados. Em mármore e calcário devido à dificuldade de cortar este material com qualidade e rapidez.

A Nodosafer já está presente em Espanha, França, Turquia, Brasil, Angola, Polónia e Portugal, especialmente no Norte, onde é já uma grande referência.



Treea Machinery:

A Treea Machinery é uma estreante na Stone e no mercado português. “Este ano de 2022, estamos a dar os primeiros passos em Portugal. Somos representantes da SRH e Matec em Portugal, onde vamos actuar nas áreas de processamento de minerais e agregados, tratamento de águas residuais e reciclagem”, destacou o diretor da empresa Tiago Bartolomeu.

Mais concretamente na indústria da rocha natural, a Treea Machinery pode oferecer soluções na valorização e eliminação dos resíduos resultantes da normal atividade das empresas. “Referi-

mo-nos á reconversão e produção de inertes para a construção, reciclagem e ordenamento paisagístico, recuperação de águas residuais entre outros”, acrescentou.

Com a participação na Stone, a empresa procura “dar a conhecer o início da atividade em território nacional e procurar conhecer as empresas que atuam neste setor tão representativo do País”, sublinhou o responsável.

“Estamos certos de que podemos colaborar na otimização da cadeia de valor de muitas empresas presentes e visitantes na Stone”, finalizou, revelando total entusiasmo.



“Com a participação na Stone procuramos dar a conhecer o início da nossa atividade em território nacional e conhecer as empresas que atuam no setor”



MKS Makina Mermer:

Com 44 anos de experiência, a MKS Makina Mermer segue na linha da frente pela sua contínua aposta em tecnologia inovadora. A empresa apresenta-se, este ano, na Stone, como uma solução para as fábricas que produzem mármore-granito e pedra natural valiosa em Portugal.

“A nossa expectativa para a feira é que consigamos expandir o nosso mercado em Portugal e acrescentar novos clientes potenciais valiosos à família MKS. Participaremos na feira com os conselhos e sugestões do nosso representante em Portugal, o Sr. José Girão”, começou por dizer Murat Yener, Sales e Marketing Manager / Industrial Engineer.



“A nossa expectativa para a feira é que consigamos expandir o nosso mercado em Portugal”

Durante a exposição, a MKS Makina Mermer vai ter em destaque as suas mais recentes inovações. “Temos vindo a produzir todas as máquinas necessárias às fábricas de mármore/granito e pedra natural. Vamos expor a nossa Calibradora e Polidora de Mármore, que exportamos para Portugal”, acrescentou.

Com a participação na feira de referência do setor em Portugal, a empresa tem como objetivos apresentar as suas máquinas “produzidas com padrões mundiais e com consciência de qualidade às empresas visitantes de Portugal e países vizinhos, para aumentar o volume de vendas e consciência setorial na região, estabelecendo relações de parceria eficazes.”



Piedra, Canteras y Producción:

A Piedra, Canteras y Producción nasceu em Espanha, em 2019, e apresenta-se como uma empresa jovem.

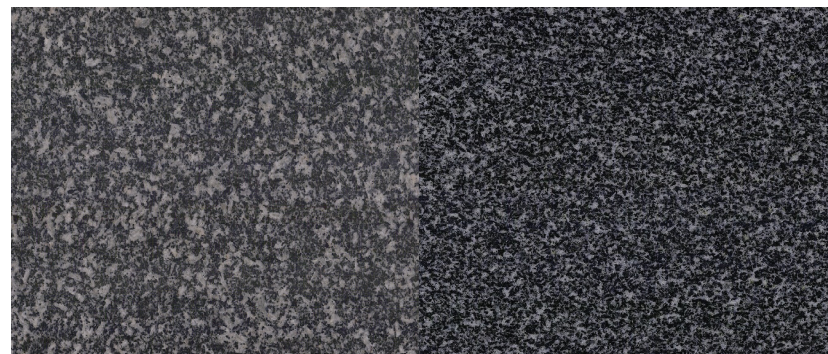
“É a primeira vez que participamos nesta feira. Sabemos que a Stone é a feira mais importante no setor da pedra natural em Portugal e, por esse motivo, temos de estar presentes. Esperamos que esta participação seja a primeira de muitas”, apontou Juan Emilio Sosa Alvarado, Director da empresa.

O objetivo da empresa é promover os seus dois produtos de referência. “O Negro Ochavo Especial e Negro Batalla”, destacou o responsável, sublinhando o interesse crescente do mercado nacional. “Temos notado um aumento do interesse e da procura por parte dos portugueses em materiais escuros, especialmente para obras públicas”.

Outro objetivo passar por “expandir a carteira de clientes no mercado português, que consideramos de importância vital para o futuro da nossa empresa”, acrescentou.

A participação neste evento é uma grande oportunidade para a Piedra, Canteras y Producción ter a possibilidade de “apresentar produtos” e assim conseguir “chegar a mais clientes”.

“Sabemos que a Stone é a feira mais importante no setor da pedra natural em Portugal e, por esse motivo, temos de estar presentes”





Entrevista

Secretário de Estado da Economia
Dr. João Correia Neves

“A QUALIDADE DA MATÉRIA-PRIMA E O CONHECIMENTO HISTÓRICO NACIONAL SÃO AS FUNDAÇÕES DO SUCESSO DESTA INDÚSTRIA E DA SUA AFIRMAÇÃO GLOBAL”

O setor da pedra tem contribuído de forma exponencial para a afirmação do País no Mundo. O Secretário de Estado da Economia aceitou o convite da VEJA Portugal para falar sobre as estratégias adotadas pelo Governo para potenciar ainda mais a indústria. “O reconhecido e histórico saber-fazer capacitou-se com tecnologia, certificação e formação e exponenciou uma das nossas indústrias mais globais”, destacou. O aumento do preço da energia e a falta de mão de obra constituem atualmente um dos principais desafios do setor da pedra. O Governo está atento e promete adotar medidas que vão ao encontro das necessidades das empresas.

Que balanço faz dos dados obtidos acerca do último ano no setor da pedra?

O setor da pedra natural tem crescido de forma significativa ao longo dos últimos anos. Em 2021, registou a impressionante subida de 19,3% nas exportações e de 17,6% no volume de negócios. Os primeiros meses de 2022 dão seguimento a esta tendência de crescimento, confirmando a estratégia de todo o setor, e demonstrando, com clareza, a sua vocação exportadora e o importante contributo para a balança comercial nacional.

Os dados divulgados pela Assimagra revelam que Portugal está a exportar mais, mas a ganhar menos dinheiro. Que objetivos estão em curso para inverter esta tendência?

Portugal e o setor estão a exportar mais, com mais valor acrescentado, com maior eficiência nos processos de extração e transformação, e com uma clara aposta na investigação, certificação, qualidade e sustentabilidade. Embora esta tendência tenha vindo a ser observada, importa dar nota que nos 10 primeiros destinos da pedra natural portuguesa, apenas 3 países apresentam desvalorizações do preço médio exportado. O perfil das exportações para estes países, embora deva merecer atenta reflexão por parte do setor, não coloca em causa o sucesso da estratégia da valorização e qualidade do produto exportado. Os incentivos europeus irão, agora mais do que nunca, ser um importante auxílio no reforço da competitividade e capacitação do setor. Seja na promoção de produtos inovadores fruto da cooperação entre os agentes do conhecimento e a indústria, seja na transição verde e digital.

Portugal é considerado um dos players do mundo no



processo de transformação da rocha ornamental. Que factores considera estarem associados a este reconhecimento?

A qualidade da matéria-prima e o conhecimento histórico nacional são as fundações do sucesso desta indústria e da sua afirmação global. No entanto, nos últimos anos, o setor tem aberto as suas portas à academia, à investigação, à colaboração entre os vários agentes do conhecimento e da indústria e feito avanços significativos nos processos de certificação e qualidade. O reconhecido e histórico saber-fazer capacitou-se com tecnologia, certificação e formação e exponenciou uma das nossas indústrias mais globais.

A questão dos custos energéticos tem sido alvo de muita discussão quer pelos empresários do setor, quer pelas associações. Qual é a posição do Estado nesta matéria?

A incerteza geopolítica internacional e a subsequente crise energética têm originado perturbações nos mais diversos setores de atividade económica. Embora tenham sido elaboradas medidas extraordinárias para mitigar as consequências da recente evolução nos preços, os mesmos não têm sido capazes de compensar integralmente o seu impacto. Conscientes dos desafios que emergem da atual conjuntura, o Governo tem mantido um permanente diálogo com as associações empresariais e os agentes económicos do setor, monitorizado e, oportunamente, legislado para fazer face aos crescentes constrangimentos.

Quais as soluções em vista para amenizar os custos associados à atividade de extração e transformação da pedra?

A redução do ISP no equivalente à redução da taxa do IVA para 13%, o alargamento do regime de flexibilização de obrigações fiscais durante o primeiro semestre de 2022, o diferimento das contribuições para a Segurança Social para empresas de setores particularmente afetados pelo aumento dos preços da energia, onde se incluem as indústrias extrativas, assim como o Programa Apoiar as Industrias Intensivas em Gás, com um apoio de até 400 mil euros por empresa a fundo perdido, são exemplos de soluções adotadas pelo Governo para proteger as empresas e a atividade económica. O Governo acompanha permanentemente a evolução da crise energética e atuará na medida do necessário.



na colaboração entre os agentes do setor.

Portugal está atualmente na rota de investimentos internacionais da pedra. Em seu entender a que se deve esta aposta e reconhecimento?

Mais uma vez, o nosso reconhecido saber-fazer, a qualidade da matéria-prima, os elevados padrões ambientais e o património histórico que este setor tem na economia nacional, afirmamos com um natural destino de investimento direto estrangeiro. A competitividade do setor, a excelência das nossas empresas, a qualidade da formação, a resiliência dos nossos empresários, a estabilidade e

segurança do nosso país distinguem-nos de outros mercados concorrenciais.

De que forma o Governo tem trabalhado a projeção deste setor no contexto internacional? Quais as metas já atingidas?

A promoção internacional tem sido um trabalho conjunto entre o setor e o Governo, com excelentes resultados. A afirmação da qualidade do produto nacional, a diversificação dos mercados internacionais, a criação de uma marca forte e autêntica, o reconhecimento da certificação nacional e a colaboração entre todos os agentes do setor tem pautado a estratégia comum. É, claramente, uma meta cumprida com distinção a criação da marca "StonebyPortugal" e a forte diversificação de mercados externos. É agora desígnio de todos continuar a alavancar no mundo a qualidade da pedra natural extraída e transformada em Portugal, com uma forte tónica

A feira Stone, que vai realizar-se entre 1 e 4 de junho na Exposalão, na Batalha, reúne diversos profissionais e empresas do setor. Qual a importância de um evento desta dimensão?

Um evento desta dimensão, localizado onde a indústria da pedra pulsa mais forte, com a presença de muitos dos agentes que têm feito o sucesso da trajetória recente do setor. Esta feira será mais uma grande oportunidade de partilhar conhecimento, promover sinergias e dar visibilidade ao setor. Serão, certamente, dias de celebrar a trajetória de crescimento e discutir os desafios futuros da nossa economia e do setor da pedra natural.



**FACILITAMOS O SEU TRABALHO
DE PORTUGAL PARA O MUNDO**



#FRAVIZEL #INOVAÇÃO #PEDRA #TECNOLOGIAINSPIRADANOCOSMOS

www.fravizel.com

TEL. +351 243 40 92 20 | geral@fravizel.com



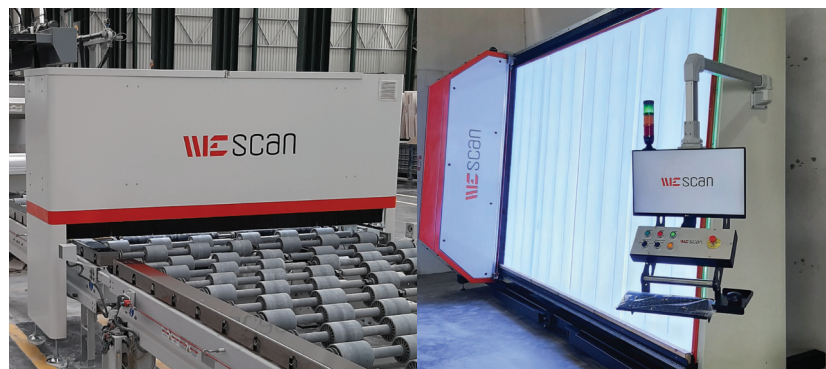
Frontwave:

A Frontwave é a empresa de referência ao nível internacional para testar, avaliar e desenvolver produtos e tecnologias para a fileira da pedra natural. Com 21 anos no mercado, a empresa detém soluções que suportam a transição digital desta indústria, tais como tecnologias avançadas e aplicações inovadoras para aquisição de imagem e gestão inteligente de recursos, bem como ferramentas que aceleram o marketing digital e a comercialização produtos através de plataformas cloud e tecnologia de inteligência artificial.

“Em 2022, teremos igualmente em destaque a apresentação da solução Versum STONE - Sistema de Alta Resolução para Digitalização e Classificação Inteligente de Rochas Ornamentais”, desta-

cou o Engenheiro João Vital, Project Manager, Vision & AI. Esta nova tecnologia resulta de um projeto individual de I&D financiado pelo Portugal 2020, cujos resultados vão servir para complementar a atual oferta de mercado da Frontwave ao nível da digitalização: weSCAN e Plataforma Cloud Home, ferramenta digital de apoio projetos SmartSTONE e soluções de logística autónoma através de robótica inteligente robo.pick e robo.pack e “A STONE é uma oportunidade para apresentarmos ao mercado as principais soluções inovadoras que temos vindo a desenvolver, complementada com os serviços de especialização em que nos apresentamos como o parceiro de referência na pedra natural”, completou o profissional.

“A Stone é uma oportunidade para apresentarmos ao mercado as principais soluções inovadoras que temos vindo a desenvolver”



DJDIN:

Com mais de cinco décadas de experiência no setor do fabrico de ferramentas diamantadas, a DJDIN tem como objetivo principal dar continuidade ao fabrico de ferramentas com a elevada qualidade reconhecida no mercado nacional e europeu.

A empresa acredita que o certame, como referência do setor, é o espaço ideal para potenciar o encontro com os clientes e parceiros de negócio.

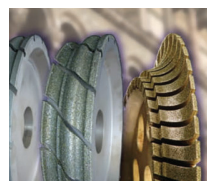
“Estamos a preparar a nossa exposição com todo o entusiasmo para que possamos receber todos os visitantes e dar a conhecer o que de melhor se faz em Portugal no setor das ferramentas diamantadas”, anunciou Nuno Duarte, diretor geral da empresa, que acredita que está munida com as ferramentas necessárias para responder a todos os desafios lançados pelos potenciais clientes e mercado.

“Estamos na Stone 2022 com mais know how e conhecimento para levar soluções aos nossos clientes.”

Os produtos comercializados pela DJDIN estão aptos para cortar, furar e polir mármore, granito, basalto, betão, terrazo, asfalto, cerâmicas e os mais diversos tipos de pavimentos.



“Preparámos a nossa exposição com todo o entusiasmo para recebermos todos os visitantes e dar a conhecer o que de melhor se faz em Portugal”



Abrasives NT Europe:

Com uma larga experiência no setor de abrasivos são – mais de duas décadas – a Abrasives NT Europe apresenta-se pela primeira vez na Stone com total entusiasmo.

“É a nossa primeira participação. Estamos a apresentar um novo conceito de produto com novos métodos de fabricação e de alta qualidade. O nosso objetivo principal na feira é divulgar a nossa empresa, produtos e projetos a fim de encontrar novos clientes e parceiros”, sublinhou o CEO Carlos Pinto.

Durante a presença na Stone, a empresa vai direccionar à sua aposta na promoção das suas marcas de referência. “Iremos apresentar nossas 3 marcas do GRUPO NT a NT Abrasives (abrasivos) NT Resin (Resinas) NT Tools (armários para oficinas).”

Ao longo dos últimos anos a empresa tem apostado na inovação e isso trouxe a oportunidade de expansão para exportação de mercadoria para o mercado internacional. “No ano 2017, abrimos uma fábrica no Brasil e 2019 abrimos a Abrasives NT

Europe para fabricação ao mercado Europeu e Asiático”, destacou o responsável, mostrando que a empresa tem capacidade de resposta para qualquer desafio lançado.



“O nosso objetivo é divulgar a nossa empresa, produtos e projetos a fim de encontrar novos clientes e parceiros”



Grupo Tecnológico Mediterráneo (GTM):

Além de fabricar as principais máquinas para as estações de tratamento, o Grupo Tecnológico Mediterráneo (GTM) também fabrica e instala equipamentos auxiliares, necessários para completar as estações de tratamento.

O objetivo da empresa passa por garantir que os clientes possam resolver definitivamente os seus problemas com descargas industriais, com um investimento razoável e a possibilidade de legalizar as descargas.

É com este mote, que o GTM se apresenta na Stone. “Os produtos que vamos destacar durante a exposição são as bombas antiabrasivas, as plantas de tratamento de água, o sistema de desidratação de lodo, filtros de imprensa, as bombas de lama, os consumíveis: floculante e pano de filtro prensa, e os sistemas de colheita de poeira: cortinas de água e processo a seco”, revelou Miguel Pérez, do departamento de Marketing da empresa.

“O objetivo para esta edição da feira é mostrar os diferentes tipos de soluções de purificação do ar/gases e águas residuais. Oferecemos uma ampla gama de sistemas, máquinas e produtos para purificação”, acrescentou o profissional.

“O objetivo para esta edição da feira é mostrar os diferentes tipos de soluções de purificação do ar/gases e águas residuais”





TMAC SRL:

A TMAC é uma empresa italiana localizada em Massa-Carrara produtora de máquinas para o processamento de mármore. Estreou-se no mercado português em 2018 e neste momento está apostar na divulgação da sua presença no País, por isso, decidiu participar na feira de referência do setor para dar a conhecer as suas propostas e inovações.

“A feira STONE 2022 é o melhor evento para consolidar relações com os nossos clientes e propor-nos a quem ainda não nos conhece”, referiu o administrador Marida Granai.

No stand da empresa vai ser possível encontrar a Fresa de Contorno de 5 Eixos Interpolados ‘SMART 625 MONOBLOC’.

“É um centro de corte e modelagem controlado numericamente que permite o corte automático ou manual de chapas com posicionamento controlado das cabeças de corte rotativas e inclinadas. É a máquina essencial para todos os laboratórios”, explicou. A TMAC distingue-se pela sua oferta de máquinas fabricadas com os componentes mais modernos no mercado. “As nossas máquinas são compactas e de alto desempenho, seguras e fáceis de usar, construídas para durar e com baixos custos operacionais”, assegurou.

“A Stone 2022 é o melhor evento para consolidar relações com os nossos clientes”



Lestada:

A Lestada dedica-se à representação de marcas internacionais para o mercado português. Com uma vasta larga experiência no fornecimento e distribuição de materiais, a empresa pretende com a participação na Stone dar a conhecer as recentes inovações.

“Esperamos que este evento possa promover o lançamento das nossas máquinas de disco para cortar mosaicos de pedra – iQ Power Tools”, apontou o gerente Diogo Prates Correia, revelando ao pormenor os modelos que vão estar em destaque.

“Teremos em exposição 4 modelos (iQ228CYCLONE; iQTS244; iQ360XT; iQMS362) de máquinas de cortar pedra com disco (portáteis) sem provocar Pó, sem necessidade de água e sem problemas.”

O objetivo da Lestada é dar a conhecer um produto novo, patenteado, que não existe no mercado, bastante funcional relativamente aos métodos tradicionais. “Em virtude de no setor da construção ser muito usado a aplicação do mármore, granito e outras pedras ornamentais, julgamos que esta é uma solução adequada para facilitar a aplicação destes materiais permitindo uma maior rentabilidade de execução sem poluição”, referiu o responsável, alertando para a durabilidade dos discos.



“Esperamos que este evento possa promover o lançamento das nossas máquinas de disco para cortar mosaicos de pedra”



GMP – Diamond Tools:

Sediada em Braga (Portugal), a GMP – Diamond Tools é uma representante oficial de marcas de renome a nível de ferramentas para a Indústria da Pedra.

A empresa estreia-se este ano na Stone, o evento de referência do setor, e o entusiasmo é total. “A nossa participação foi sempre como visitante e espero que a feira venha a ganhar peso no setor. Temos como expectativa divulgar alguns produtos de representação recente ao nível nacional”, salientou o gerente António Arantes.

A GMP – Diamond Tools já definiu as suas propostas para o cer-

tame, e o empresário garante que os visitantes vão ter ao dispor muitas possibilidades. “Vão encontrar as marcas e produtos que representamos são de renome internacional no sector como a Righetti; Thibaut; Marmoelettromeccanica. Sendo assim podemos distribuir os nossos produtos com segurança guardando energia suficiente para o serviço de acompanhamento para os produtos e clientes que necessitam.”

Com a participação na Stone, a GMP – Diamond Tools tem como objetivos “aumentar a carteira de clientes e o volume de vendas, sobretudo para os produtos das marcas que representamos.”



“O objetivo é aumentar a carteira de clientes e o volume de vendas”

Inopla:

A Inopla dedica-se ao desenvolvimento e fabrico de sistemas de fixação para fachadas ventiladas, permitindo a aplicação em materiais tais como pedra, betão, entre outros.

A empresa decidiu integrar o leque de expositores da Stone com o intuito de aumentar a divulgação dos seus produtos. “Vamos ter em destaque os sistemas de fixação para todo o tipo de revestimentos. Temos como objetivos com a presença na Stone aumentar o do número de vendas, clientes e divulgação da empresa e seu potencial”, adiantou o gerente David Barbosa.

A Inopla apresenta-se como uma solução para “o desenvolvimento e fabrico de qualquer tipo de fixação e para qualquer tipo de revestimento, onde o impossível, não existe.”

A relação qualidade-preço e redução de custos são bandeiras promovidas pela Inopla, que garante o cumprimento de prazos de entrega e um produto final com qualidade e preço, bem como a minimização de desperdícios, que proporciona menos gastos.

Um dos pontos fortes da empresa é “a experiência aliada à experiência do cliente, que gera um bom resultado final, quer, em qualidade, preço e prazo”, acrescentou o responsável, que se mostra expectante para conhecer os potenciais clientes.

“Temos como objetivos com a presença na Stone aumentar o número de vendas, clientes e divulgação da empresa e seu potencial”



LIMEPORT

Pedreira - Senhora da Luz

Localizada em Rio Maior, a Pedreira "Senhora da Luz" (SDL) é explorada pela Limeport. A empresa é responsável pela extração de calcário e a sua respectiva transformação. Depois de trabalhado, o produto segue para comercialização.





MARFILPE

Pedreira - Moleanos Vidraço

A Marfilpe tem a gestão de duas pedreiras próprias: a Moleanos Vidraço e de Ataija. A partir destas duas zonas de extração, a empresa trabalha os recursos obtidos, que após transformação, são comercializados para o Mundo.



Serex Atlântica:

A Serex Atlântica apresenta-se como fornecedor de equipamentos comerciais e industriais. Situada em Porto de Mós, a empresa, criada em 2019, está, neste momento, a trabalhar na divulgação e promoção da sua oferta por isso decidiu integrar o leque de empresas expositoras na Stone, a feira de referência do setor.

“Como somos uma empresa recente em Portugal, o objetivo é dar-nos a conhecer às empresas da zona e que possam experimentar a alta qualidade dos nossos serviços, o maior stock em Portugal de peças de desgaste, assim como a alta experiência da equipa comercial e logística”, referiu Manuel Noronha, Gestor

Comercial.

No certame, a Serex Atlântica vai apresentar a sua linha de produtos, nomeadamente, “peças de desgaste para máquinas de movimento de terras, peças usadas e recondicionadas, tubos hidráulicos, martelos hidráulicos e outros implementos”.

“Os serviços são fabrico de tubos hidráulicos e na aérea do desgaste o aconselhamento e acompanhamento da nossa equipa de profissionais altamente capacitada”, completou o profissional, que estará na Stone com as marcas ESCO, Bucyrus Blades, CHR, GATES, PROMOVE e Cangini.

“O objetivo é dar-nos a conhecer às empresas da zona e que possam experimentar a alta qualidade dos nossos serviços”



Marfilpe:

A Marfilpe S.A. irá, uma vez mais, marcar presença na feira Stone, numa forma de se manter a par das mais recentes inovações ligadas ao setor assim como estabelecer novos contactos e levar a sua pedra a diferentes olhos.

Reconhecemos a importância de eventos como a Stone e é com esse reconhecimento em mente que a nossa participação será feita, dando continuidade a largos anos a participar neste evento.

Pretendemos mostrar o nosso trabalho, as nossas pedras e o

brio com que as tratamos, transparecer o nosso profissionalismo e paixão pelo setor através dos diferentes produtos que teremos em exposição, estabelecer contactos, não só com clientes, como com parceiros do setor para que possamos crescer juntos e aprender mutuamente e dar a conhecer a diversidade de acabamentos e opções onde a pedra natural pode ser aplicada.

Consideramos que são eventos como este que fazem evoluir o setor e a nós e queremos a nossa história, tal como as nossas obras, seja feita em pedra.

“Pretendemos mostrar as nossas pedras e o brio com que as tratamos, transparecer o nosso profissionalismo e paixão pelo setor”



CorpAdvance:

A CorpAdvance tem procurado alargar as competências no mercado nacional e internacional, atuando na área da venda de equipamento industrial para a transformação de rochas ornamentais. “Estamos presentes desde o primeiro certame e sempre com as mais importantes empresas representadas do setor. Os nossos objetivos com a presença na Stone são principalmente mostrar aos clientes que estamos cada vez mais fortes e presentes no mercado cada vez mais exigente”, disse Abel Pereira, General Manager.

Durante a exposição, a empresa vai ter em destaque a “QTEQ/ BIDESE - Máquina multifios para granito e mármore com fios de diâmetro 4,3mm que permite uma economia de matéria prima superior a 10%”; a “OMAG - Máquina a controlo numérico a 5 e 7 eixos interpolados para fresagem e corte” e a “PROMETEC - Linha de polimentos chapas granito e mármore e Linhas de Resinagem de mármore e granito”.

“Temos como expectativas em relação ao evento rever o maior número possível de industriais do setor”, completou o profissional.

“Os nossos objetivos com a presença na Stone são principalmente mostrar aos clientes que estamos cada vez mais fortes”



António Jacinto Figueiredo, Lda:

A António Jacinto Figueiredo, Lda tornou-se uma referência como construtora de máquinas para a indústria de mármore e granitos. Há vários anos no mercado, a empresa tem procurado encontrar soluções adequadas às necessidades dos seus clientes e novos desafios.

Neste seguimento, apresenta-se na Stone, a feira de referência do setor, com a expectativa de apostar na sua divulgação. “A António Jacinto Figueiredo, Lda. tem a honra de participar neste evento desde o seu início. Temos como objetivos a angariação de negócios, networking e divulgação da empresa e dos novos produtos, designadamente da máquina de corte, modelo CL-2C M”, revelou a gestora Joana Figueiredo Oliveira.

Além do equipamento mencionado, a empresa vai ter em destaque - que a “máquinas de corte por fio: MFC2000/MFC2200; MF2000/ MF2200; MFC2000CC/MFC2200CC”, “máquinas de corte por disco: CL-2C; CL-2C M” e “máquinas de corte por lâmina: SB80L”, completou a responsável.

“Temos a honra de participar neste evento desde o seu início”





Cofeseg:

Após 30 anos ao serviço das pedreiras, a Cofeseg procura agora transmitir a mensagem de Especialistas em Pedreiras, reforçando o posicionamento em Inovação e Transformação Digital. “Graças à aliança com o nosso parceiro Huada, cuja experiência internacional nos permite ter uma solução para cada tipo de desafio que surge nas pedreiras de todo o mundo”, sublinhou o gerente Sergio Chaparro.

A empresa regressa à Stone após uma experiência muito positiva. “Participámos na última em 2019, onde terminámos a feira com a venda de todas as máquinas que estavam expostas, o que nos encorajou este ano a ter uma presença muito proeminente com

um dos maiores stands da exposição.”

As expectativas estão por isso muito elevadas. “A trajetória ascendente dos últimos anos gera uma expectativa de uma grande assistência, após dois anos de não poder partilhar espaços como este”, acrescentou o responsável.

A linha ‘Econetic’ “única de máquinas de fio com Tecnologia de Imã Permanente, que poupa até 30% em energia eléctrica, uma opção mais sustentável e rentável, e a primeira máquina de fio do mundo com IOT (Internet das coisas) que permite informação em tempo real para a toma de decisões” vai ser um dos destaques da empresa durante o certame.

“O sucesso da última edição da Stone encorajou-nos este ano a ter uma presença com um dos maiores stands da exposição”



Dial Diamantes:

Para a nova edição da Stone, a Dial Diamantes prepara-se para apresentar alguns dos best sellers “como os discos Arix de pequenas dimensões, alguns discos de linha 18/20, o fio de pedreira cor preta, também alguns produtos Tenax que são de grande qualidade como o Titanium Knife Grade Black, uma cola super eficiente”, revelaram os sócios Rui Pinheiro e Mário Teixeira.

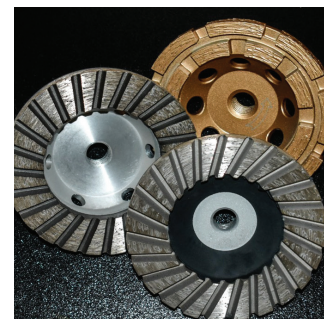
A empresa tem como objetivos “aumentar a lista de contactos, adquirir novos conhecimentos, angariar clientes, e claro, avaliar a concorrência, tudo com o intuito de podermos crescer como empresa”, afirmaram os profissionais.

“Já contamos com duas participações nesta feira, sempre conseguimos completar os objetivos que tínhamos em mente e esperamos que este ano consigamos manter a consistência e ter as expectativas superadas”, acrescentaram, deixando rasgados elogios à organização.

“Esperamos que seja uma feira onde haja bastante adesão, as edições anteriores tiveram um nível de organização de excelência, um staff sempre bem disposto e disponível para nos ajudar no que fosse necessário.”



“Esperamos que este ano consigamos manter a consistência e ter as expectativas superadas”



Stone and Plant:

A Stone and Plant comercializa todo o tipo de Pedra Natural em Blocos, Chapas e produtos acabados. Além da oferta de todos os produtos em pedras de boa qualidade, a empresa distingue-se pela rápida entrega dos materiais.

Presente no mercado há vários anos, a Stone and Plant continua a ser reconhecida pelo seu prestígio. “Estes anos têm sido muito positivos. Nós somos única empresa mas temos o nosso negócio bem definido. Vendemos pedra para o mercado alemão e ferramentas para o mercado nacional”, referiu Rosário Pereira Lourenço.

A presença na Stone é um meio importante para empresa estar mais próxima da dinâmica do setor. “Já perdi à conta ao número de participações que fizemos na Stone. Creio que ronda os 18 anos. A feira é importante para angariar clientes e conhecer outras empresas. Neste momento, o importante é reforçar esses laços que já foram criados.”

“A minha perspectiva é que a feira seja boa. Acho que devo estar na feira e temos de fazê-la. É a única feira que costumo fazer. É um evento que conta com os clientes nacionais e ao participar sei que vou encontrá-los e isso é muito importante” finalizou a responsável.

“A feira é importante para angariar clientes e conhecer outras empresas”



Indseq:

Focada no desenvolvimento de equipamentos para a indústria da exploração de rochas ornamentais, a Poeiras by Indseq tem como preocupação permanente contribuir para a diminuição do impacto que os seus equipamentos possam ter no ambiente, por isso, procura desenvolver tecnologia adequada para tal.

“Lançámos um modelo de máquina de fio de pedra cuja componente é totalmente elétrica. Foi uma forma de fugirmos aquilo que não é ecológico”, explicou Jorge Assis, membro administração da Indseq.

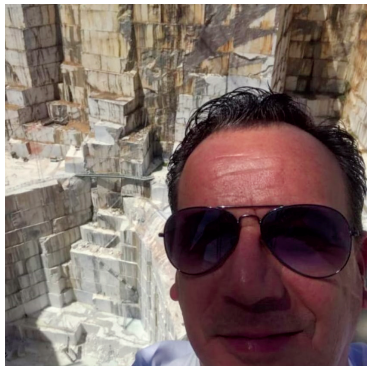
A empresa apresenta-se na Stone com os seus produtos e principais tecnologias. “A nossa ideia é apresentar uma parceria que

temos com uma nova empresa. Vamos expor as máquinas que são fabricadas por nós”, destacou o responsável, mostrando-se expectante para o certame.

“É já uma longa parceria entre a nossa empresa e a Stone. Esta é uma forma de estarmos com os nossos clientes e perceber aquilo que estes pretendem.”

A Indseq tem pautado o seu caminho pela inovação constante e acompanhamento personalizado a cada cliente. “Apostamos muito na tecnologia própria. Fazemos muita assistência às nossas máquinas no local”, completou Jorge Assis.

“Estar na Stone é uma forma de estarmos com os nossos clientes e perceber aquilo que estes pretendem”



FILSTONE

Pedreira Filstone

A Filstone tornou-se uma referência na extração e comercialização de rocha calcária. É através da pedreira, em Casal Farto, Fátima, que a empresa consegue extrair aquele o seu principal produto para venda. A Filstone trabalha a comercialização de calcários e granitos em Portugal.





PARDAIS

Pedreira Pardais

A Pardais Granites tem 3 pedreiras e conta já com 30 anos de experiência no trabalho da pedra. O granito cinzento é um dos principais recursos extraídos das zonas de exploração da empresa. Atualmente, a Pardais exporta para 10 países.





Arentia:

Com um historial de 13 anos, a Arentia apresenta-se como uma organização com uma equipa criativa e empenhada em aumentar a produtividade dos seus clientes.

Para a indústria da pedra, a empresa possui um sistema inovador que se insere na sua continua aposta em tecnologia avançada. A sua mais recente inovação vai estar em destaque na feira Stone, onde Arentia vai ter um espaço de exposição.

“Temos como expectativa apresentar e validar junto dos empresários do setor da Pedra a solução aPROD Stone. Trata-se de uma solução de gestão da produção aPROD Stone. Uma solução 100% nacional, criada para simplificar a gestão operacional das empre-

“Temos como expectativa apresentar e validar junto dos empresários do sector da Pedra a solução aPROD Stone”



sas do setor da pedra, desde a extração, transformação e comercialização. Em parceria com a Still Moving, consultoria para o setor da pedra natural”, revelou Miguel Estrada, responsável Comercial da empresa.

Além de apresentar a sua mais recente proposta, a Arentia tem como objetivos “encontrar potenciais clientes com interesse em simplificar a gestão da produção através da tecnologia. Formalizar parcerias com empresas com soluções complementares”, adiantou.

A Arentia participa na Stone desde 2019 e decidiu voltar a integrar o leque de expositores com a “preocupação em apresentar soluções pioneiras e que estão na linha da frente que contribuem para melhorar a rentabilidade deste setor que tem uma longa tradição em Portugal.”



OPEN MIND:

A OPEN MIND conquistou em todo o Mundo o reconhecimento e prestígio pela sua aposta no desenvolvimento de soluções CAM/CAD inovadoras para programação NC. Situada na zona da Marinha Grande, a empresa de renome internacional tem-se destacado também no nosso País pela capacidade de resposta elevada.

Vai estar na Stone para dar a conhecer a sua proposta destinada ao setor da pedra. “As expectativas da OPEN MIND em relação à Stone são elevadas. Esperamos que haja uma grande afluência

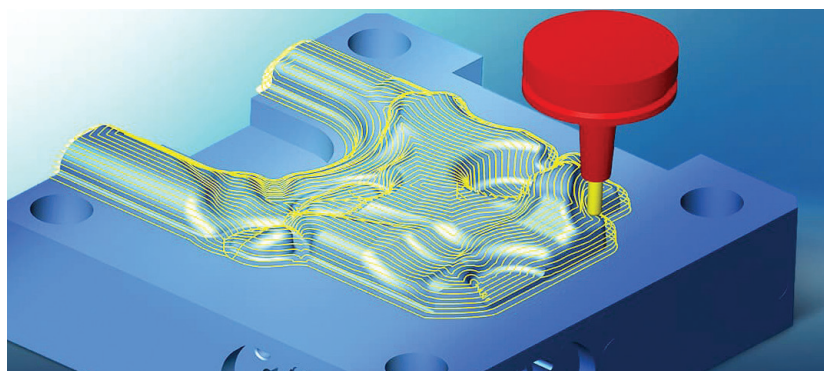
“Esperamos que haja uma grande afluência de visitantes ao evento”



de visitantes ao evento. Em destaque teremos o nosso Software CAD/CAM hyperMILL® com estratégias optimizadas de corte para Pedra para controlar CNC's e Robôs”, destacou o Technical Manager Marco Mendes.

Com a participação no certame de referência do setor em Portugal, a OPEN MIND definiu como principais objetivos “dar a conhecer o software CAD/CAM hyperMILL®. Reforçar a relação, perceber a necessidade do cliente, estabelecer novos contactos e expandir a rede de networking”.

Além de ter várias sedes em diferentes países europeus, a OPEN MIND está presente em todos os mercados importantes da Ásia, América do Norte e do Sul com as suas próprias filiais.





Granitrans:

Presentes em mais uma edição da Stone, com um intervalo mais alargado que o habitual, pretendemos mostrar as nossas novidades e que, mesmo em pandemia, a nossa empresa continuou com a mesma dedicação. Sempre com a intenção de estarmos na linha frente e em sermos pioneiros nas soluções, sejam elas produtos ou serviços, a oferecer aos nossos clientes.

Para esta exposição levamos todas as marcas em que somos os distribuidores exclusivos, sendo elas a COMPAC, NEOLITH, STARON e MAGNA. Para além desta levamos também a nossa marca própria de granitos e quartzites mais exóticos, a TEXTA.

Os objetivos da empresa com a presença no evento passam por consolidar a nossa presença no setor e mostrar as nossas novidades, produtos e serviços.

A Granitrans tem vindo a participar em todas as edições da Stone desde o seu começo, acreditando que é fundamental para o setor.



“Acreditamos que a Stone é fundamental para o setor”



Granifinas:

A Granifinas dedica-se à extração e processamento de pedra. Com uma vasta experiência, a empresa que detém três zonas de exploração vai dar a conhecer os seus granitos e as suas diferentes finalidades ao mercado.

Para tal, decidiu participar na feira Stone, onde marca presença há mais de 15 anos, para “manter as relações com o mercado e falar sobre o setor e aquilo que pensamos sobre o futuro e como melhorar”, afirmou Ricardo Pereira, responsável de Marketing e Exportação. “Nos momentos pós-feira aparecem sempre projetos interessantes para empresas que estão no mercado nacional. É uma feira muito ligada ao mercado nacional. Um projeto interessante que surgiu após contactos recolhidos na

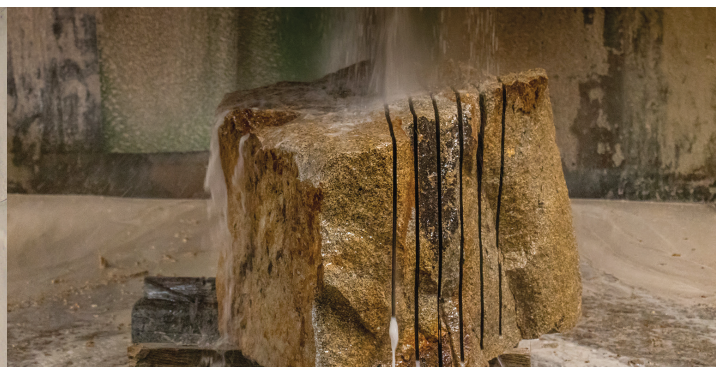
Stone foi a casa da música. Conseguimos um projeto de grande nome”, destacou.

Sobre o produto em destaque, a empresa revela que vai focar a sua aposta nos granitos. “Funcionam bem para o mercado nacional. São granitos que oferecem uma variedade de utilização para interiores, exteriores e revestimentos”, sublinhou o profissional.

O período pandémico que trouxe alguns desafios à indústria revelou-se positivo para a Granifinas, que durante “a época covid-19 e pós” beneficiou do “aumento de preços dos nossos concorrentes de outros países”, que acabou por servir de alavanca para chegar ao mercado internacional.



“Nos momentos pós-feira aparecem sempre projetos interessantes para as empresas que estão no mercado nacional”



SETOR DA PEDRA EM PORTUGAL GANHA INICIATIVA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

'Stone by Portugal' é uma ação promovida pela Assimagra que tem como objetivo aumentar a visibilidade da qualidade da pedra nacional.

A variolização das empresas nacionais do setor da pedra está na ordem do dia e por isso as organizações do setor têm promovido ações que culminam na projeção dos seus negócios além-fronteiras.

A iniciativa 'Stone by Portugal', promovida pela Assimagra, pretende reforçar a visibilidade da qualidade da pedra nacional no contexto internacional. Este projeto, direcionado às empresas de pedra portuguesa, tem o "objetivo de demonstrar a qualidade do produto final, através da implementação de um sistema simples e eficaz em conformidade com os regulamentos aplicáveis", in-

forma a organização.

São várias as empresas nacionais – como a Marfilpe, Filstone, Gárgula Gótica, Granitrans e Limeport, que vão marcar presença na Stone, a feira de referência do setor, que fazem parte da iniciativa 'Stone by Portugal' e que garantem assim uma janela aberta daquilo que é a sua atividade a prescritores nacionais ou internacionais.

As organizações que decidam integrar o projeto 'Stone by Portugal' têm de ter reunidas várias condições, nomeadamente no campo da certificação, para estar garantida a sua qualidade em





várias áreas. "É uma certificação dinâmica, que evolui a par das exigências dos mercados internacionais de modo a facilitar a exportação de produtos de pedra portuguesa", destaca a organização.

As certificações incidem sobretudo pelo controlo da origem do produto, que é efetuado através da classificação atribuída a cada pedra rastreada ao nível da nomenclatura, ou verificação ambiental, que destaca a responsabilidade social da empresa, as suas preocupações ambientais e o compromisso de melhoria nesta matéria.



Eficácia.

Quando as máquinas que construímos incrementam a produtividade e rentabilizam rapidamente o investimento dos nossos parceiros. **Desde 1956.**



Mais poderosa e ainda mais eficaz.

www.construal.pt

Av. da Aviação Portuguesa 5, Apartado 14 - Fação - 2715-901 Pêro Pinheiro - Portugal
telef - (+351) 219 678 280 | email - construal@construal.pt | comercial@construal.pt

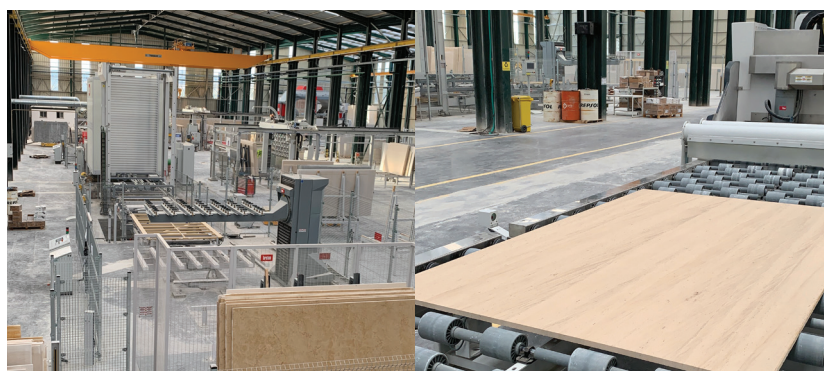
Mocapor:

A Mocapor explora diferentes pedreiras nas regiões de Santarém e do Algarve, disponibilizando ao mercado mundial diferentes produtos como bloco, chapa e ladrilho. A empresa possui 9 pedreiras próprias, 2 fábricas de transformação de pedra e 1 showroom exclusivo. Durante a participação na Stone, a Mocapor vai ter em destaque “a pedra natural num ambiente específico e para a nossa representação das superfícies de Laminam, num outro ambiente partilhado”, revelou o COO Francisco Luís. As expectativas da empresa para esta edição da feira são muito elevadas. “A oportunidade de estarmos de volta à única exposição do país inteiramente dedicada à pedra, é desde logo um motivo de celebração, especialmente depois de um longo período

em que estivemos condicionados de participar neste género de certames. Embora continuemos num cenário incomum, o sector da construção em Portugal está numa fase muito interessante e como tal, existe um forte potencial interesse que esperamos transformar em boas oportunidades de negócio”, destacou o responsável.

Há vários anos como expositora na Stone, a Mocapor acredita que continua a ser uma mais-valia a participação no evento pelos resultados obtidos anteriormente. “Acreditamos que só conseguimos ganhar escala se apostarmos naquilo que se faz cá dentro e por isso, estar presente nesta exposição é um investimento em algo transcendente à exposição em si”, completou.

“A oportunidade de estarmos de volta à única exposição do País inteiramente dedicada à pedra, é um motivo de celebração”



OSM:

Situada em Vila Pouca de Aguiar, a OSM - Oficinas de Metalomecânica dedica-se ao desenvolvimento de máquinas para indústrias extrativas e construção. A inovação tem sido uma das referências da empresa para marcar a sua diferença e impor-se no setor, que é cada vez mais dinâmico.

“A OSM tem desenvolvido aplicações IOT para monitorização das máquinas em tempo real e recolha de dados relevantes relacionados com o equipamento permitindo aos clientes analisar a performance, produtividade e eficiência das suas máquinas. Além disso permite a OSM poder fazer assistência técnica remota, diminuindo significativamente o tempo e custos de paragem dos equipamentos”, referiu Luciana Ferreira, Communication Department.

A participação na Stone é um veículo para a empresa dar a conhecer as suas novas propostas ao mercado. “A parceria entre a OSM e a Stone tem vindo a ser reforçada pelo excelente desempenho, resultados e acreditamos que está cada vez mais consolidada indiciando boas indicações para o futuro. A participação da OSM neste evento é sempre positiva. Além da oportunidade em apresentarmos os nossos produtos, há a possibilidade de contacto com novos clientes e reforçar relacionamento com parceiros de longa data”, acrescentou.

OSM® THE ART OF ENGINEERING



“Acreditamos que a parceria entre a OSM e a Stone está cada vez mais consolidada indiciando boas indicações para o futuro”



GMM Spa:

A GMM Spa, construtora italiana de equipamento para a indústria da transformação da pedra (mármore e granitos), tem no seu fabrico diversos tipos de equipamento em que podemos realçar: máquinas de corte para discos de pequena e grande dimensão; máquinas CNC de corte e frezagem de 5 eixos; linhas de corte com 3 e 5 cabeças; descarregador automático para linhas de corte com tapete; máquinas de jacto de água; polidoras de cabeça; polidoras / calibradoras com 1 cabeça com ou sem troca automática de ferramentas; linhas polidoras de mármore para diversas larguras e com diverso número de cabeças; linhas polidoras de granito para diversas larguras e com diverso número de cabeças; linhas polidoras de chapa de mármore ou granito; máquinas multifunções CNC; etc.

A GMM Spa participa neste certame para poder estar com os muitos clientes que tem em Portugal e Espanha (parte ocidental

e norte) e aproveita para apresentar a novos clientes alguns dos equipamentos que são mais solicitados e vendidos em Portugal. Teremos presente no nosso stand, duas máquinas: a nova máquina CNC de corte/freza de 5 eixos modelo EXTRA 480 que é a nova geração da já muito conhecida EXTRA 400 que trabalha em muitas firmas no nosso País; a máquina de jacto de água de 5 eixos modelo INTEC 713, também já em funcionamento em algumas firmas no nosso País.

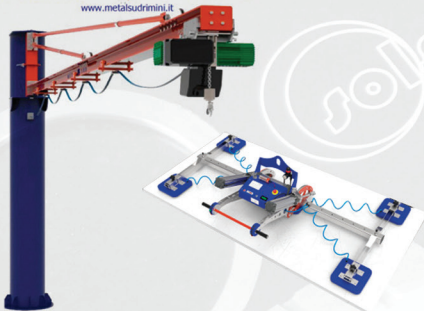
A GMM tem a sua presença nesta feira com o objetivo de dar a conhecer a nossa firma e respectivos equipamentos a novos clientes que a visitem e também prestar informações a muitos outros clientes que já nos conhecem.

A GMM tem tido presença assídua neste certame desde o seu início e embora os resultados daí advindos não serem sempre os mesmos, podemos considerar que tem sido sempre positivo a nossa participação e desta forma pensamos continuarmos a estar presentes.



“Tem sido sempre positivo a nossa participação e pensamos continuarmos a estar presentes”

WWW.SOLSTONE.ES





QUARTA-FEIRA | 1 JUNHO

10H30

"À CONVERSA COM O PRESIDENTE" do Município da Batalha, o Drº Raul Castro Stand ASSIMAGRA

QUINTA-FEIRA | 2 JUNHO

10H30

"À CONVERSA COM O PRESIDENTE" do Município de Porto de Mós, o Drº Jorge Vala Stand ASSIMAGRA

15H00

GLOBAL STONE CONGRESS 2023 - START UP (evento híbrido aberto ao Público)

Organização: **ASSOCIAÇÃO CLUSTER PORTUGAL MINERAL RESOURCES**

15H00

Boas Vindas

Luís Martins – CRM – Presidente do Cluster

Luís Lopes – UE – Membro do Comité Organizador Internacional GSC

15H15

Década digital Desafios para a Indústria Agostinho CEI e CRM

15H30

Pacto verde Desafios para a Indústria

António Silva – Geólogo (ASSIMAGRA – Associação Portuguesa da Indústria de Recursos Minerais /CTCV – Centro Tecnológico de Cerâmica e Vidro)

15H45

SESSÃO 2 - GREEN DEAL

15H45

O Novo Pacto Ecológico Europeu e os Desafios para a Indústria Isabel Almeida - ISCTE

16H00

SESSÃO 3 - SESSÃO DE PITCH – ERA DIGITAL

16H15

Intervalo

16H30

SESSÃO 4 - SESSÃO DE PITCH – GREEN DEAL

17H00

Lançamento do GSC 2023

Marta Peres – Diretora Executiva Cluster Portugal Mineral Resources e Secretária-Geral do GSC

SEXTA-FEIRA | 3 JUNHO

10H00

Visita **Secretário de Estado da Economia, Dr. João Neves**

11H00

Reunião do Conselho Estratégico da ASSIMAGRA
Com a participação do **Secretário de Estado da Economia, Dr. João Neves**

14H00

STONE CHALLENGE – CONCURSO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO

Organização: **ASSIMAGRA – RECURSOS MINERAIS DE PORTUGAL**

Auditório EXPOSALÃO

14H30

ENTERPRISING NETWORK MEETING

Painel I – INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

PAINEL II – SUSTENTABILIDADE E EMPREENDEDORISMO

15H30

STONE CHALLENGE

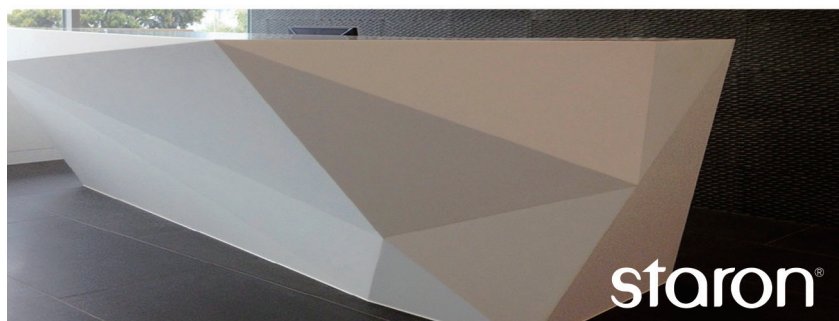
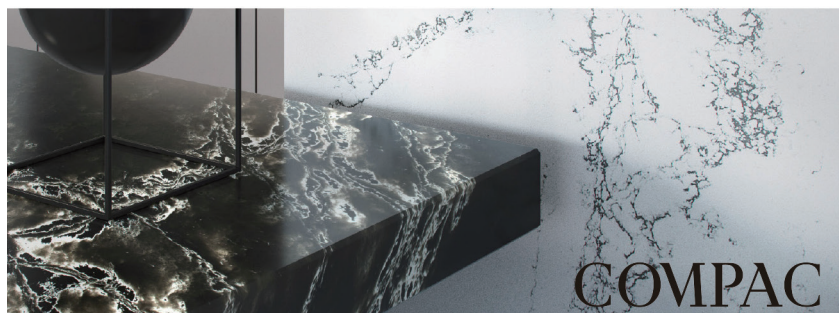
Jovens empreendedores apresentam as suas ideias de negócios a empresários e investidores, na procura de apoio para iniciar ou fazer crescer o seu negócio.

17H00

COCKTAIL DE ENCERRAMENTO
COM MOMENTO DE FADO STAND
ASSIMAGRA



UNIVERSIDADE DE ÉVORA





OS DESAFIOS AMBIENTAIS PARA O SETOR DA PEDRA



Emissão de poeiras para o meio ambiente e redução do consumo de energia entre as principais metas destinadas à indústria extrativa e transformadora.



Os impactos ambientais da extração e transformação no setor da pedra natural têm ocupado um lugar de destaque nos temas em constante debate.

As empresas, que compõem este ramo setorial, têm sido desafiadas pelas organizações governamentais, entre outras, a encontrar novas soluções para repensar e minimizar o impacto das suas atividades sobre o ambiente.

Para tal, as organizações do setor estão na linha da frente no apoio à procura de novas soluções para atingir novas metas. No chamado Diagnóstico Ambiental, as empresas são convidadas a fazer correções das não conformidades e/ou oportunidades de melhoria detetadas das suas atividades.

Devem ter, portanto, atenção há alguns elementos como a emissão de ruído para o meio ambiente, a captação e descargas no meio hídrico, resíduos e subprodutos resultantes das suas atividades, a emissão de poeiras para a o meio ambiente, o consumo controlado de energia) e minimização de impactos sobre a paisagem e espaços exteriores.

Estes pontos estão presentes nos aspetos ambientais a ter em conta para a atribuição de um selo StonePT, mais concretamente o S.PT Green, que foca a sua atenção sobre a monitorização do desempenho ambiental das empresas e implementação de gestão ambiental proativa destas.

A Assimagra em conjunto com os Municípios tem procurado sensibilizar os empresários a promoverem uma política ambiental nas suas atividades e respetivas organizações a fim de atingirem as metas propostas pela União Europeia para uma economia circular e com um enfoque maior nos impactos ambientais.

O Governo traçou um Plano de Intervenção nas Pedreiras em situação crítica "realizar um levantamento das pedreiras que comportem situações críticas para pessoas e bens e para o ambiente (externos à atividade da pedreira)".

Em Portugal, "existem cerca de 2 500 pedreiras, das quais 57% são da esfera de competências da Administração Pública central e 43% são da esfera de competências da Administração Pública local", refere o documento.

O Governo comprometeu-se a "definir os fatores de criticidade e as respetivas medidas preventivas para cada uma das situações críticas identificadas" e "priorizar as pedreiras em situação crítica" com o objetivo de inverter a tendência de deterioração.

Este é portanto um momento de rutura com práticas lesivas para o ambiente, que obrigam os profissionais do setor a reavaliarem a forma como levam a cabo as suas atividades.





2LSTONE
mármore • granito

2LSTONE
PAV. 2 / STAND 2A05

Rua Vitor Beato Pires, nº11 – Pedreiras
2480-093 PORTO DE MÓS

Tel.: +351 962 209 398

Homepage: www.2lstone.com

E-mail: info@2lstone.com

Produtos: Produto acabado e decoração em pedra natural. Compactos e porcelânicos.



ABRALUX – INDÚSTRIA DE ABRASIVOS, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A06

Parque Empresarial de Valença – Entrada Norte – Lote 4.2
Parc.12 – Forte – Gandra

4930-310 VALENÇA

Tel.: +351 251 798 112 / **Telem.:** +351 917 815 628

Homepage: www.abralux.pt

E-mail: abralux@gmail.com; abralux@sapo.pt

Produtos / Serviços: Somos uma empresa especializada na produção e comercialização de abrasivos para a indústria de rocha ornamental e de cerâmica.

Products / Services: We are a company specialized in the production and trading of abrasives for the ornamental natural stone and ceramic industry.



ABRASIVES NT EUROPE - IMP. EXP, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A13

Rua Principal, 13

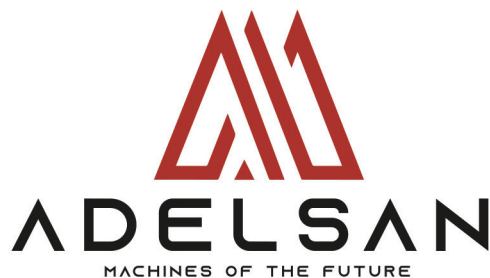
Tel.: +351 928 053 263

Homepage: www.grupont.pt

E-mail: geral.carlospinto@outlook.com

Produtos: Fabricação de Abrasivos, Resinas e Ferramentas.

Marcas: NT ABRASIVES; NT RESIN; NT TOOLS



ADELSAN QUARRY MACHINES
PAV. 3 / STAND 3B10

Dudullu OSB İmes San.Sit.2.Sos.Tes.

No:43 Umraniye-Istanbul / Turkey

Tel.: +90 262 727 30 68 / +90 532 173 38 91

Homepage: www.adelsanmakine.com

E-mail: info@adelsanmakine.com; sales@adelsanmakine.com

Produtos: Máquina de perfuração de mármore tipo compressão – com rodas; Máquina de perfuração de mármore tipo compressão – pallets; Máquina de corte de montanha com trilho mecânico 55kw; Máquina de corte de montanha hidráulico 55kw; Máquina de perfuração hidráulica; Máquina de redimensionamento; Consumíveis

Marcas: ADELSAN MAKINE



ANTÓNIO JACINTO FIGUEIREDO, LDA.
PAV. 3 / STAND 3C08

Estrada Nacional nº9, Cruz da Moça
2715-951 Pêro Pinheiro
Tel.: +351 219 678 210
Homepage: www.ajfigueiredo.pt
E-mail: comercial@ajfigueiredo.pt
Produtos: Máquinas de corte por fio; Máquinas de corte por disco; Máquinas de corte por lâmina.
Marcas:

arentia

GESTÃO **PRODUÇÃO** **TECNOLOGIA**

Software de gestão Software de produção industrial Suporte implementação TI

Tecnologia que simplifica a vida!

ARENTIA, S.A.
PAV. 2 / STAND 2C11

Rua da Floresta nº800 Azabuco – Pousos
2410-021 Leiria
Tel.: +351 244 882 666
Homepage: www.arentia.pt
E-mail: comercial@arentia.pt
Produtos: Software de gestão da produção APROD; Software de gestão PHC e PRIMAVERA; Suporte Técnico
Marcas: APROD; PHC; PRIMAVERA; HP; MICROSOFT

ARROW4D
Consultores de Engenharia e Geofísica,Lda

ARROW4D – CONSULTORES DE ENGENHARIA E GEOFÍSICA, LDA.
PAV. 2/ STAND 2A07

NERE, PITE, RUA CIRCULAR NORTE, S/N, 22
7005-841, Évora
Tel.: +351 966 167 709
Homepage: www.arrow4d.pt / www.inxstone.com
E-mail: geral@arrow4d.pt
Produtos: INXSTONE (Plataforma digital para gestão e monitorização de pedreiras); Serviços de topografia e geofísica aplicada aos recursos naturais

ASSIMAGRA
RECURSOS MINERAIS DE PORTUGAL

ASSIMAGRA – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DA INDÚSTRIA DOS RECURSOS MINERAIS
PAV. 2 / STAND 2B01

Largo do Rossio, Edifício de S. Pedro Escritório 5
2480-314 Porto de Mós
Tel.: +351 244 49 18 03
Homepage: www.assimagra.pt
E-mail: assimagra@assimagra.pt
Marcas: StonebyPORTUGAL – A Marca do Setor da Pedra Natural Portuguesa – www.stonebyportugal.com
Primeira Pedra – www.primeirapedra.com
(IMAGEM NA PASTA, NÃO CONSIGO ABRIR)



**CLUSTER
PORTUGAL
MINERAL
RESOURCES**

**ACPMR – ASSOCIAÇÃO CLUSTER PORTUGAL
MINERAL RESOURCES
PAV. 2 / STAND 2A01**

Praça Luís de Camões, nº38
7100-512 Estremoz
Telem.: +351 968 685 016
Homepage: www.clustermineralresources.pt
E-mail: geral@clustermineralresources.pt
Produtos: Rede para a Inovação, Investigação e Desenvolvimento.



**AUTOMAIR IBÉRICA – APLICAÇÕES INDUSTRIAIS, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A19**

Rua Marquês do Soveral, 2A
Tel.: +351 218 489 396
Homepage: www.automair.com
E-mail: info@automair.com
Produtos: Equipamentos de manipulação e elevação de cargas; Projetos de automação industrial; Componentes de equipamentos industriais, pneumática, válvulas, ventosas, entre outros.
Marcas: TAWI/PIAB; LOGITRANS; VUOTOTECNICA; SAPELEM; EMERSON; ASCO; AVENTICS; SUGINO



**BLUMAQ
PAV. 2 / STAND 2C13**

Rua do Casalinho, Cova do Homem – Pousos
2410-201 Leiria
Telem.: +351 911 510 467
Homepage: www.blumaq.com
E-mail: joao.lopes@blumaq.com
Produtos: Peças para máquinas industriais.
Marcas: BERCO; TINKEN; BOWER; SKF; SHELL; GARRET; BOCH



**COMPANHIA EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A10**

Rua dos Açores, 278 Zona Industrial das Travessas
3700-018 São João da Madeira
Tel.: +351 256 831 411
Homepage: ceigroup.net
E-mail: sales@zipor.com
Produtos: Equipamentos de corte e frezagem para processamento inteligente de rochas ornamentais.
Marcas: CEI & ZIPOR



CMOP - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS, LDA.
PAV. 2 / STAND 2B10

Rua António Sérgio nº29
7150-122 Borba

Tel.: +351 924 440 463

E-mail: cmop.vendas@hotmail.com

Produtos: Máquinas e Equipamentos para Extração de Pedra

Marcas: DAZZINI , QUARRY ASSISTANCE e CO.FI.PLAST



COFESEG - HUADA
PAV. 3 / STAND 3B02

P.I. Los Caños, Parcela 65 – 06300 – Zafra – Badajoz – Espanha

Tel.: +34 924563156 / +34 629107345

Homepage: www.cofeseg.com

E-mail: cofeseg@cofeseg.com

Produtos / Serviços: Máquinas de Fio, Fío e Ferramentas Diamantadas. Máquinas Fundo de Furo, Martelos pneumáticos e acessórios. Colchões Hidráulicos e do Ar

Products / Services: Diamond Wire Saw Machines, Diamond Wire and Diamond Tools; DTH Drilling Machines. Pneumatic hammers and accessories; Hydraulic and Air Mattresses

Marcas / Brands: COFESEG; ECONETIC; HUADA;

PERISSINOTTO



COMPRESSORES BÉTICO PORTUGAL, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A09

Rua do Outeiro – Cova Das Faias

2420-409 Boa Vista – Leiria

Tel.: + 351 244 838 063

Fax: +351 244 838 065

Homepage: www.betico.com

E-mail: beticoportugal@betico.com

Produtos / Serviços: Compressores; Ar comprimido.

Products / Services: Compressors; Compressed air

Marcas / Brands: BETICO



CONSTRUAL, CONSTRUTORA MECÂNICA, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A07

Av. da Viação Portuguesa, nº5

Apartado 14, Fação

2715-901 Pêro Pinheiro – Portugal

Tel.: +351 219 678 280

Homepage: www.construal.pt

E-mail: construal@construal.pt

Produtos: Máquinas para a indústria e transformação de rochas ornamentais e semelhantes.

Marcas: CONSTRUAL



CONSTRUÇÕES PARDAIS – IRMAOS MONTEIROS PAV. 2 / STAND 2A12

Estrada da zona industrial, 235
4575-060 Alpendurada e Matos

Tel.: +351 255 611 682

Homepage: www.pardais.com

E-mail: info@pardais.com

Produtos: Pavimentos, Lancis, Fachadas, Mobiliário urbano.

Marcas: PARDAIS

CorpAdvance



CORPADVANCE, S.A.

PAV. 3 / STAND 3A03

Quinta da Fonte - ed. d.pedro I

2770-071 PAÇO DE ARCOS

Tel.: +351 211 920 256 / **Fax:** +351 211 912 901

Homepage: www.corpadvance.com

E-mail: geral@corpadvance.com

Produtos / Serviços: OMAG spa – Máquinas a controlo numérico (CNC) para fresagem, corte a disco e jato água; PROMETEC – Linhas para polimento de chapas de granito e mármore, linhas de resinagem, robots de carga/descarga e automação; QTEQ – Multifios com fios diamantados de 4,3mm para granito e mármore, monofios, bifios e CNC.

Products / Services: OMAG spa – Numerical control (CNC) machines for milling, disc cutting and water jet; PROMETEC – Polishing lines for granite and marble sheets, resin lines, loading / unloading robots and automation; QTEQ – Multi wire with 4.3mm diamond wires for granite and marble, mono wire, bi wire and CNC.

Marcas / Brands: Representante exclusivo / Represents exclusively: OMAG spa; PROMETEC; QTEQ e ainda TECNOIDEA IMPIANTI; CORTAN; OMGM; ARENA; LONGINOTTI GROUP.



CTCV

PAV. 2 / STAND 2A13

CTCV materials: habitat – iParque – Lote 6

3040-540 ANTANHOL

tel.: 239 499 200

Homepage: www.ctcv.pt

E-mail: centro@ctcv.pt

Produtos: Normalização, Medição e Ensaio de caracterização e conformidade de Produtos, Investigação e Desenvolvimento de novos produtos ou processos industriais, Formação Profissional e Consultoria Técnica especializada

DIAL – ATIVIDADES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS, LDA.

PAV. 3 / STAND 3B01

Parque Empresarial Tâmega Park, FR "AE"

4600-758 Telões – Amarante

Tel.: +351 255 001 017

Telem.: +351 938 446 205 / +351 935 458 469

Homepage: www.dialdiamantes.com

E-mail: empresa@dialdiamantes.com

Produtos: Setor tenax – marca representada (resinas, colas e tratamento de superfície), Setor fios diamantados – marca dial – (fio máquina mono-fio, fio máquina multi-fio e fio de pedreira), Setor brocas – marca dial – (brocas para granito e brocas para construção), Setor discos – marca dial – (linha p18/20 e linha cnc/arix)

Marcas: Marca DIAL e marca representada TENAX



PARQUE EMPRESARIAL - TÂMEGA PARK

Fracção AE - Agração 4600-758 - Telões

AMARANTE PORTUGAL

Tel.: +351 255 001 017

www.dialdiamantes.com

empresa@dialdiamantes.com



DJDIN – INDÚSTRIA E COMÉRCIO, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A11

Av. Marquês de Pombal, 163 – Morelena
2715-055 Pero Pinheiro
Tel.: +351 219 670 243
Homepage: www.djdin.pt
E-mail: geral@djdin.pt
Produtos: Ferramentas Diamantadas e Abrasivos
Marcas: DJDIAMANT; RESILUX



DRCP – FERRAMENTAS E EQUIPAMENTOS, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A18

Rua Principal, 405
Apartado 139
2480-169 Porto de Mós
Tel.: +351 244 480 020
Homepage: www.drpc.pt
E-mail: geral@drpc.pt
Produtos: Geradores, Compressores, Máquinas e Ferramentas para Indústria Extractiva (Serrotos, Máquinas de fio) e Transformação de Rochas Ornamentais, (Ferramentas diamantadas, Abrasivos).
Marcas: ATLAS COPCO; GARRONE; EPIROC; DIAMOND SERVICE

IBERICA
Dwire
INDUSTRIES

CONSTRUIMOS O TEU SUCESSO

Produzimos fio diamantado para máquinas multifios e monofios, destinadas ao corte de granito, mármore e quartzito.

+351 251249830
+34 647126143

info@dwire.pt
germanvazquez@dwire.pt
www.dwire.it



DWIRE IBÉRICA, LDA.
PAV. 3 / STAND 3A20

Z.I. de Campos, pólo II, Rua 1º de Maio, lote 42,
4920-013 V. N. Cerveira – Portugal
Tel.: +351 251 249 830
Homepage: www.dwire.it
E-mail: info@dwire.pt
Produtos: Fio diamantado para máquinas multifios e monofios, destinadas ao corte de granito, mármore e quartzito.



ECOBASALTO, LDA.
PAV. 2 / STAND 2A02

Caminho da Ribeira Grande, nº 79
9020-114 Santo António, Funchal
Tel.: 291 700 290
Homepage: www.ecobasalto.pt
E-mail: geral@ecobasalto.pt
Produtos: Basalto Negro e Basalto Malhadinha
Marcas: Ecobasalto tem dois tipos de basalto: Basalto Malhadinha e Basalto Negro, provenientes de duas pedreiras distintas, que podem ser fornecidos em vários formatos e medidas, conforme o pretendido e com diversos acabamentos: serrado, granalhado, flamejado, escovado e flamejado/escovado.



FABRIMAR, INDUSTRIA DE ROCHAS E EQUIPAMENTOS, S.A.
PAV. 2 / STAND 2C12

Poço Bravo – Barro Branco
7150-321 Rio de Moinhos BRB
Tel.: +351 268 894 183
Homepage: grupohedisa.com
E-mail: mail@fabrimar.grupohedisa.com
Produtos: Ferramentas diamantadas para a indústria das rochas ornamentais.
Marcas: FABRIMAR; HEDISA; GRANI ROC



FILSTONE – COMÉRCIO DE ROCHAS, S.A.
PAV. 2 / STAND 2B02

Estrada da Pedra Alva. nº499, Casal Farto,
2495-352 Fátima
Tel.: +351 249 538 888
Homepage: www.filstone.com
E-mail: geral@filstone.com / sales@filstone.com
Produtos: Rochas ornamentais / Ornamental Stones:
Calcário / Limestone: Filstone Beije MFF; Filstone Beije MF; Filstone Beije M; Filstone Beije MG; Filstone Beije G; Filstone Beije ML; Filstone Beije MMF; Filstone Beije Grey M; Filstone Beije Grey ML; Filstone Hard Beije; Filstone Hard Blue; Filstone Hard Grey; Filstone Beije MS; Filstone Beije MV; Filstone Beije MB; Filstone Beije RV.
Granito / granite: Filstone SPI Alpalhão; STORK by Filstone (stone + cork); Filstone GalleryAgregados / Industrial gravels



FRAVIZEL S.A – METALOMECÂNICA E ENGENHARIA
PAV. 3 / 3C10

Zona de Desenvolvimento Económico Pé da Pedreira
2025-161 Alcanede, Santarém
Tel.: +351 243 409 220
Homepage: www.fravizel.com
E-mail: geral@fravizel.com
Produtos: Equipamentos de terraplenagem e Máquinas para pedreiras, floresta e indústria em geral.
Marcas: FRAVIZEL ENGINEERING



FRESATOR, S.A.
PAV. 3 / STAND 3C05

Avenida dos Combatentes do Ultramar 260
2705-906 Terrugem snt
Tel.: +351 219 271 891
Homepage: www.fresator.pt
E-mail: info@fresator.pt
Produtos: Máquinas, Ferramentas, Consumíveis
Marcas: DONATONI; INTERMAC; COMANDULLI; ELEPHANT; CERAGIOLI; INDUSTRIAL CHEM ITALIA; SD DIAMANT; DOCTOR RESIN; MARCHETII; CO.ME.S; ABRA IRIDE



FRONT WAVE

FRONTWAVE – ENGENHARIA E CONSULTADORA, S.A. PAV. 3 / STAND 3A08

Monte Novo De Santo António,
Apartado 141
7100-999 Estremoz (Sede)

Tel.: +351 217 648 585

Homepage: www.frontwave.pt

E-mail: frontwave@frontwave.pt

Produtos: Ensaios Laboratoriais, Consultoria Técnica (otimização de processos fabris, sistemas de gestão da qualidade, financiamento de projetos,), Formação

Marcas: ROBO.FW; STONE.FW; LAB.FW; FUND.FW; WESCAN



GÁRGULA GÓTICA UNIPESSOAL, LDA. PAV. 2 / STAND 2C03

Zona Industrial da Jardoeira, lote 17
2440-474 Batalha

Tel.: +351 244 767 122 / +351 962 946 165

Homepage: www.gargulagotica.pt

E-mail: mail@gargulagotica.pt

Produtos: Cantaria Artística, Escultura, Stone Design, Conservação e Restauro

Marcas: MANTA – Handmade Stone Design



GMM SPA PAV. 3 / STAND 3B06

Via Nuova, 155/B - 28883 Gravellona Toce (VB) Italy

Tel.: +39 0323 864381

Homepage: www.gmm.it

E-mail: gmm@gmm.it

Produtos: Maquinaria para o sector da pedra.

Marcas: GMM spa; Techni waterjet; Bavelloni spa



GMP PAV. 3 / STAND 3A12

Rua Barreiro Turiz Vila Verde

Tel.: +351 965 068 692

E-mail: gmp.depcomercial@gmail.com

Produtos: Ferramentas diamantadas; CNC Polimentos; Máquinas de polir topos; Máquinas de fio, corte horizontal; Ventosas / Bandeiras...



GPA – COMERCIO E MANUTENÇÃO INDUSTRIAL, LDA.
PAV. 3 / STAND 3B08

IC2 – Km 98, Ataíja de Cima
2460-713 Aljubarrota
Tel.: +351 262 582 143
Homepage: www.gpa.com.pt
E-mail: geral@gpa.com.pt
Produtos: Maquinas e ferramentas para a industria de extração e transformação de rochas ornamentais.
Marcas: FANTINI; FRACCAROLI & BALZAN; HUSQVARNA; KAESER; LOJA DO MARMORISTA; PELLEGRINI; STEINEX



GRÁCIO E FILHOS
PAV. 3 / STAND 3A02

Rua Augusto Costa – Pedrulheira
2430-904 Marinha Grande
Tel.: +351 244 503 359
Telem.: +351 914 929 229
Homepage: www.gracio.pt
E-mail: geral@gracio.pt; orlandoduarte@gracio.pt
Produtos: Equipamentos de ar comprimido.
Marcas: Distribuidor Oficial BOGE



GRANIFINAS – EXPLORAÇÃO DE PEDREIRAS, LDA.
PAV. 2 / STAND 2A09

Via das pedras Finas, nº2204
4990-237 Arcozelo, Ponte de Lima
Tel.: +351 258 944 194
Homepage: www.granifinas.pt
E-mail: geral@granifinas.pt
Produtos: Lancil, lajeado, cubo rachado, paralelo rachado, cubo com 1 face bujardada, produtos especiais, peças por medida, bloco, chapa, casas pré-fabricadas, etc.
Marcas: GRANITO CINZA DE PONTE DE LIMA; GRANITO AMARELO VILA REAL; GRANITO AMARELO PONTE DE LIMA.



GRANI ROC LUSA, LDA.
PAV. 2 / STAND 2C12

Poço Bravo - Barro Branco
7150-321 Rio de Moinhos BRB
Tel.: +351 268 894 183
Homepage: www.graniroclusa.com
E-mail: geral@graniroclusa.com
Produtos: Mármore e Granitos.
Marcas: GRANI ROC LUSA




GRANITOS DO NORTE, Lda

**GNT – GRANITOS DO NORTE
PAV. 2 / STAND 2A08**

Av. Principal N1115,
4625-070 Bem Viver, Marco de Canaveses
Tel.: +351 255 588 770
Homepage: www.granitosdonorte.com
E-mail: geral@granitosdonorte.com
Produtos: Todo o tipo de produtos em granito (lajes, revestimentos, lancis, cubos, mobiliário urbano, etc.)



GRANITRANS®

Portugal
· Batalha
· Braga
· Coimbra
· Loulé
· Negrals
· Penafiel

França
· Paris
· Thionville

Espanha
· Santiago de Compostela

texta
COMPAC
NEOLITH
staron
MAGNA

**GRANITRANS, LDA.
PAV. 2 / STAND 2B04**

Rua do Alecrim nº2
2715-343 Negrals
Tel.: +351 219 671 016
Homepage: www.granitrans.pt
E-mail: info@granitrans.pt
Produtos: Pedras naturais e derivados.
Marcas: TEXTA; COMPAC; NEOLITH; STARON E MAGNA



GRUPO FERRAR
Portuguese Natural Stone

**GRUPO FERRAR
PAV. 2 / STAND 2A10**

Pé da Pedreira
Tel.: +351 968 437 690
Homepage: www.grupoferrar.com
E-mail: info@grupoferrar.com
Produtos: Fachadas; Revestimentos; Pavimentos, Peças por medida; Extração blocos.



**GRUPO TECNOLÓGICO MEDITERRANEO
PAV. 3 / STAND 3A16**

P.I. Las Norias, C/ Marrón Imperial 9. Alicante, España.
Tel.: +351 965 621 720
Homepage: gtmediterraneo.com
E-mail: gtm@gtmediterraneo.com
Produtos: Bombas antiabrasivas; Estações de tratamento para tratamento de água; Sistema de desidratação de lodo; Filtros de imprensa; Bombas de lama
Consumíveis: floculante e pano de filtro prensa
Sistemas de coleta de poeira: cortinas de água e processo a seco



INDSEQ, S.A.
PAV. 3 / STAND 3B09

Zona Industrial Vila Viçosa lote 1
Tel.: +351 268 889 380
Homepage: www.indseq.com
E-mail: geral@indseq.com
Produtos: Máquinas para extração e transformação de rochas ornamentais.
Marcas: POEIRAS BY INDSEQ.

INOPLA
Sistemas de Fixação
· FACHADAS VENTILADAS
· INDÚSTRIA

LASER CORTE QUINAGEM PINTURA

Soluções personalizadas para o seu projeto.

Rua de Arcos, Nº 989
4990-530 São Pedro de Arcos - PTL
T. 258 839 100
geral@inopla.pt

inopla.pt

INOPLA, LDA.
PAV. 2 / STAND 2C05

Rua de Arcos, nº989
4990-530 São Pedro de Arcos
Tel.: +351 258 839 100
Homepage: www.inopla.pt
E-mail: geral@inopla.pt, david@inopla.pt, pedro@inopla.pt
Produtos: Sistemas de Fixação para Fachadas Ventiladas * Indústria
Marcas: STROW SISTEMAS

Jeronimo & Morais
FERRAMENTAS · PEDRA · AUTO

comercial@jeronimomorais.pt | www.jeronimomorais.pt

BAVELLONI CMG ITALMECC Manzelli donati ERIKKILA
FEZER METIKAM STONE DIAMAR LPE DELTARACK

JERÓNIMO & MORAIS, LDA.
PAV. 3 / STANDS 3A04 / 3A05

Avenida da Liberdade nº3
Tel.: +351 219 678 466
Telem.: +351 937 041 682
Homepage: www.jeronimomorais.pt
E-mail: comercial@jeronimomorais.pt
Produtos: Máquinas CNC. Equipamentos de movimentação e transporte de cargas, Ferramentas CNC, Máquinas de polir topos, Equipamentos de despoiramento.
Marcas: BAVELLONI; CMG; ITALMECC; MANZELLI; DONATI; ERIKKILA; FEZERM METIKAM; DIAMAR; LPE; DELTARACK

JOMELO
Indústria Tornearia Mecânica

JOSÉ FREIRE MELO, LDA. – JOMELO
PAV. 3 / STAND 3A15

Rua do pinhal, 463
4580-304 Bitaraes PRD
Tel.: +351 255 782 800
Telem.: +351 962 735 326
Fax: +351 255 782 800
Homepage: www.jomelo.pt
E-mail: jomelo@sapo.pt
Produtos / Serviços: Fabricação de martelos pneumáticos para pedreiras e construção Civil



FERRAMENTAS DIAMANTADAS

KGS
Swiss Diamond Technology®

INNOVATORS SINCE 1906

www.kgs.swiss

CORTE
DESBASTE
POLIMENTO
ACESSÓRIOS

KGS DIAMOND PORTUGAL, estabelecida em Lanheses, Viana do Castelo desde 2008, tem como objetivo principal a produção de abrasivos, convencionais e diamantados, para trabalhos em metal, pedra, vidro, entre outros, para o mercado global.

KGS DIAMOND PORTUGAL UNIPessoal LDA
Viana do Castelo, Portugal
T +351 258 735 189
sales-pt@kgs-swiss

KGS DIAMOND PORTUGAL UNIPessoal, LDA.
PAV. 3 / STAND 3B05

Parque Empresarial de Lanheses, Fracção 6B e 7J
4925-424 Lanheses

Tel.: +351 258 735 189

Telem.: +351 961 309 960

Homepage: www.kgs.swiss

E-mail: sales-pt@kgs.swiss

Produtos: Ferramentas abrasivas e diamantadas para polimento, desbaste e corte de pedras naturais e compósitos.

Marcas: KGS DIAMOND - SWISS DIAMOND TECHNOLOGY

iQ POWER TOOLS

SEM PÓ | SEM ÁGUA | SEM PROBLEMAS

<p>iQMS362 A primeira serra para alvenaria do mundo de 420 mm com controle de pó integrado.</p>	<p>iQ360XR A primeira serra para alvenaria do mundo de corte a seco com controle de pó integrado.</p>	<p>iQTS244 Primeira serra de azulejos do mundo com corte a seco e controle de pó integrado.</p>	<p>iQ228CYCLONE A primeira serra de ladrilhos do mundo com 180 mm de corte a seco com controle integrado de pó.</p>
--	--	--	--

LESTADA

LESTADA, LDA.

PAV. 3 / STAND 3A17

Homepage: www.lestada.pt

E-mail: vendas@lestada.pt

Marcas: IQ Power Tools – Máquinas de corte de alvenaria e azulejo/mosaicos que não produzem pó, trabalham sem recorrer a água evitando problemas respiratórios.

MAX – Máquinas de atar ferro e pregar a alta pressão com as linhas Rebar Tying e PowerLight, ferramentas da última geração de Alta Qualidade a nível mundial.

Xcellent – Luvas de trabalho com um conforto extraordinário como uma segunda pele.

Paul Voormann – Limpeza e protecção para todo o tipo de peles para todas as áreas e situações do seu local de trabalho.

AIMSAK – Ferramentas da última geração de Alta Qualidade a nível mundial em Ferramentas a Bateria.

LIMEPORT

Bramare venne

LIMEPORT, LDA.

PAV. 2 / STAND 2C07

Rua Principal, nº29, Covões,
2460-611 Aljubarrota, Alcobaça

Tel.: 262 597 241

Homepage: www.limeport.pt

E-mail: info.limeport@gmail.com

Produtos: Calcários, Mármore e Granitos.

Marcas: LIMEPORT

LIUGONG

LIUGONG PORTUGAL

PAV. 3 / STAND 3C01

Rua Professor Abilio Alves Brito, 77
2410-201 Pousos – Leiria

Tel.: +351 244 839 090

Homepage: www.liugong-portugal.com

E-mail: info@liugong-portugal.com

Produtos: Máquinas de movimentação de terras e componentes.

Marcas: LIUGONG; DAEMO; MBCRUSHER; SIMA



MARFILPE
MOLEANOS OF PORTUGAL

MARFILPE – MÁRMORES E GRANITOS, S.A.
PAV. 2 / STAND 2B03

Rua da Nascente, 16, Casal da Amieira,
2440-463 Batalha, Leiria

Tel.: 244 768 030

Homepage: www.marfilpe.pt

E-mail: geral@marfilpe.pt

Produtos: A Marfilpe possui duas pedreiras em Portugal e Angola onde extrai várias qualidades de mármore, tendo, ainda, uma panóplia de parceiros bastante completa ao nível de rochas ornamentais que lhe permite comercializar calcários, rústicos, granitos, ónixes, travertinos, pedras de cor, entre outras.



MARMOBAÇA II – SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA.
PAV. 2 / STAND 2A03

Rua Visconde de Santarém, 75 B Lisboa
1000-286 Lisboa

Morada 2: Armazém Lote 2, IC2 KM 97 Ataija de Baixo
2460-712 Aljubarrota (Morada Armazém)

Tel.: + 351 916 603 521

Homepage: www.mbstone.pt

E-mail: mail@marmobaca.com; comercial@marmobaca.com

Produtos: Blocos, Chapa, Produto Acabado

Marcas: MB Stone



MGLW PORTUGAL
PAV. 2 / STAND 2C06

Lote 9, Zona Industrial de Gouveia,
6290-210 Nespereira, Gouveia

Tel.: +351 238 495 266

Telem.: +351 967240840

Homepage: www.mglw.pt

E-mail: geral@mglw.pt

Produtos: Marmore, Granito, Quartzite, Onyx, Quartz etc.

Marcas: MGLQ – Quartz Collection; MGLA – Cimento Cola



MKS MAKİNA MERMER MAD. İTH. İHR. PAZ. TIC. LTD. STI.
PAV. 3 / STAND 3A21

Adliye Mahallesi, 1522 Nolu Sokak No: 18 P.K.54580 Arifiye-
-Sakarya / TURKEY

Tel.: +90 264 319 27 10

Homepage: www.mks.com.tr

E-mail: info@mks.com.tr

Produtos: Mármore, Granito, Terrazzo, Natural – Máquinas de Processamento de Mármore, Granitos, Terrazzo, Natural.

Marcas: MKS Machinery



MOCAMAR LIMESTONE
PAV. 2 / STAND 2B06

Zona Industrial - Pé da Pedreira,
 2025-161 Alcanede - Portugal

Tel.: +351 243 400 275

Homepage: www.mocamar.com.pt

E-mail: mocamar@mocamar.com.pt

Produtos: Blocos, chapas, ladrilhos, fachadas, peças por medida.

Marcas: RELVINHA; IMPERIAL BEIGE; GASCOIGNE IMPERIAL; AZUL LOURINHÃ; GASCOIGNE BLUE; AZUL VALVERDE; MOCA CREME



MOCAPOR / LAMINAM
PAV. 2 / STAND 2A06

IC2 Km98, Atafja de Baixo

Tel.: +351 243 409 150

Homepage: www.mocapor.com / www.laminam-portugal.pt

E-mail: vendas@mocapor.com

Produtos: Blocos, chapa e cut to size em calcários e mármore nacionais e estrangeiros. Representante exclusivo para Portugal da Laminam XL, a su perfície cerâmica de alta densidade mais desenvolvida do mundo!

Marcas: MOCAPOR - A FAMILY OF STONE / LAMINAM - SUPERIOR NATURAL SURFACES



MOCA STONE, S.A.
PAV. 2 / STAND 2A17

Estrada Nacional 8, nº21- Km131- Chão da Feira
 2480-060 Calvaria de Cima

Tel.: +351 244 481 224

Homepage: www.mocastone.com

E-mail: geral@mocastone.com

Produtos: Blocos, Chapas, Ladrilho, Material acabado.

Marcas: MOCA STONE



MODELSTONE UNIPessoal, LDA.
PAV. 2 / STAND 2B05

Rua do Alto da Cruz, nº 845/865
 4780-393 Santo Tirso

Tel.: +352 252 850 374

Homepage: www.modelstone.pt

E-mail: geral@modelstone.pt

Produtos: Todo o tipo de rochas ornamentais: Mármore, granitos, quartzo, semi-preciosas, quartzites, cerâmica.

Marcas: ROYAL STONE E ASCALE



MPD, LDA.
PAV. 3 / STAND 3C11

Empresa com mais de 15 anos a efetuar manutenção multimarcas a compressores, venda e instalação de Compressores, Redes de Ar Comprimido e Geradores de Oxigénio.

Estrada Nacional 1, Km 251 Branca, 3850-501 Albergaria-a-Velha

Tel.: +351 234 645 346

Homepage: www.mpd.com.pt

E-mail: geral@mpd.com.pt

Produtos: Redes de ar Comprimido, Compressores, Geradores de Oxigénio.

Marcas: AIGNEP (REDES DE AR COMPRIMIDO); MPDSCREW E COMPAIR (COMPRESSORES); NOVAIR (GERADORES DE OXIGÉNIO)



NODOSA FER, S.L.
PAV. 3 / STAND 3B04

Rua Rosalia de Castro, 123 36003 Pontevedra – Spain

Tel.: +0034 986 845 461

Homepage: www.nodosafér.com

E-mail: comercial@nodosafér.com

Produtos: Máquinas multi-fios granito-mármore-limestone, linhas de corte automáticas, robótica aplicada a pedra.

Marcas: LINHA NODOSA FER-NDF



NOVO BANCO, S.A.
PAV. 2 / STAND 2C01

Avenida da Liberdade, 195

1250-142 Lisboa

Tel.: +351 218 837 701

Homepage: www.novobanco.pt

E-mail: info@novobanco.pt

Produtos: Produtos e serviços bancários para empresas e particulares.

Marcas: NOVOBANCO



OONIFY
PAV. 2 / STAND 2A14

Rua 25 de Abril nº 185, 1º (Oonify) – Sítio da Nazaré
2450-065 Nazaré

Tele.: +351 916 476 615

Homepage: www.Oonify.pt

E-mail: geral@oonify.pt

Produtos: Design Gráfico, Gestão de Redes Sociais, Desenvolvimento de Websites, Email Marketing, Produção de Conteúdo (Vídeo & Fotografia), Vendas Online. (Facebook Ads e Google Ads)



OPEN MIND TECHNOLOGIES PORTUGAL, UNIPESSOAL, LDA.
PAV. 2 / STAND 2C10

Edifício OPEN, Rua da Bélgica, Lote 18,
Zona Industrial Casal da Lebre
2430-028 Marinha Grande
Tel.: +351 244 570 018
Homepage: www.openmind-tech.com/en.html
E-mail: info.portugal@openmind-tech.com
Produtos / Serviços: Software CAM - hyperMILL®
Marcas: hyperMILL®



OSM - THE ART OF ENGINEERING
PAV. 3 / STAND 3B03

Lugar de Campelinho S/N
5450-180 Bragado
Tel.: +351 259 433 002
Homepage: www.osm.com.pt
E-mail: info@osm.com.pt
Produtos: Máquinas de fio; Máquinas de perfuração;
Martelos pneumáticos e peças de reposição.
Marcas: OSM, LDA.



PNEUS 32, LDA.
PAV. 2 / STAND 2C08

Rua Principal nº1523
Tel.: +351 244 499 300
Telem.: +351 919 253 730
Homepage: www.pneus32.com
E-mail: geral@pneus32.com
Produtos: Vendemos todas as marcas de Pneus Novos,
Reparações em todo o tipo de Pneus, incluindo Eng. Civil,
Assistência ao Móvel.
Marcas: Somos Representantes Oficiais das marcas
BRIDGESTONE; FIRESTONE; MICHELIN; CONTINENTAL;
YOKOHAMA; entre outras.



PODIODISSEIA
PAV. 3 / STAND 3B07

Rua Sabino Luís Pedroso, 328, 2 drt.
2785-673 S. DOMINGOS DE RANA
Telem.: +351 967 913 089
Homepage: www.podiodisseia.pt
E-mail: geral@podiodisseia.pt
Produtos: Maquinaria CNC para o setor da pedra.
Marcas: TMAC SRL; Podiodisseia



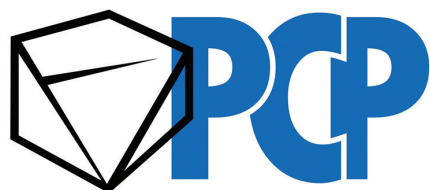
PUBLICACIONES LITOS, S.L.
PAV. 2 / STAND 2C04

C/ Orense, 66
28020 - Madrid (España)
Tel.: +34 915 705 419
E-mail: litosweb@gmail.com
Homepage: www.litosonline.com
Marcas: LITOS; LITOSonline



QUÍMICAS NOVELDA, S.L.
PAV. 3 / STAND 3C09

Calle Camí de Castella, 2c
03660 Novelda (Alicante) Spain
Tel.: +34 965 603 343
Homepage: www.quimicasnovelda.com
E-mail: mmartinez@quimicasnovelda.com
Produtos: Produtos químicos para o sector da pedra:
Massa de vidraceiro, Resinas poliéster...
Marcas: Químicas Novelda y TENAX.



PIEDRA, CANTERAS Y PRODUCCIÓN S.L.
PAV. 2 / STAND 2A04

Crta. EX 112, KM 10 Burguillos del Cerro,
CP 06370, Badajoz, España.
Tel.: 683 620 763 - 924 541 784
E-mail: emilio@pedracanteras.com
Produtos: Granitos Negro Ochoavo Especial
e Negro Batalla.



PEDREIRA MONTARIOL, LDA.
PAV. 2 / STAND 2B07

Rua Lopes Gonçalves nº1
Tel.: +351 253 626 464
Telem.: +351 926 259 670
Homepage: www.jcgroup.pt
E-mail: geral@montariol.pt
Produtos: Extração e transformação de Granito.

**M. C. BRITO**

MATERIAIS PARA INDÚSTRIA DE ROCHAS ORNAMENTAIS, LDA.

**PICOROC SRL
PAV. 3 / STAND 3C14**

Via Cavour, 99
12031 Bagnolo Piemonte
Tel.: 00390 175 348 139/ 00351 939 791 787
Homepage: www.picoroc.com
E-mail: jbrito@mcbrito.com
Produtos: Equipamentos para extração de rochas ornamentais.
Marcas: Picoroc; Pic8; Picorent

**RUSTISTONE, LDA.
PAV. 2 / STAND 2C02**


RUSTISTONE
NATURAL STONES OF PORTUGAL



Rua da Ladeira - Casal de Vale Ventos
2460-820 TURQUEL
Telem.: +351 966 911 761 / +351 918 954 175
Homepage: www.rustistone.com
E-mail: geral@rustistone.com; mcpr.lida@gmail.com
Produtos / Serviços: Pedras decorativas, revestimentos de fachadas, fornecimento e execução de muros de suporte, fornecimento e aplicação de calçada
Products / Services: Decoratives stones; Facade lining; Supply and execution of Support walls; Supply and application of Traditional flooring

**MECANIZADOS SEGEDA, S.L.
PAV. 3 / STAND 3C07**

Pol. Ind. Los Caños, c/ Guadiana, 49, 06300 Zafra, Badajoz.
Telem.: +351 924 563 031
Homepage: www.segeda.com
E-mail: segeda@segeda.com
Produtos: Máquinas para extração de pedra natural, equipamentos personalizados e ferramentas de perfuração.
Marcas: Segeda; Neumac; Epiroc; Atlas Copco; Mitsubishi; Mincon; Rockair; Guillet.

**SEREX ATLANTICA
PAV. 2 / STAND 2A15****SEREX
ATLANTICA**

IC2, Chão da Feira nº 6 PAV. A - Calvaria de Cima
2480-060 Porto de Mós
Tel.: +351244 032 582
Homepage: www.facebook.com/serex.atlantica.5
E-mail: mnoronha@serexgroup.com
Produtos: Material de Desgaste, Tubos Hidráulicos, Martelos Hidráulicos, Peças Usadas
Marcas: ESCO; GATE; PROMOVE e CHR



EQUIPAMENTOS PARA PESAGEM

**SIPV UNIPESSOAL, LDA.
PAV. 3 / STAND 3C12**

Rua da Gandra, 138,
4750-361 Campo BCL

Tel.: 253 031 741

Homepage: www.sipv.pt

E-mail: geral@sipv.pt

Produtos: Desenvolvimento, produção, comercialização e assistência técnica de equipamentos de pesagem



Sodicentro

**SODICENTRO – COMERCIO DE VEICULOS, LDA.
HALL**

Rua dos Camponeses, 162

Tel.: +351 244 829 950

Homepage: ww.sodicentro.pt

E-mail: goncalo.oliveira@sodicentro.pt

Produtos: Viaturas novas e usadas, ligeiros de passageiros, comerciais ligeiros e comerciais pesados

Marcas: Mercedes-Benz e Smart



**SOLSTONE, S.L.
PAV. 3 / STAND 3A01**

Pol. Ind. las Vias, 4 (33199-Granda – Asturias) España

Tel.: +34 985 79 34 83

Fax.: +34 985 79 47 99

Homepage: www.solstone.es

E-mail: info@solstone.es

Produtos: Máquinas de controlo numérico; Cortadoras; Fresadoras; Jatos de água; Moldes de polimentos; Máquinas para juntas perfeitas; Máquinas de jatos de areia; Gruas e ventosas; Ferramentas e assistência técnica.

Marcas: SOLSTONE; INDESTONE; CMS; MARMOMECCANICA; FILTER-PROYECT



**STONE AND PLANT
PAV. 3 / STAND 3C06**

Rua 25 de Abril - Urb. Ind. das Carvalheiras – arm. 15
2445-413 Pataias

Tel.: +351 244 580 533

Fax: +351 244 580 534

Homepage: www.stoneandplant.com; www.makipiedra.pt

E-mail: geral@stoneandplant.com

Produtos / Serviços: Ferramentas para a indústria da pedra e pedra natural. **Products / Services:** Tools for the natural stone and the stone industry

Marcas: WEHA; GALESKI; MAKIPEDRA



STONE FOREVER, LDA.
PAV. 2 / STAND 2A16

IC2, Km 98 Pavilhão C, Ataija de Cima
2460-713 Aljubarrota (São Vicente)
Portugal
Tel.: +351 962 736 307
Homepage: www.stone-forever.com



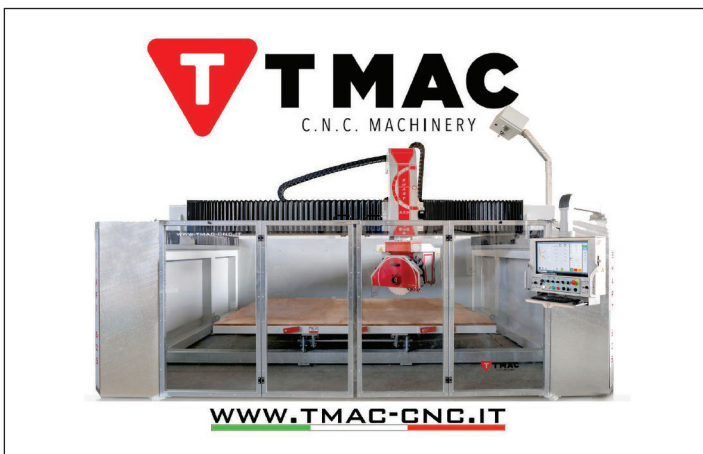
STUBBE
PAV. 3 / STAND 3A02

Rua Augusto Costa – Pedrulheira
2430-904 Marinha Grande
Tel.: +351 244 503 359
Telem.: +351 914 929 229
Homepage: www.gracio.pt
E-mail: geral@gracio.pt; orlandoduarte@gracio.pt
Produtos: Bombas Hidráulicas; Válvulas;
Instrumentação de controle.



TENAX GROUP
PAV. 3 / STAND 3C09

Via I° Maggio 226
37020 Volargne di Dolcè (VR) - ITALY
Tel.: +39 045 686 0222
Homepage: www.tenax.it
E-mail: borchia.m@tenax.it



TMAC SRL
PAV. 3 / STAND 3B07

Via Lottizzazione 7 54100 Massa Italy
Tel.: +39 058 528 1015
Homepage: www.tmac-cnc.it
E-mail: info@tmac-cnc.it
Produtos: Máquinas CNC para lapidação, Máquinas CNC
para pedra, Serras de ponte, Centros de usinagem etc...
Marcas: TMAC SRL



TREEA
MACHINERY

TREEA MACHINERY
PAV. 2 / STAND 2C14

Av. Combatentes da Grande Guerra, C.C. D.Dinis, Loja 905,
2400-122 Leiria

Telem.: +351 917 778 700

Homepage: www.treea-machinery.com

E-mail: mail@treea-machinery.com

Produtos: Instalações de Britagem e Lavagem de Inertes,
Tratamento de Águas, Reciclagem

Marcas: SRH; MATEC



VIMÉTRICA
PAV.2 / STAND 2B08

Rua Padre Joaquim Faria, nº2696,
4500-822 Nogueira da Regedoura, Portugal

Tel: +351 220 816 370

Homepage: www.vimetrica.pt

E-mail: geral@vimetrica.pt

Produtos: Soluções de Visão Artificial, Sistemas
e Equipamentos de Visão Artificial

Marcas: VIMÉTRICA



WDTOOLS – WDWIRES
PAV. 2 / STAND 2C15

Av. Francisco Castelló ,34, 32500, O Carballiño, Ourense, Spain

Tel.: + 34 635 126 885

Homepage: www.wd-tools.es

E-mail: info@wd-tools.es

Produtos: Maquinas e Ferramentas para o setor da pedra
Marcas: WDTOOLS; WDWIRES; FERALAR; TECNIC; GRABO



X-DIAMOND – INTERNATIONAL DIAMOND TOOLS, S.A.
PAV. 3 / STAND 3A14

Av. 25 Abril condomínio Vila Augusta – BL – B – 2ºB


Tel.: +351 268 886 849

Homepage: www.xdiamondsa.com

E-mail: info@xdiamondsa.com

Produtos: Ferramentas diamantadas, Multifios,
Fios diamantados, Discos

Marcas: HEDEL; DIAMOND SERVICE



EXPOJARDIM URBAN GARDEN

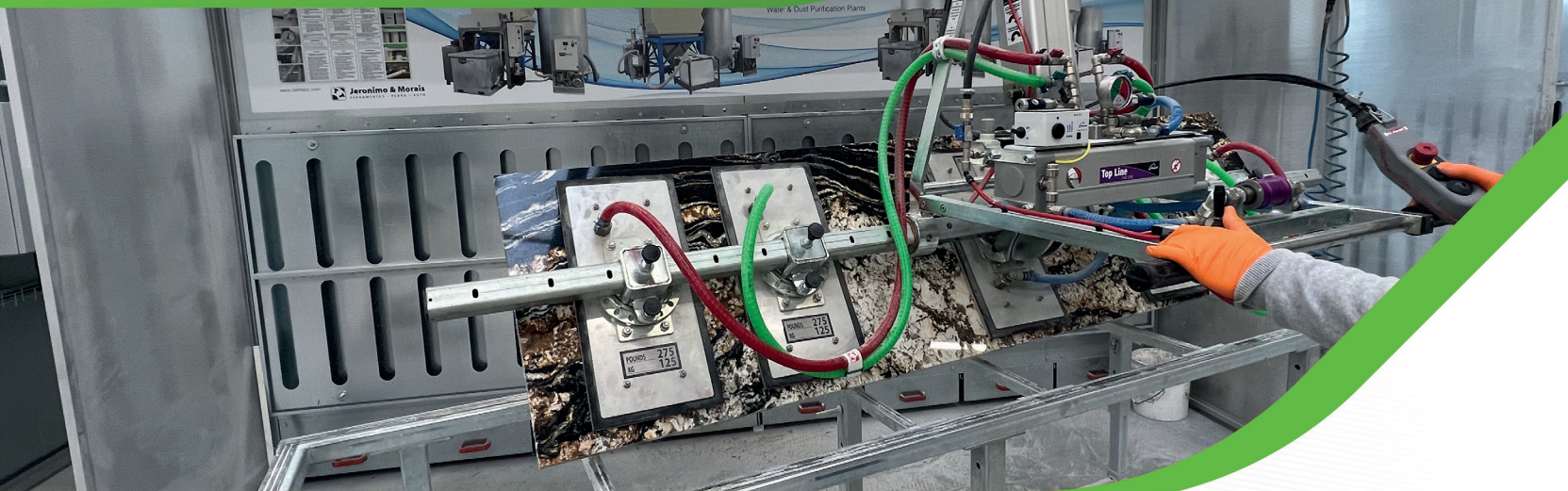
16 - 19 março 2023

EXPONOR - PORTO

organização:
EXPOSALÃO



Jeronimo & Morais
FERRAMENTAS • PEDRA • AUTO



DE PROFISSIONAL PARA PROFISSIONAL

Porque se trata de relações comerciais de Profissional para Profissional, as soluções de implementação apresentadas têm sempre por base as necessidades específicas dos clientes.



MARCAS DE PRESTÍGIO



EXPERIÊNCIA E DISPONIBILIDADE

Avenida da Liberdade N°3 • 2715-097 Pêro Pinheiro • Portugal • T +351 219 677 710

E-mail: comercial@jeronimomorais.pt • www.jeronimomorais.pt